

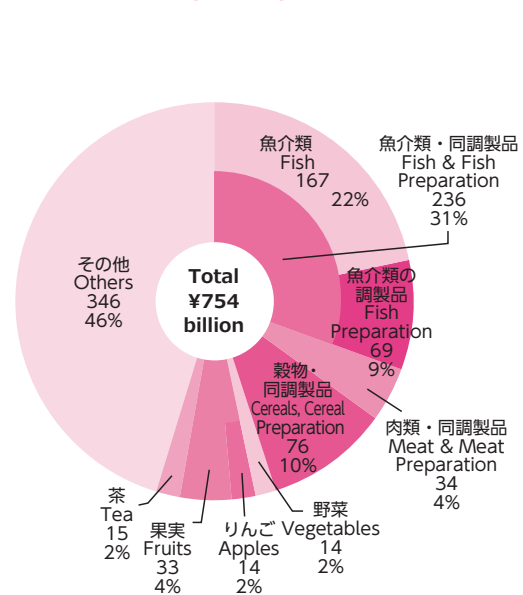
III 主要商品別貿易

1. 食料品：輸出は7年連続の増加、輸入は3年ぶりに減少

- ◆輸出は7,500億円（前年比+2%）となり、7年連続で増加した。中国向けは1,200億円（同+21%）、ASEAN向けは1,300億円（同+4%）、米国向けは1,100億円（同+7%）となった。一方、最大の輸出先である香港向けは1,600億円（同▲5%）と減少した。
- ◆輸入は7.2兆円（同▲1%）となり、3年ぶりに減少した。魚介類・同調製品は210万トン（同+1%）、1.6兆円（同▲3%）、野菜は300万トン（同▲4%）、5,400億円（同▲2%）となった。穀物・同調製品は2,500万トン（同▲1%）、8,000億円（同▲1%）、うち米国からは3,900億円（同▲18%）となった。果実は260万トン（同+1%）、5,400億円（同▲2%）となった。一方、肉類・同調製品は300万トン（同+1%）、1.5兆円（同+2%）と増加した。

■2019 食料品の輸出 Foodstuff Exports

●輸出商品内訳 Exports, by Product

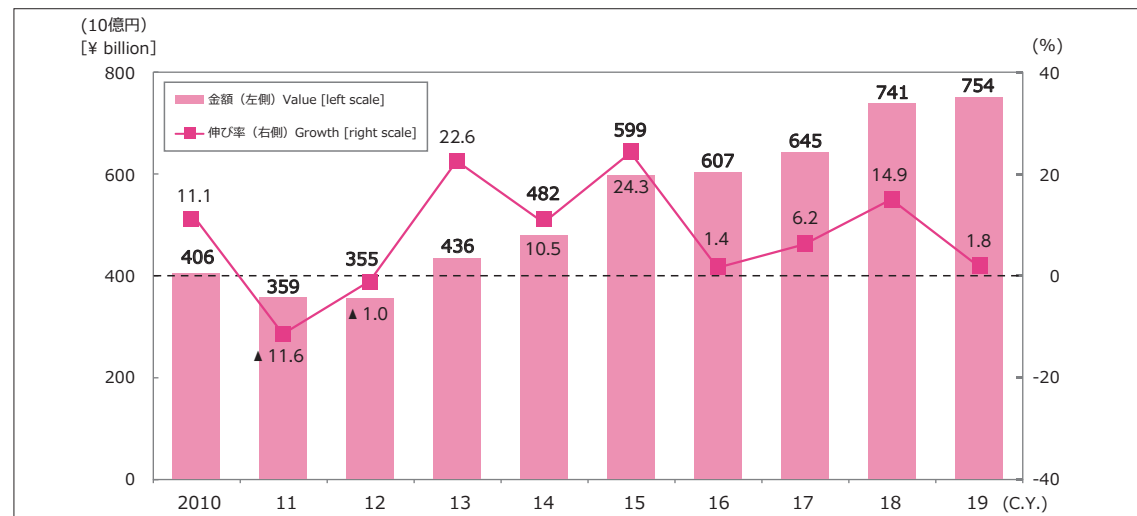


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
香港 Hong Kong	165 (173)	▲4.8	▲1.1
中国 China	118 (97)	21.5	2.8
米国 USA	106 (99)	6.8	0.9
台湾 Taiwan	83 (81)	2.4	0.3
韓国 Korea	42 (55)	▲22.6	▲1.7
上位5カ国 合計 Top 5 total	515	—	1.2
総額 Grand total	754 (741)	1.8	1.8

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



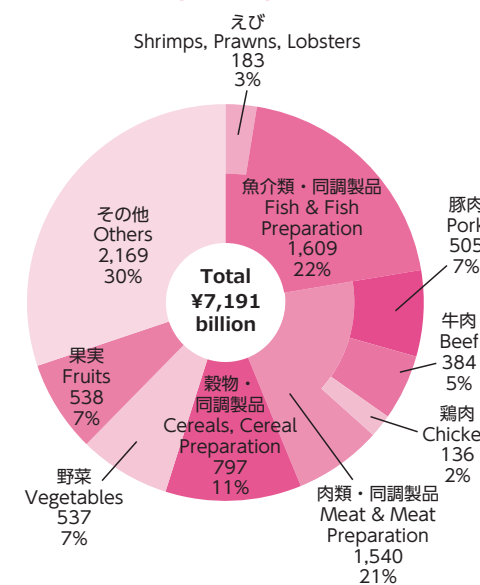
III Trade by Major Commodity

1. Foodstuff: Exports up for seventh consecutive year, imports down for first time in three years

- ◆Foodstuff exports increased for the seventh consecutive year, growing 2% to ¥750.0 billion. Exports to China (up 21% to ¥120.0 billion), ASEAN (up 4% to ¥130.0 billion), and USA (up 7% to ¥110.0 billion) went up. In contrast, exports to Hong Kong, Japan's largest export partner for Foodstuff, went down 5% to ¥160.0 billion.
- ◆Foodstuff imports decreased after increasing for two years, falling 1% to ¥7.2 trillion. Imports of Fish & Fish Preparation declined 3% to ¥1.6 trillion (up 1% to 2.1 million tons). Imports of Vegetables went down 2% to ¥540.0 billion (down 4% to 3.0 million tons). Imports of Cereals, Cereal Preparation declined 1% to ¥800.0 billion (down 1% to 25.0 million tons). Among these, imports from USA went down 18% to ¥390.0 billion. Imports of Fruits dropped 2% to ¥540.0 billion (up 1% to 2.6 million tons). In contrast, imports of Meat & Meat Preparation rose 2% to ¥1.5 trillion (up 1% to 3.0 million tons).

■2019 食料品の輸入 Foodstuff Imports

●輸入商品内訳 Imports, by Product

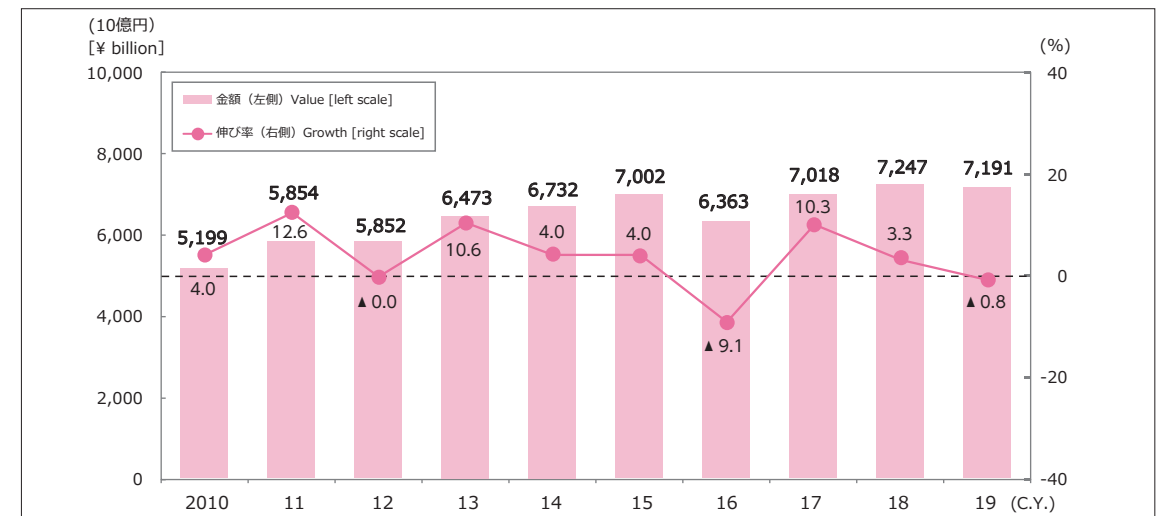


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	1,383 (1,528)	▲9.5	▲2.0
中国 China	900 (946)	▲4.9	▲0.6
タイ Thailand	462 (468)	▲1.4	▲0.1
オーストラリア Australia	444 (459)	▲3.4	▲0.2
カナダ Canada	318 (301)	5.9	0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	3,506	—	▲2.7
総額 Grand total	7,191 (7,247)	▲0.8	▲0.8

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

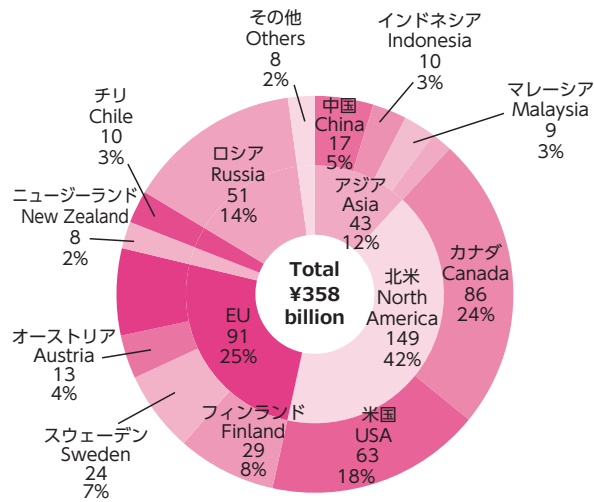


2. 木材：輸入は3年ぶりに減少

- ◆木材の輸入は、3,600億円(前年比▲12%)となり、3年ぶりに減少した。8割弱を占める製材は2,800億円(同▲10%)、2割強を占める丸太は288万m³(同▲8%)、760億円(同▲19%)となった。
- ◆米材は、カナダから860億円(同▲24%)、米国から630億円(同▲18%)となった。EUからの欧州材は910億円(同▲7%)、うちフィンランドから290億円(同▲12%)、スウェーデンから240億円(同▲13%)となった。アジアからの南洋材は430億円(同▲6%)、うちマレーシアから94億円(同▲18%)、中国から170億円(同▲7%)となった。NZ・チリ材は、ニュージーランドから78億円(同▲10%)、チリから100億円(同▲6%)となった。一方、ロシアからの北洋材は510億円(同+2%)と増加した。

■2019 木材の輸入 Wood Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country



●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

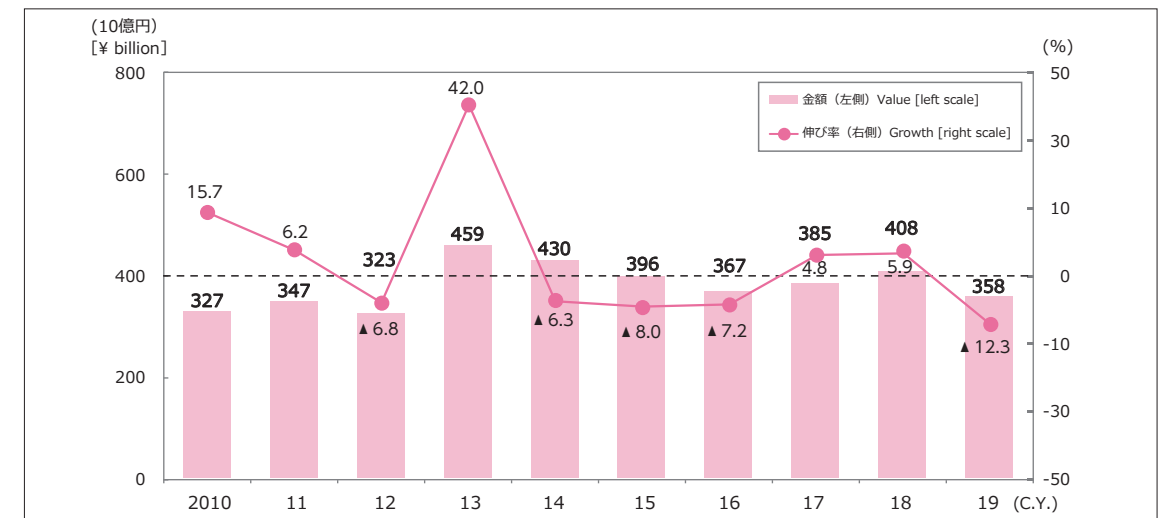
相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
カナダ Canada	86 (114)	▲24.4	▲6.8
米国 USA	63 (76)	▲17.8	▲3.3
ロシア Russia	51 (50)	2.3	0.3
フィンランド Finland	29 (33)	▲11.9	▲1.0
スウェーデン Sweden	24 (27)	▲12.8	▲0.9
上位5カ国 合計 Top 5 total	252	—	▲11.7
総額 Grand total	358 (408)	▲12.3	▲12.3

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

2. Wood: Imports down for first time in three years

- ◆Wood imports decreased after increasing for two years, falling 12% to ¥360.0 billion. Imports of Lumber, which accounted for nearly 80% of the total, went down 10% to ¥280.0 billion. Imports of Logs, which accounted for over 20% of the total, declined 19% to ¥76.0 billion (down 8% to 2.88 million cubic meters).
- ◆Imports of Wood from Canada went down 24% to ¥86.0 billion and imports of Wood from USA decreased 18% to ¥63.0 billion in North America. Imports of Wood from EU went down 7% to ¥91.0 billion with declined imports from Finland (down 12% to ¥29.0 billion) and Sweden (down 13% to ¥24.0 billion). Imports of Wood from Asia fell 6% to ¥43.0 billion with decreased imports from Malaysia (down 18% to ¥9.4 billion) and China (down 7% to ¥17.0 billion). Imports of Wood from New Zealand decreased 10% to ¥7.8 billion and imports of Wood from Chile fell 6% to ¥10.0 billion. In contrast, imports of Wood from Russia went up 2% to ¥51.0 billion.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

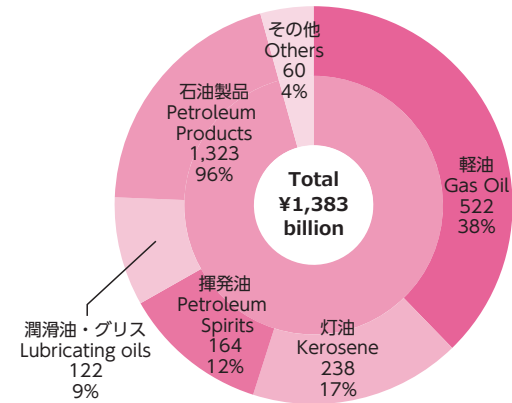


3. 鉱物性燃料：輸出は3年連続の増加、輸入は3年ぶりに減少

- ◆輸出は1.4兆円(前年比+6%)となり、3年連続で増加した。うち、石油製品(軽油・灯油・揮発油等)は、1.3兆円(同+7%)となった。
- ◆輸入は、原油価格の下落を背景に17.0兆円(同▲12%)と、輸入総額の22%(同▲1ポイント)を占めることとなった。5割弱を占め、わが国最大の輸入品目である原油及び粗油は、1.7億KL(同▲1%)、8.0兆円(同▲11%)となった。原油入着価格は、通年で66.8ドル/バレル(同▲8%)となり3年ぶりに下落した。石油製品は1.5兆円(同▲26%)、うち7割強を占める揮発油は2,800万KL(同▲7%)、1.2兆円(同▲24%)となった。4分の1を占めるLNG(液化天然ガス)は7,700万トン(同▲7%)、4.4兆円(同▲8%)と減少した。石炭は数量が1.9億トン(同▲2%)、2.5兆円(同▲10%)となった。うち一般炭は1.1億トン(同▲2%)、1.3兆円(同▲11%)となった。LPG(液化石油ガス)は、1,100万トン(同▲2%)、5,300億円(同▲23%)となった。

■2019 鉱物性燃料の輸出 Mineral Fuels Exports

●輸出商品内訳 Exports, by Product

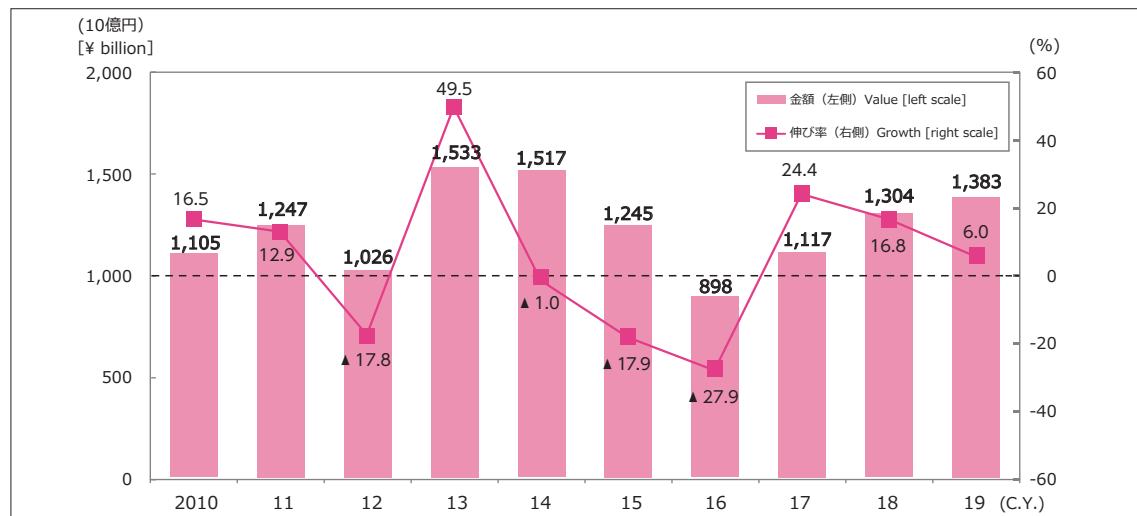


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
オーストラリア Australia	332 (270)	22.7	4.7
韓国 Korea	192 (208)	▲7.6	▲1.2
中国 China	152 (169)	▲9.7	▲1.3
米国 USA	131 (90)	45.3	3.1
シンガポール Singapore	81 (142)	▲43.3	▲4.7
上位5カ国 合計 Top 5 total	888	—	0.7
総額 Grand total	1,383 (1,304)	6.0	6.0

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

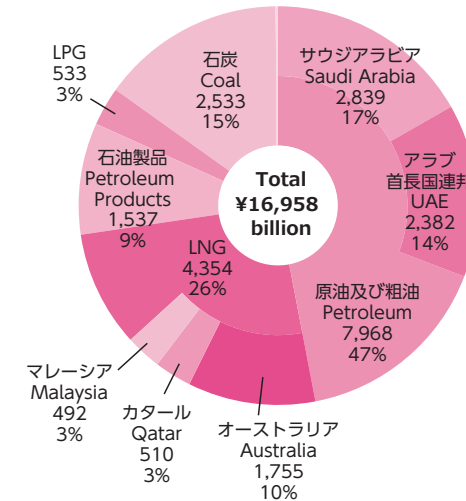


3. Mineral Fuels: Exports up for third consecutive year, imports down for first time in three years

- ◆Mineral Fuels exports increased for the third consecutive year, growing 6% to ¥1.4 trillion. Among these, exports of Petroleum Products (Gas Oil, Kerosene, Petroleum Spirits, etc.) went up 7% to ¥1.3 trillion.
- ◆Mineral Fuels imports plummeted 12% to ¥17.0 trillion, which accounted for 22% of Japan's total imports (down 1 percentage point from a year earlier) reflecting the falling crude oil price. Imports of Petroleum, which accounted for nearly 50% of the total and is the largest import item of all, declined 11% to ¥8.0 trillion (down 1% to 170.0 million kiloliters). CIF (cost, insurance, and freight) prices dropped for the first time in three years, falling 8% to \$66.8/barrel. Imports of Petroleum Products declined 26% to ¥1.5 trillion. Imports of Petroleum Spirits, which accounted for over 70% of the total imports of Petroleum Products, went down 24% to ¥1.2 trillion (down 7% to 28.0 million kiloliters). Imports of LNG (Liquefied Natural Gas), which accounted for a quarter of the total, decreased 8% to ¥4.4 trillion (down 7% to 77.0 million tons). Imports of Coal fell 10% to ¥2.5 trillion (down 2% to 190.0 million tons). Among these, imports of Coking Coal went down 11% to ¥1.3 trillion (down 2% to 110.0 million tons). Imports of LPG (Liquefied Petroleum Gas) decreased 23% to ¥530.0 billion (down 2% to 11.0 million tons).

■2019 鉱物性燃料の輸入 Mineral Fuels Imports

●輸入商品、国内訳 Imports, by Product & Country

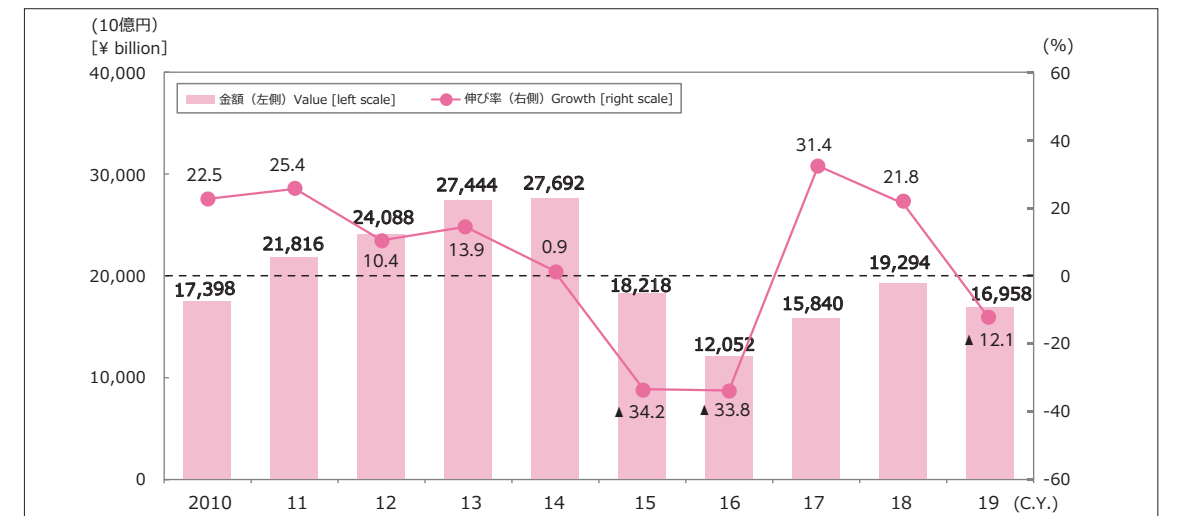


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
オーストラリア Australia	3,332 (3,483)	▲4.3	▲0.8
サウジアラビア Saudi Arabia	2,913 (3,599)	▲19.1	▲3.6
アラブ首長国連邦 UAE	2,761 (2,942)	▲6.1	▲0.9
カタール Qatar	1,410 (1,619)	▲12.9	▲1.1
米国 USA	1,102 (1,069)	3.1	0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	11,519	—	▲6.2
総額 Grand total	16,958 (19,294)	▲12.1	▲12.1

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

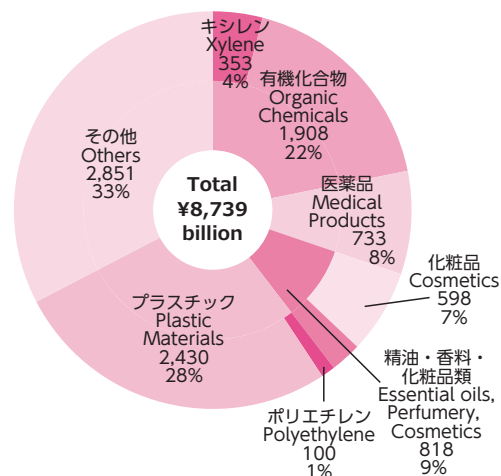


4. 化学製品：輸出入とも3年ぶりに減少

- ◆輸出は8.7兆円(前年比▲2%)となり、3年ぶりに減少した。有機化合物は1.9兆円(同▲7%)、プラスチックは2.4兆円(同▲5%)となった。一方、医薬品は4,200万KG(同▲2%)、7,300億円(同+13%)と増加した。地域別では、全体の4分の3を占めるアジア向けが6.4兆円(同▲3%)、うち中国向けが2.5兆円(同横ばい)となった。米国向けは1.1兆円(同+6%)と増加した。
- ◆輸入は8.2兆円(同▲5%)となり、3年ぶりに減少した。有機化合物は1.7兆円(同▲13%)となった。一方、医薬品は、数量が1.1億KG(同+3%)、3.1兆円(同+4%)と増加した。地域別にみると、EUからは2.7兆円(同▲1%)、うちフランスからは3,300億円(同▲16%)となった。中国からは1.2兆円(同▲7%)、米国からは1.4兆円(同▲6%)、韓国からは4,900億円(同▲12%)となった。

■2019 化学製品の輸出 Chemicals Exports

●輸出商品内訳 Exports, by Product

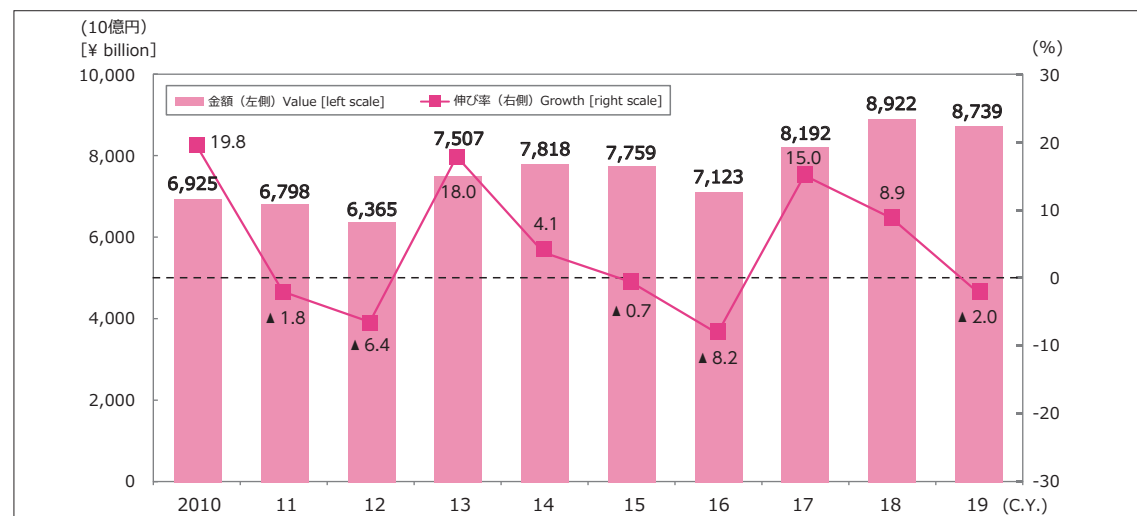


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	2,543 (2,546)	▲0.2	▲0.0
韓国 Korea	1,257 (1,361)	▲7.7	▲1.2
米国 USA	1,066 (1,008)	5.7	0.6
台湾 Taiwan	936 (980)	▲4.5	▲0.5
タイ Thailand	340 (351)	▲3.2	▲0.1
上位5カ国 合計 Top 5 total	6,141	—	▲1.2
総額 Grand total	8,739 (8,922)	▲2.0	▲2.0

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

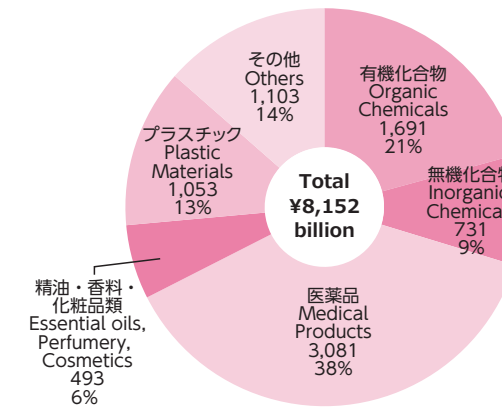


4. Chemicals: Both exports and imports down after two years of growth

- ◆Chemicals exports decreased after two years of growth, falling 2% to ¥8.7 trillion. Exports of Organic Chemicals (down 7% to ¥1.9 trillion) and Plastic Materials (down 5% to ¥2.4 trillion) went down. In contrast, exports of Medical Products increased 13% to ¥730.0 billion (down 2% to 42.0 million kilograms). By area and country, exports to Asia, which accounted for three quarters of the total, declined 3% to ¥6.4 trillion. Among these, exports to China were flat from a year earlier at ¥2.5 trillion. Exports to USA rose 6% to ¥1.1 trillion.
- ◆Chemicals imports decreased after two years of growth, falling 5% to ¥8.2 trillion. Imports of Organic Chemicals turned to decline, going down 13% to ¥1.7 trillion. In contrast, imports of Medical Products grew 4% to ¥3.1 trillion (up 3% to 110.0 million kilograms). By area and country, imports from EU declined 1% to ¥2.7 trillion with decreased imports from France (down 16% to ¥330.0 billion). Imports from China (down 7% to ¥1.2 trillion), USA (down 6% to ¥1.4 trillion), and Korea (down 12% to ¥490.0 billion) went down.

■2019 化学製品の輸入 Chemicals Imports

●輸入商品内訳 Imports, by Product

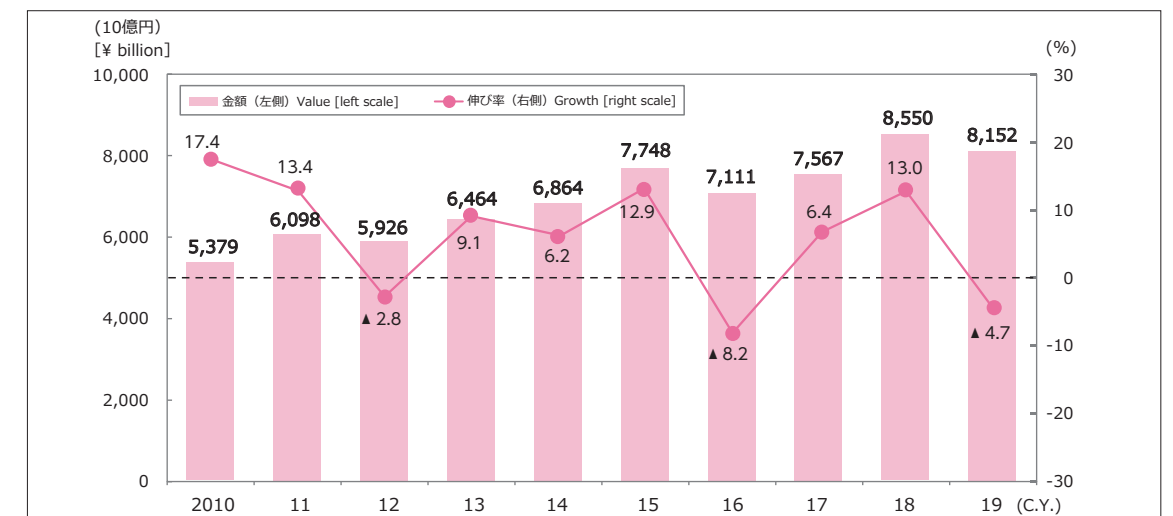


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	1,358 (1,449)	▲6.2	▲1.1
中国 China	1,196 (1,292)	▲7.5	▲1.1
ドイツ Germany	801 (788)	1.6	0.2
韓国 Korea	494 (560)	▲11.6	▲0.8
アイルランド Ireland	460 (477)	▲3.5	▲0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	4,310	—	▲3.0
総額 Grand total	8,152 (8,550)	▲4.7	▲4.7

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

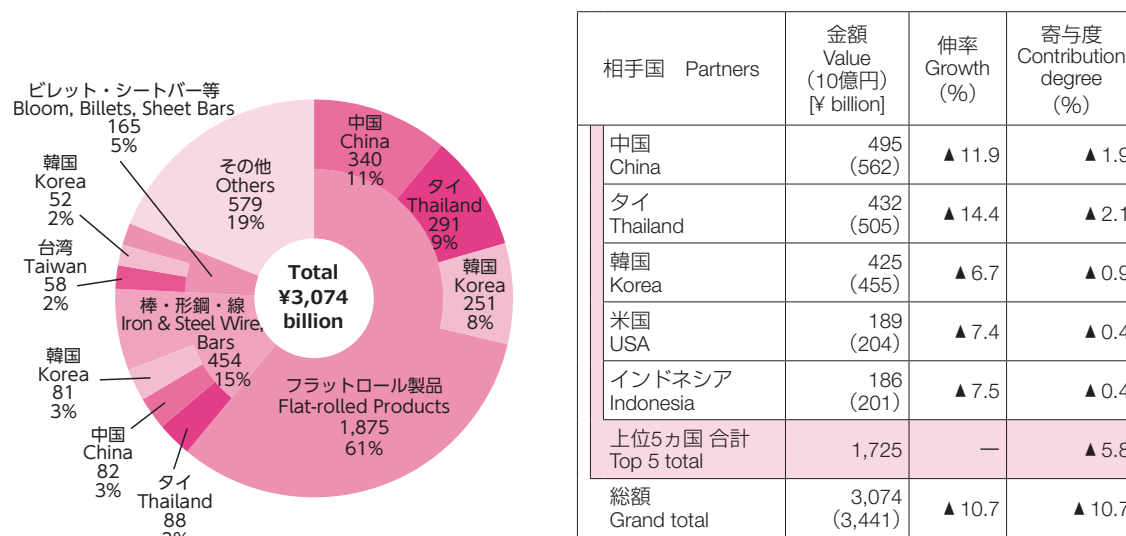


5. 鉄鋼：輸出入とも3年ぶりに減少

- ◆ 2019年の世界の粗鋼生産量は18.7億トン（前年比+3%）、日本国内の粗鋼生産量は、9,928万トン（同▲5%）となった。
- ◆ 輸出は3,300万トン（同▲8%）、3.1兆円（同▲11%）と3年ぶりに減少した。地域別では、アジア向けが2,700万トン（同▲9%）、2.3兆円（同▲14%）となった。うちタイ向けは510万トン（同▲12%）、4,300億円（同▲14%）、中国向けは500万トン（同▲8%）、4,900億円（同▲12%）となった。米国向けは120万トン（同▲15%）、1,900億円（同▲7%）となった。
- ◆ 輸入は数量が830万トン（同+4%）、9,500億円（同▲7%）と金額ベースでは3年ぶりに減少した。地域別にみると、アジアからは700万トン（同+5%）、7,100億円（同▲3%）となった。うち中国からは150万トン（同+17%）、1,800億円（同▲5%）、インドからは21万トン（同▲12%）、240億円（同▲24%）となった。

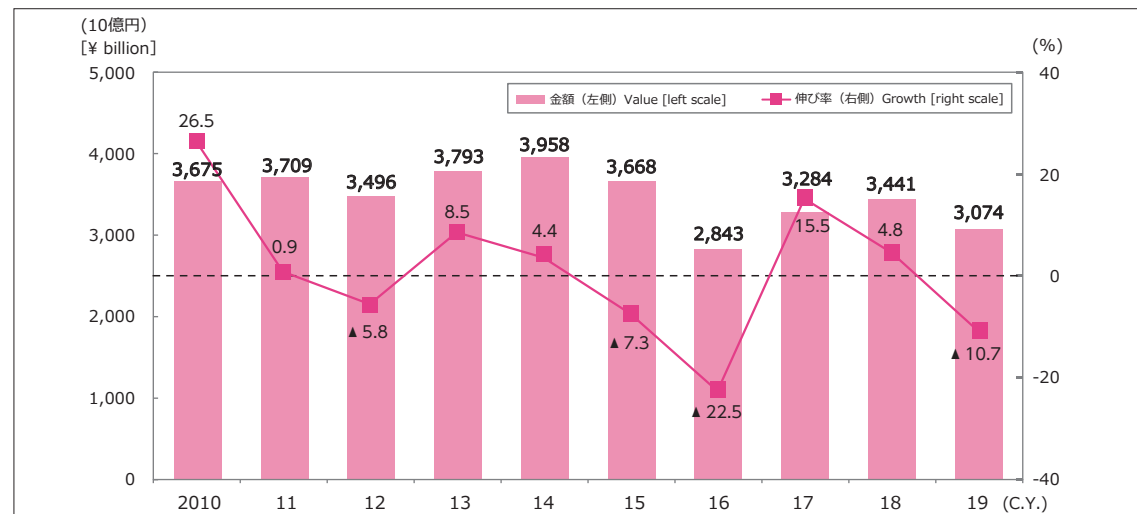
■ 2019 鉄鋼の輸出 Iron & Steel Products Exports

●輸出商品、国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports



注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

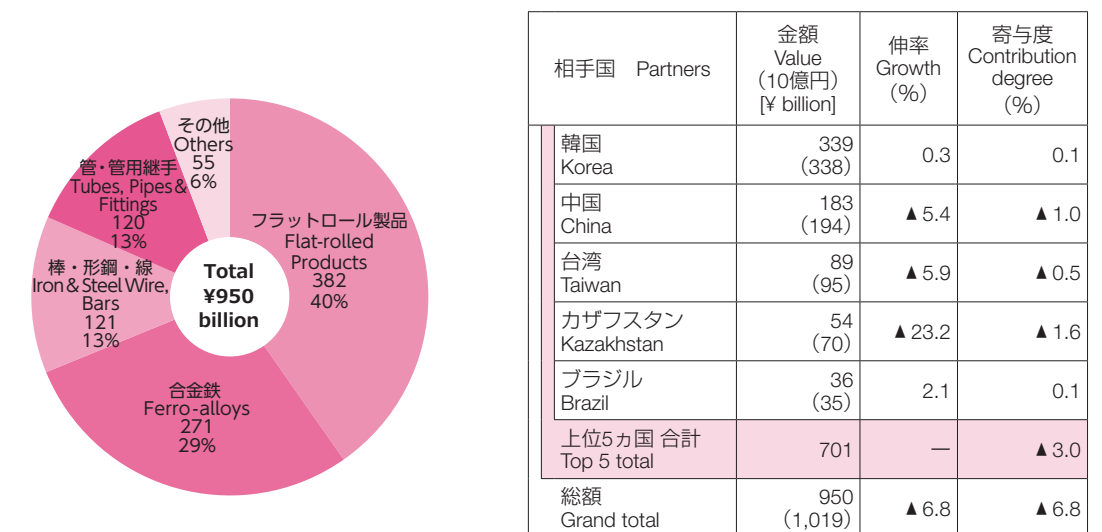


5. Iron & Steel Products: Both exports and imports down after two years of growth

- ◆ In 2019, world crude steel production went up 3% from a year earlier to 1,870.0 million tons. Japan's domestic crude steel production decreased 5% to 99.28 million tons.
- ◆ Iron & Steel Products exports declined after two years of growth, falling 11% to ¥3.1 trillion (down 8% to 33.0 million tons on a volume basis). By area and country, exports to Asia went down 14% to ¥2.3 trillion (down 9% to 27.0 million tons) with decreased exports to Thailand (down 14% to ¥430.0 billion, down 12% to 5.1 million tons) and China (down 12% to ¥490.0 billion, down 8% to 5.0 million tons). Exports to USA dropped 7% to ¥190.0 billion (down 15% to 1.2 million tons).
- ◆ Iron & Steel Products imports decreased after increasing for two years, falling 7% to ¥950.0 billion (up 4% to 8.3 million tons). By area and country, imports from Asia went down 3% to ¥710.0 billion (up 5% to 7.0 million tons) with decreased imports from China (down 5% to ¥180.0 billion, up 17% to 1.5 million tons) and India (down 24% to ¥24.0 billion, down 12% to 210,000 tons).

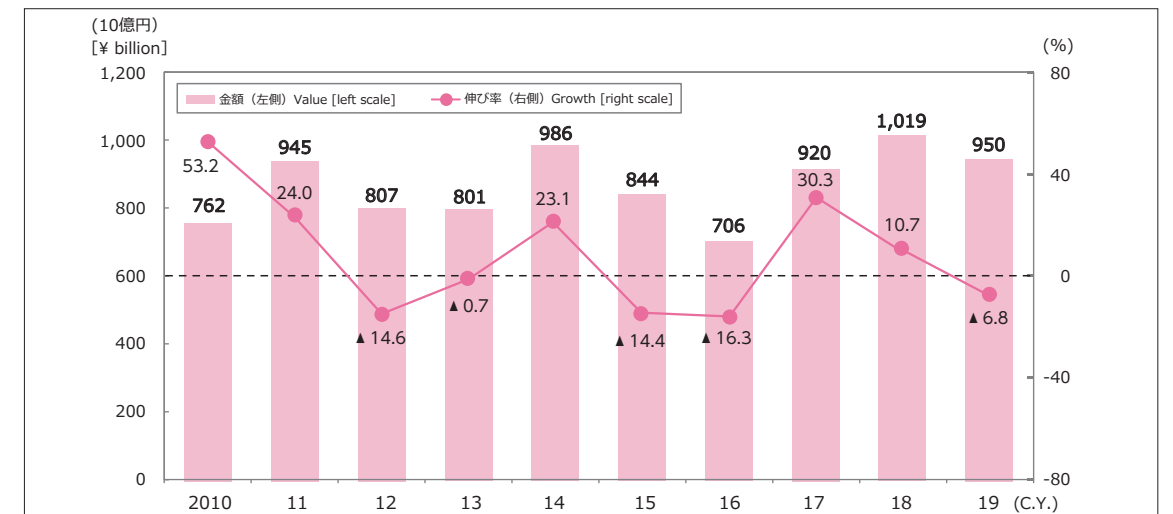
■ 2019 鉄鋼の輸入 Iron & Steel Products Imports

●輸入商品内訳 Imports, by Product ●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports



注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

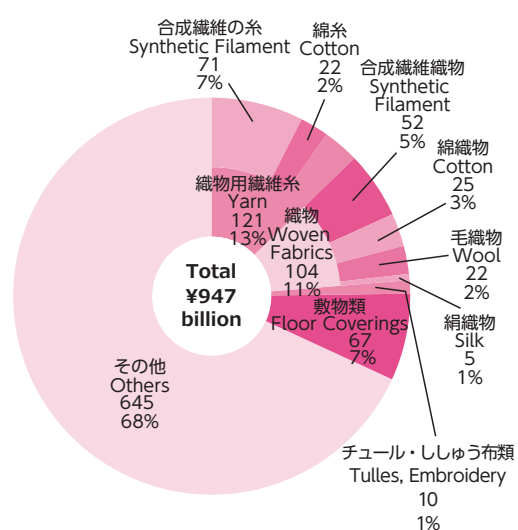


6. 織物用糸・繊維製品：輸出入とも3年ぶりに減少 衣類・同付属品：輸入は3年ぶりに減少

- ◆ 織物用糸・繊維製品の輸出は、7,000億円（前年比▲3%）となり、3年ぶりに減少した。4分の3を占めるアジア向けは5,300億円（同▲3%）、うち4割強を占める中国向けは2,200億円（同▲5%）となった。米国向けは560億円（同▲5%）、EU向けは650億円（同▲3%）となった。
- ◆ 織物用糸・繊維製品の輸入は、9,500億円（同▲2%）となり、3年ぶりに減少した。9割弱を占めるアジアからは8,400億円（同▲2%）、うち中国からは5,100億円（同▲4%）となった。
- ◆ 衣類及び同付属品の輸入は、3.2兆円（同▲3%）となり、3年ぶりに減少した。地域別にみると、9割強を占めるアジアからは3.0兆円（同▲4%）、うち6割強を占める中国からは1.8兆円（同▲8%）、インドネシアからは1,200億円（同▲5%）となった。

■ 2019 織物用糸・繊維製品の輸入 Textile Yarn, Fabrics Imports

● 輸入商品内訳 Imports, by Product

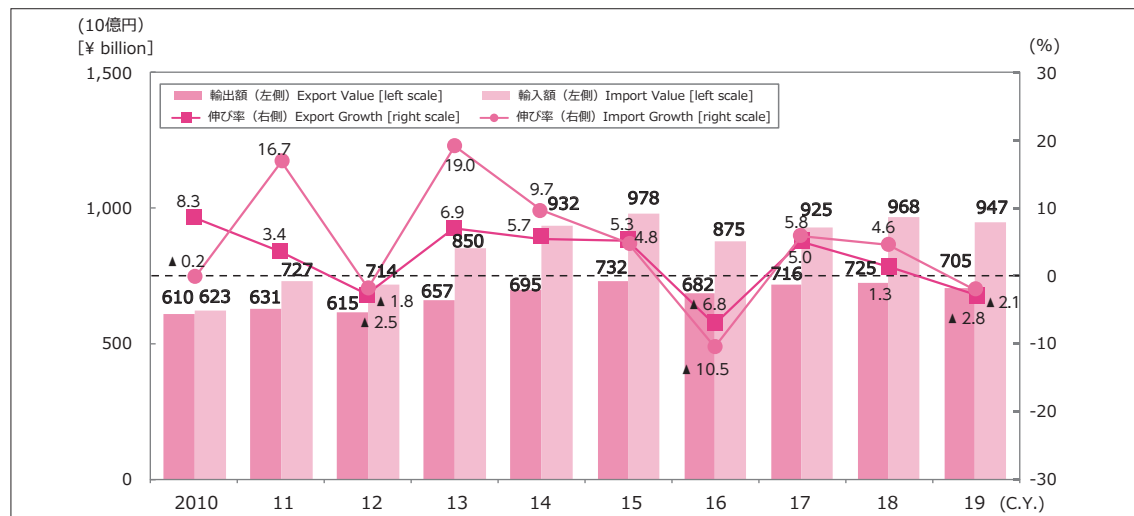


● 輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	507 (527)	▲3.8	▲2.1
ベトナム Viet Nam	90 (81)	10.7	0.9
インドネシア Indonesia	55 (60)	▲8.4	▲0.5
タイ Thailand	47 (46)	3.4	0.2
台湾 Taiwan	41 (45)	▲8.5	▲0.4
上位5カ国 合計 Top 5 total	740	—	▲1.9
総額 Grand total	947 (968)	▲2.1	▲2.1

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

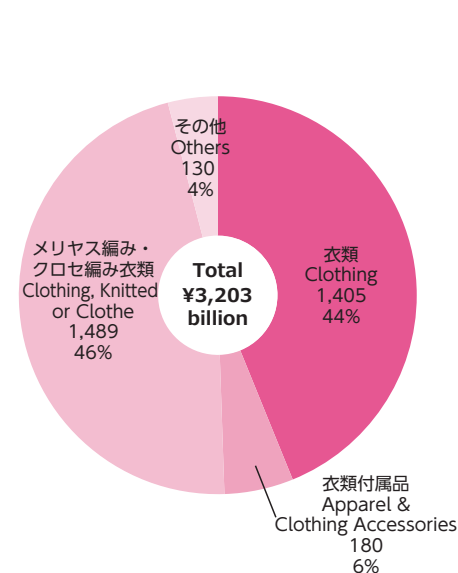


6. Textile Yarn, Fabrics: Both exports and imports down after two years of growth Clothing & Accessories: Imports down after two years of growth

- ◆ Exports of Textile Yarn, Fabrics decreased after two years of growth, falling 3% to ¥700.0 billion. Exports to Asia, which accounted for three quarters of the total, went down 3% to ¥530.0 billion. Exports to China, which accounted for over 40% of the total exports to Asia, fell 5% to ¥220.0 billion. Exports to USA (down 5% to ¥56.0 billion) and exports to EU (down 3% to ¥65.0 billion) decreased.
- ◆ Imports of Textile Yarn, Fabrics declined after two years of growth, falling 2% to ¥950.0 billion. Imports from Asia, which accounted for nearly 90% of the total, went down 2% to ¥840.0 billion with decreased imports from China (down 4% to ¥510.0 billion).
- ◆ Imports of Clothing & Accessories declined after two years of growth, falling 3% to ¥3.2 trillion. By area and country, imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, went down 4% to ¥3.0 trillion. Among these, imports from China, which accounted for over 60% of the total imports from Asia, dropped 8% to ¥1.8 trillion. Imports from Indonesia went down 5% to ¥120.0 billion.

■ 2019 衣類・同付属品の輸入 Clothing & Accessories Imports

● 輸入商品内訳 Imports, by Product

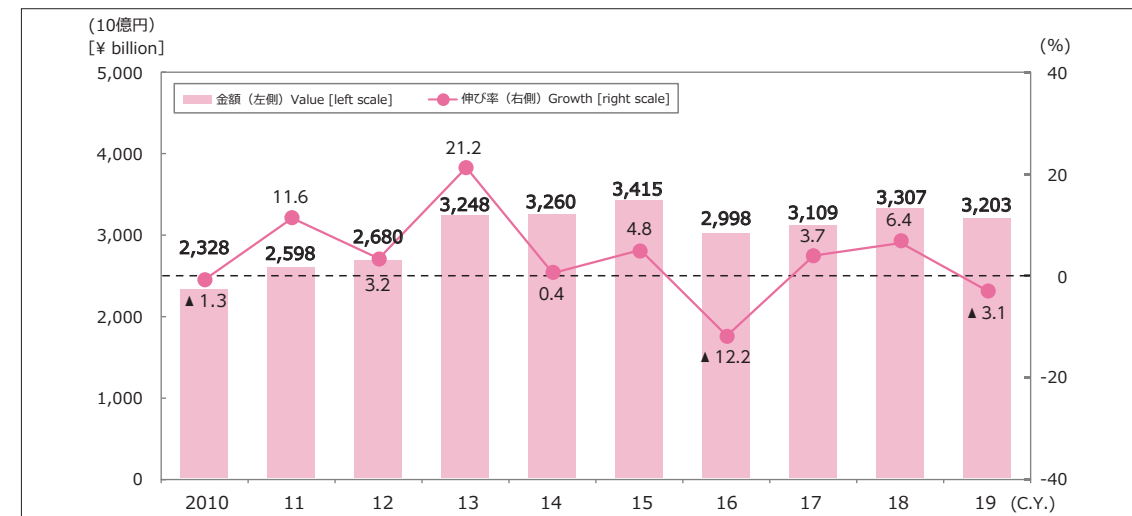


● 輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,790 (1,944)	▲7.9	▲4.6
ベトナム Viet Nam	483 (458)	5.3	0.7
バングラデシュ Bangladesh	129 (126)	2.7	0.1
カンボジア Cambodia	126 (118)	6.3	0.2
インドネシア Indonesia	115 (122)	▲5.2	▲0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	2,643	—	▲3.8
総額 Grand total	3,203 (3,307)	▲3.1	▲3.1

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

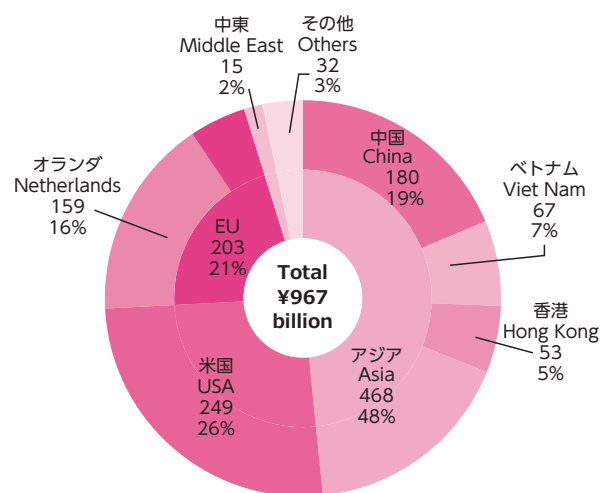


7. 電算機類：輸出は2年連続の減少、輸入は3年連続の増加 電算機類の部分品：輸出は2年連続の減少、輸入は3年連続の増加

- ◆ 電算機類(含周辺機器)の輸出は、3,600億円(前年比▲4%)となり、2年連続で減少した。アジア向けは810億円(同▲15%)、うち中国向けが290億円(同▲17%)となった。EU向けは1,300億円(同▲3%)、うちドイツ向けが590億円(同▲7%)となった。一方、米国向けは1,300億円(同+4%)と増加した。
- ◆ 電算機類の部分品の輸出は、9,700億円(同▲9%)となり、2年連続で減少した。アジア向けは4,700億円(同▲11%)、うち香港向けは530億円(同▲19%)となった。
- ◆ 電算機類(含周辺機器)の輸入は、2.2兆円(同+9%)となり、3年連続で増加した。アジアからは2.0兆円(同+8%)、うち中国からは1.6兆円(同+9%)となった。米国からは1,200億円(同+22%)、EUからは560億円(同+11%)となった。
- ◆ 電算機類の部分品の輸入は、5,200億円(同+4%)となり、3年連続で増加した。アジアからは4,900億円(同+5%)、うち中国からは3,600億円(同+5%)、インドネシアからは110億円(同+91%)、ベトナムからは150億円(同+27%)となった。一方、EUからは200億円(同▲4%)と7年ぶりに減少した。

■ 2019 電算機類の部分品の輸出 Parts of Computer Exports

● 輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

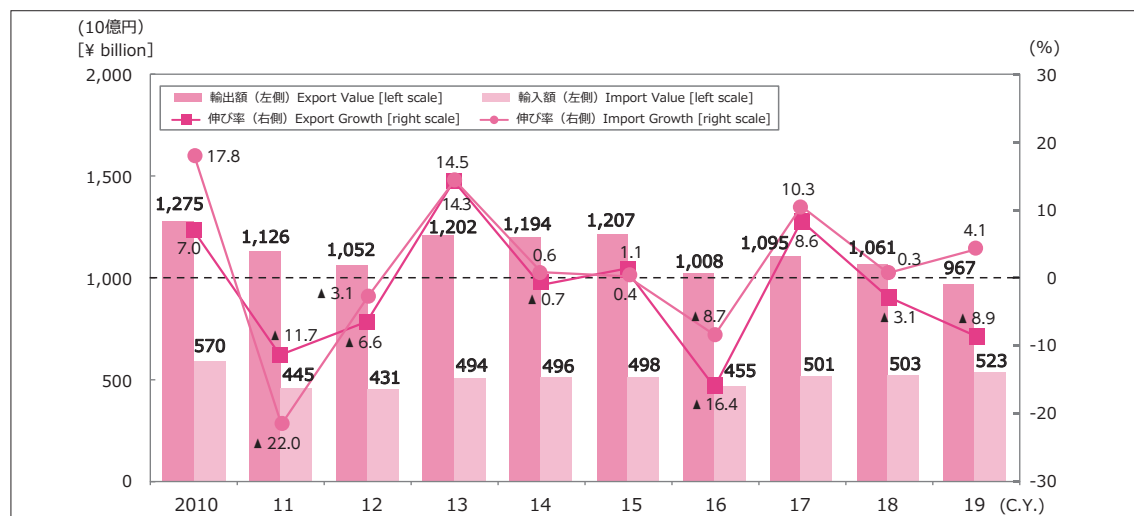


● 輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	249 (247)	0.9	0.2
中国 China	180 (187)	▲3.7	▲0.7
オランダ Netherlands	159 (185)	▲14.4	▲2.5
ベトナム Viet Nam	67 (75)	▲10.4	▲0.7
香港 Hong Kong	53 (66)	▲19.3	▲1.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	708	—	▲4.9
総額 Grand total	967 (1,061)	▲8.9	▲8.9

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

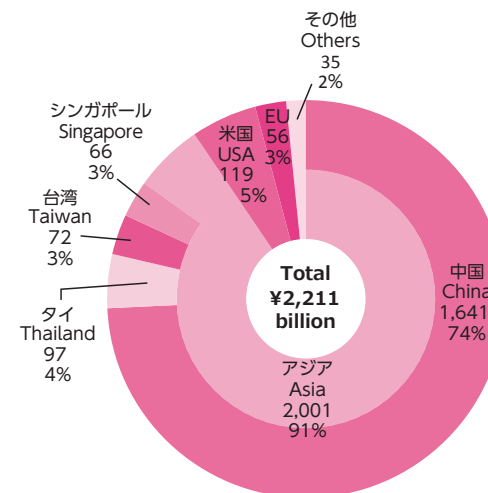


7. Computers & Units: Exports down for second consecutive year, imports up for third consecutive year Parts of Computer: Exports down for second consecutive year, imports up for third consecutive year

- ◆ Exports of Computers & Units decreased for the second consecutive year, falling 4% to ¥360.0 billion. Exports to Asia went down 15% to ¥81.0 billion with declined exports to China (down 17% to ¥29.0 billion). Exports to EU declined 3% to ¥130.0 billion with decreased exports to Germany (down 7% to ¥59.0 billion). In contrast, exports to USA increased 4% to ¥130.0 billion.
- ◆ Exports of Parts of Computer decreased for the second consecutive year, falling 9% to ¥970.0 billion. Exports to Asia fell 11% to ¥470.0 billion with declined exports to Hong Kong (down 19% to ¥53.0 billion).
- ◆ Imports of Computers & Units increased for the third consecutive year, growing 9% to ¥2.2 trillion. Imports from Asia went up 8% to ¥2.0 trillion with increased imports from China (up 9% to ¥1.6 trillion). Imports from USA went up 22% to ¥120.0 billion. Imports from EU rose 11% to ¥56.0 billion.
- ◆ Imports of Parts of Computer increased for the third consecutive year, growing 4% to ¥520.0 billion. Imports from Asia went up 5% to ¥490.0 billion. Among these, imports from China (up 5% to ¥360.0 billion), Indonesia (up 91% to ¥11.0 billion), and Viet Nam (up 27% to ¥15.0 billion) grew. In contrast, imports from EU decreased for the first time in seven years, falling 4% to ¥20.0 billion.

■ 2019 電算機類(含周辺機器)の輸入 Computers & Units Imports

● 輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

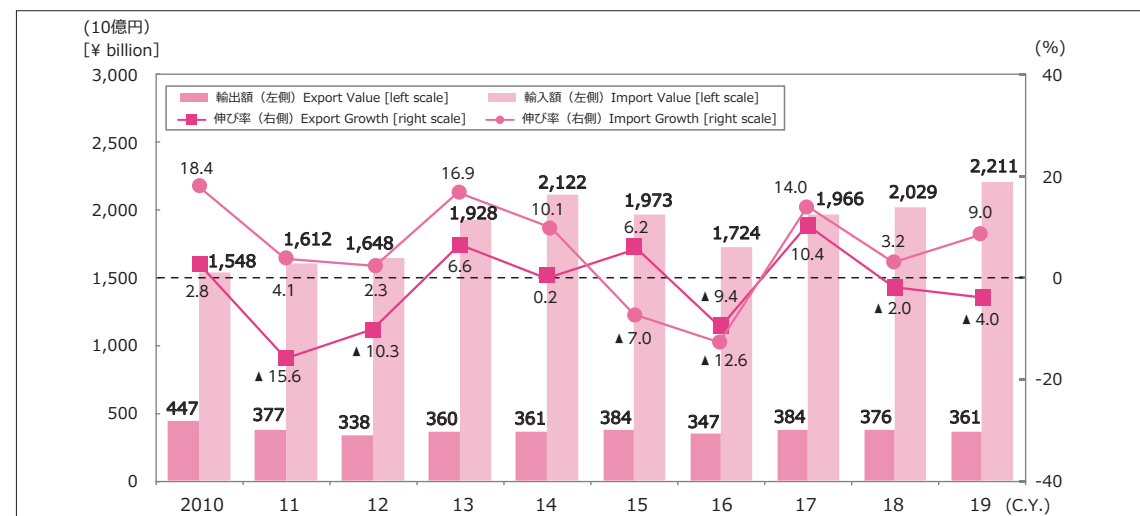


● 輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,641 (1,500)	9.4	7.0
米国 USA	119 (97)	22.4	1.1
タイ Thailand	97 (102)	▲4.8	▲0.2
台湾 Taiwan	72 (56)	29.2	0.8
シンガポール Singapore	66 (63)	4.3	0.1
上位5カ国 合計 Top 5 total	1,995	—	8.7
総額 Grand total	2,211 (2,029)	9.0	9.0

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

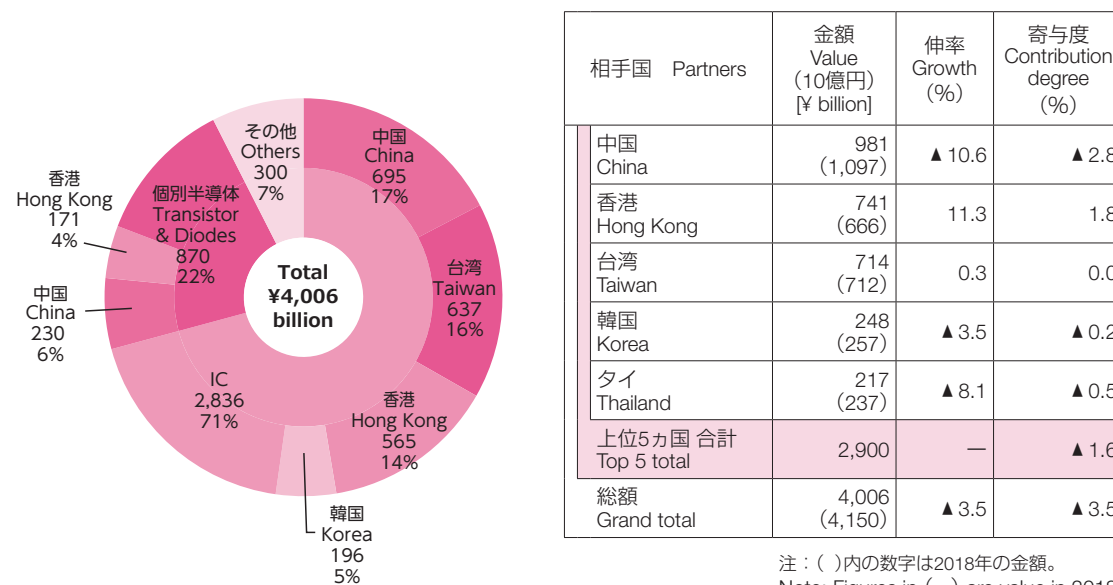


8. 半導体等電子部品：輸出入とも3年ぶりに減少

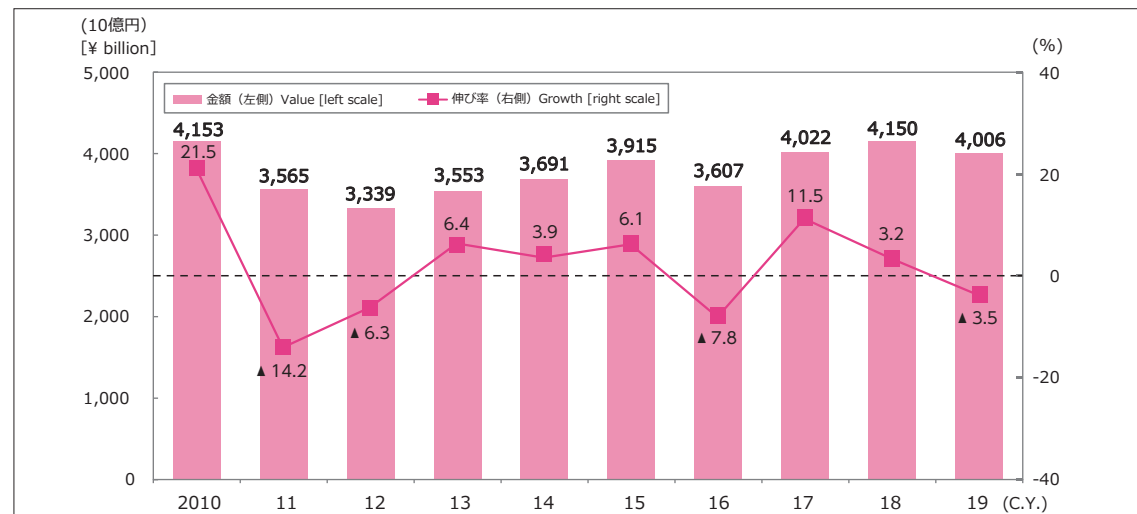
- ◆輸出は4.0兆円(前年比▲3%)となり、3年ぶりに減少した。7割強を占めるICは、数量が640億個(同▲8%)、金額ベースでも2.8兆円(同▲2%)と減少した。地域別にみると、9割を占めるアジア向けは3.6兆円(同▲3%)、うち中国向けが9,800億円(同▲11%)、シンガポール向けが1,500億円(同▲29%)となった。EU向けは1,700億円(同▲12%)、米国向けは2,100億円(同▲9%)となった。
- ◆輸入は2.6兆円(同▲8%)となり、3年ぶりに減少した。8割強を占めるICは、210億個(同▲2%)、2.0兆円(同▲9%)となった。地域別では、8割強を占めるアジアから2.2兆円(同▲9%)、うち韓国からは1,500億円(同▲37%)、台湾からは1.1兆円(同▲5%)と減少した。米国からは2,800億円(同▲8%)、EUからは1,200億円(同▲7%)となった。

■2019 半導体等電子部品の輸出 Semiconductors etc. Exports

●輸出商品・国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports



●金額と伸び率の推移 Value and Growth

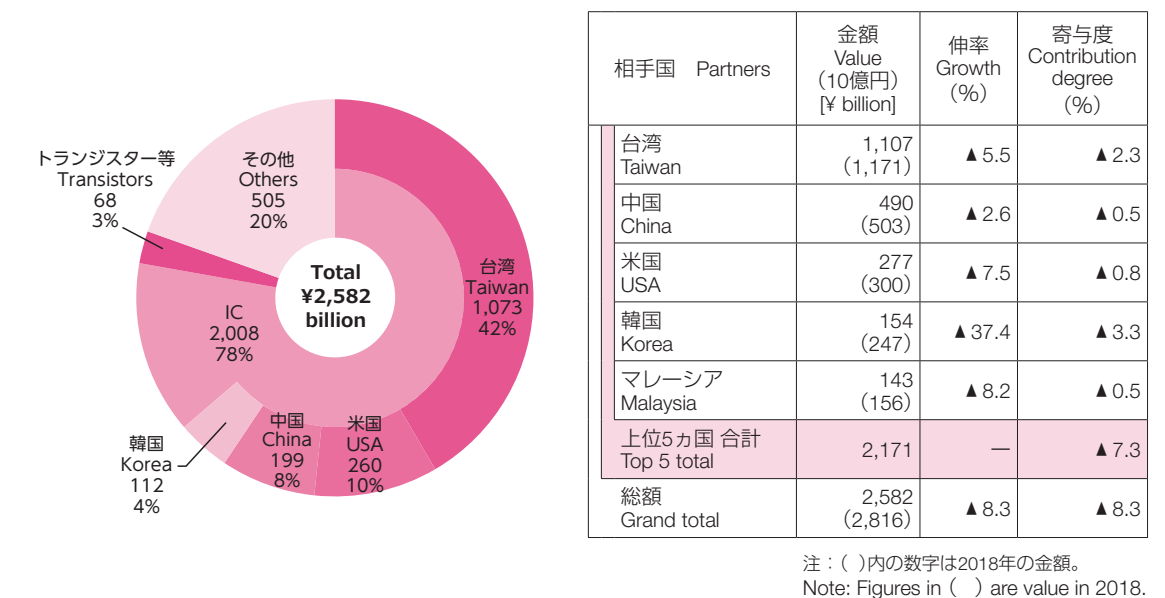


8. Semiconductors etc.: Both exports and imports down after two years of increase

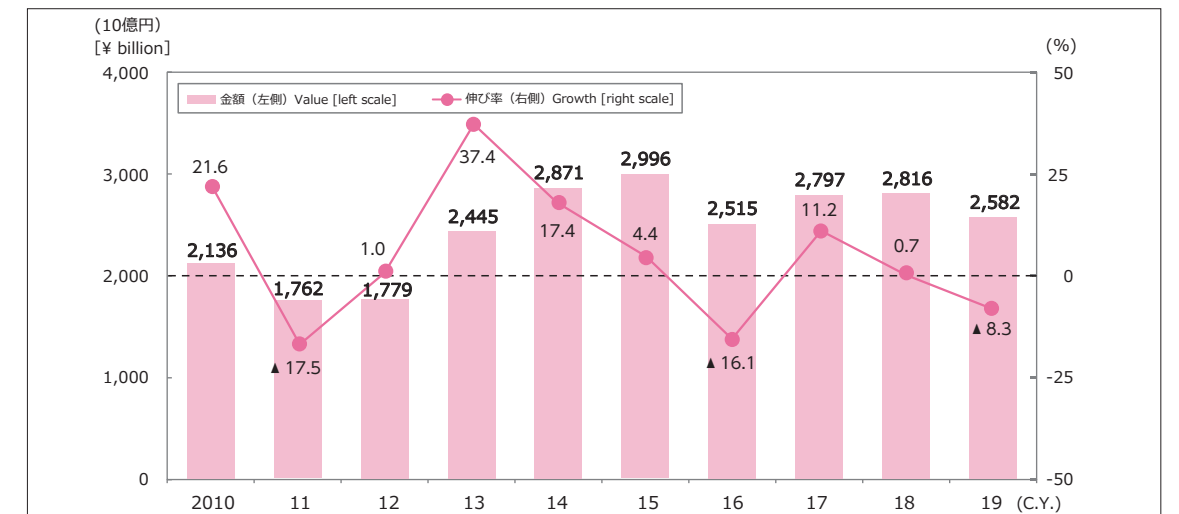
- ◆Exports of Semiconductors etc. decreased after two years of growth, falling 3% to ¥4.0 trillion. Exports of IC, which accounted for over 70% of the total, declined 2% to ¥2.8 trillion (down 8% to 64.0 billion units). By area and country, exports to Asia, which accounted for around 90% of the total, decreased 3% to ¥3.6 trillion. Among these, exports to China (down 11% to ¥980.0 billion) and Singapore (down 29% to ¥150.0 billion) went down. Exports to EU fell 12% to ¥170.0 billion. Exports to USA fell 9% to ¥210.0 billion.
- ◆Imports of Semiconductors etc. decreased after two years of growth, falling 8% to ¥2.6 trillion. Imports of IC, which accounted for nearly 80% of the total, declined 9% to ¥2.0 trillion (down 2% to 21.0 billion units). By area and country, imports from Asia, which accounted for over 80% of the total, went down 9% to ¥2.2 trillion. Among these, imports from Korea (down 37% to ¥150.0 billion) and Taiwan (down 5% to ¥1.1 trillion) went down. Imports from USA decreased 8% to ¥280.0 billion. Imports from EU fell 7% to ¥120.0 billion.

■2019 半導体等電子部品の輸入 Semiconductors etc. Imports

●輸入商品・国・地域内訳 Imports, by Product & Area/Country ●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports



●金額と伸び率の推移 Value and Growth

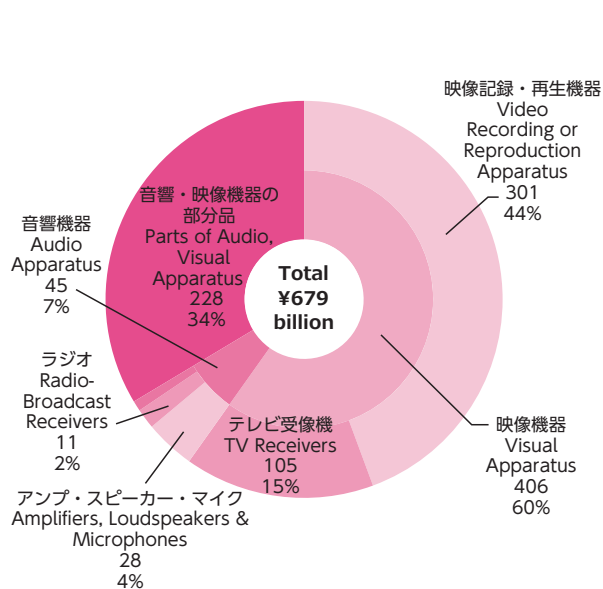


9. 音響・映像機器：輸出は7年連続の減少、輸入は3年連続の増加

- ◆ 音響・映像機器(含部品)の輸出は、6,800億円(前年比▲11%)となり、7年連続で減少した。映像機器は4,100億円(同▲13%)、うち7割強を占める映像記録・再生機器(DVDやVTR機器類)が980万台(同+29%)、3,000億円(同▲17%)となった。テレビは500万台(同▲8%)、1,100億円(同+3%)となった。音響・映像機器の部分品は2,300億円(同▲9%)、音響機器は450億円(同▲6%)となった。
- ◆ 音響・映像機器(含部品)の輸入は、1.4兆円(同+8%)となり、3年連続で増加した。アジアからは1.1兆円(同+7%)、うち中国から7,200億円(同+6%)となった。4分の1を占める映像記録・再生機器は、3,500万台(同+10%)、3,400億円(同+8%)となった。

■ 2019 音響・映像機器(含部品)の輸出 Audio & Visual Apparatus Exports

● 輸出商品内訳 Exports, by Product

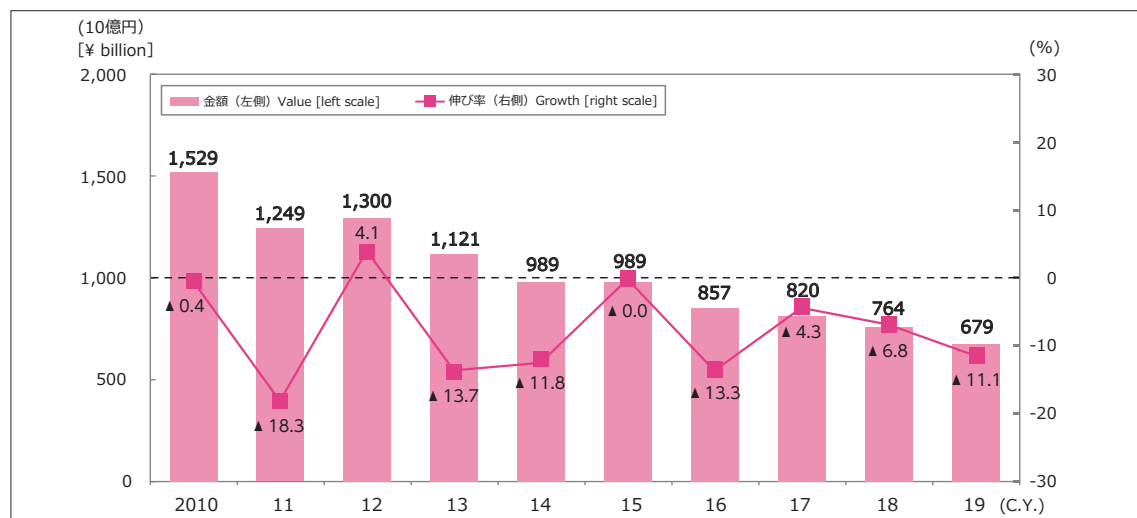


● 輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	201 (192)	4.7	1.2
中国 China	167 (202)	▲ 17.5	▲ 4.6
オランダ Netherlands	38 (44)	▲ 13.4	▲ 0.8
香港 Hong Kong	33 (52)	▲ 35.6	▲ 2.4
シンガポール Singapore	27 (33)	▲ 17.3	▲ 0.7
上位5カ国 合計 Top 5 total	467	—	▲ 7.4
総額 Grand total	679 (764)	▲ 11.1	▲ 11.1

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

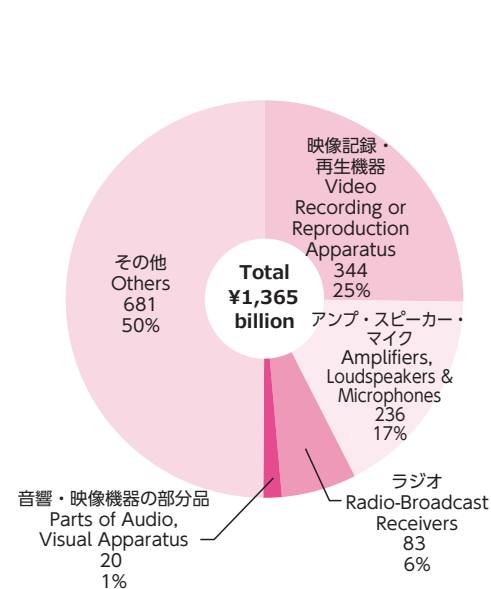


9. Audio & Visual Apparatus: Exports down for seventh consecutive year, imports up for third consecutive year

- ◆ Exports of Audio & Visual Apparatus decreased for the seventh consecutive year, falling 11% to ¥680.0 billion. Exports of Visual Apparatus went down 13% to ¥410.0 billion. Among these, exports of Video Recording or Reproduction Apparatus (DVD & VCR Equipment), which accounted for over 70% of the total exports of Visual Apparatus, declined 17% to ¥300.0 billion (up 29% to 9.8 million units). Exports of Television Receivers increased 3% to ¥110.0 billion (down 8% to 5.0 million units). Exports of Parts of Audio, Visual Apparatus fell 9% to ¥230.0 billion. Exports of Audio Apparatus dropped 6% to ¥45.0 billion.
- ◆ Imports of Audio & Visual Apparatus increased for the third consecutive year, growing 8% to ¥1.4 trillion. Imports from Asia went up 7% to ¥1.1 trillion. Among these, imports from China rose 6% to ¥720.0 billion. Imports of Video Recording or Reproduction Apparatus, which accounted for a quarter of the total, grew 8% to ¥340.0 billion (up 10% to 35.0 million units).

■ 2019 音響・映像機器(含部品)の輸入 Audio & Visual Apparatus Imports

● 輸入商品内訳 Imports, by Product

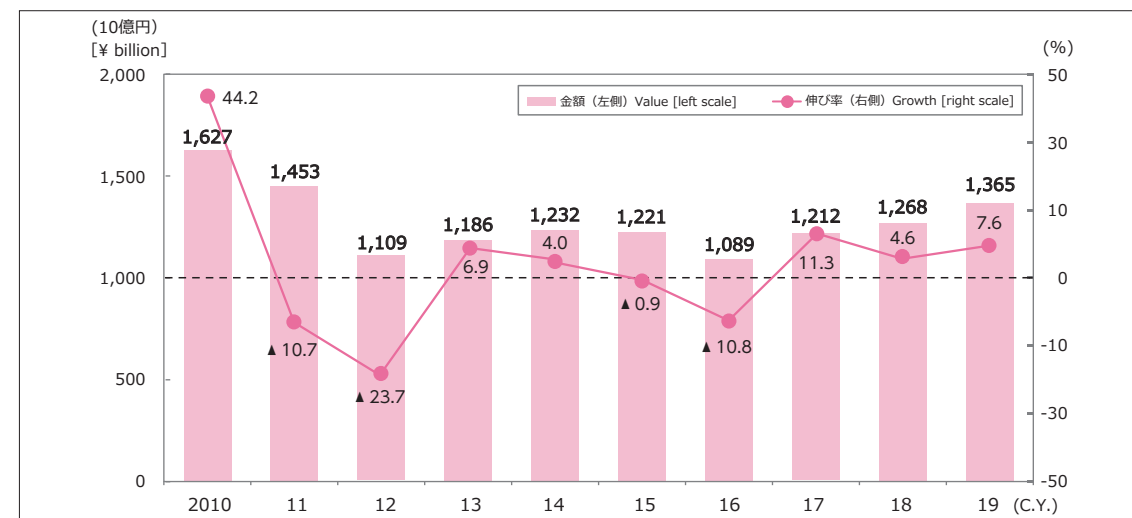


● 輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	727 (687)	5.9	3.2
タイ Thailand	128 (108)	18.6	1.6
米国 USA	117 (108)	8.3	0.7
マレーシア Malaysia	94 (97)	▲ 2.5	▲ 0.2
韓国 Korea	57 (58)	▲ 1.3	▲ 0.1
上位5カ国 合計 Top 5 total	1,123	—	5.2
総額 Grand total	1,365 (1,268)	7.6	7.6

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

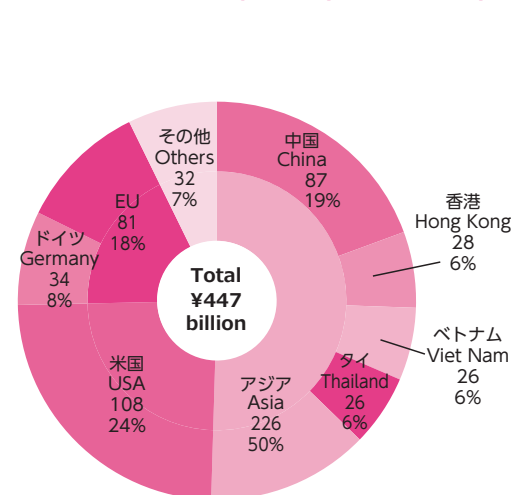


10. 通信機：輸出入とも2年連続の減少

- ◆通信機の輸出は、4,500億円（前年比▲23%）となり、2年連続で減少した。地域別では、5割を占めるアジア向けは2,300億円（同▲31%）、うち中国向けが870億円（同▲45%）、タイ向けが260億円（同▲48%）となった。米国向けは1,100億円（同▲14%）となった。
- ◆通信機の輸入は、2.8兆円（同▲8%）となり、2年連続で減少した。うち電話機は3,300万台（同▲6%）、1.7兆円（同▲14%）となった。地域別では、9割強を占めるアジアからは2.6兆円（同▲9%）、うち8割弱を占める中国からは2.0兆円（同▲11%）、韓国からは420億円（同▲26%）となった。米国からは900億円（同▲4%）、EUからは720億円（同▲6%）となった。

■2019 通信機の輸出 Telephony, Telegraphy Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

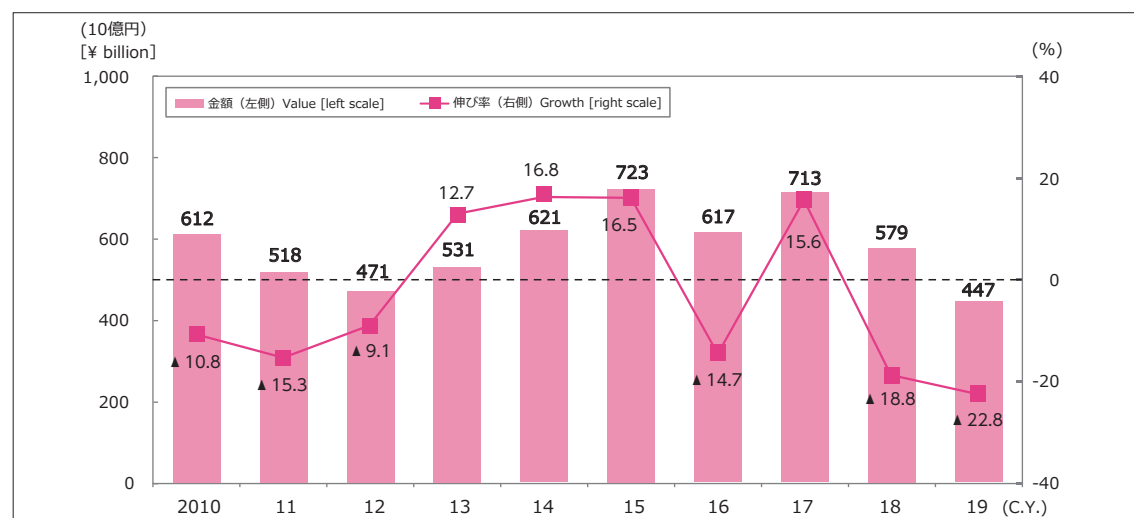


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	108 (126)	▲14.2	▲3.1
中国 China	87 (159)	▲45.5	▲12.5
ドイツ Germany	34 (40)	▲14.4	▲1.0
香港 Hong Kong	28 (29)	▲4.9	▲0.2
ベトナム Viet Nam	26 (30)	▲10.8	▲0.6
上位5カ国 合計 Top 5 total	283	—	▲17.4
総額 Grand total	447 (579)	▲22.8	▲22.8

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

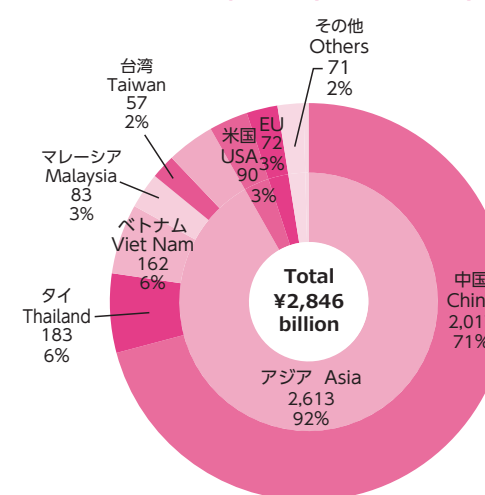


10. Telephony, Telegraphy: Both exports and imports down for second consecutive year

- ◆Exports of Telephony, Telegraphy decreased for the second consecutive year, dropping 23% to ¥450.0 billion. By area and country, exports to Asia, which accounted for around 50% of the total, went down 31% to ¥230.0 billion with declined exports to China (down 45% to ¥87.0 billion) and Thailand (down 48% to ¥26.0 billion). Exports to USA dropped 14% to ¥110.0 billion.
- ◆Imports of Telephony, Telegraphy decreased for the second consecutive year, falling 8% to ¥2.8 trillion. Among these, imports of Telephone Sets went down 14% to ¥1.7 trillion (down 6% to 33.0 million units). By area and country, imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, decreased 9% to ¥2.6 trillion. Imports from China, which accounted for nearly 80% of the total imports from Asia, fell 11% to ¥2.0 trillion and imports from Korea declined 26% to ¥42.0 billion. Imports from USA dropped 4% to ¥90.0 billion and imports from EU went down 6% to ¥72.0 billion.

■2019 通信機の輸入 Telephony, Telegraphy Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

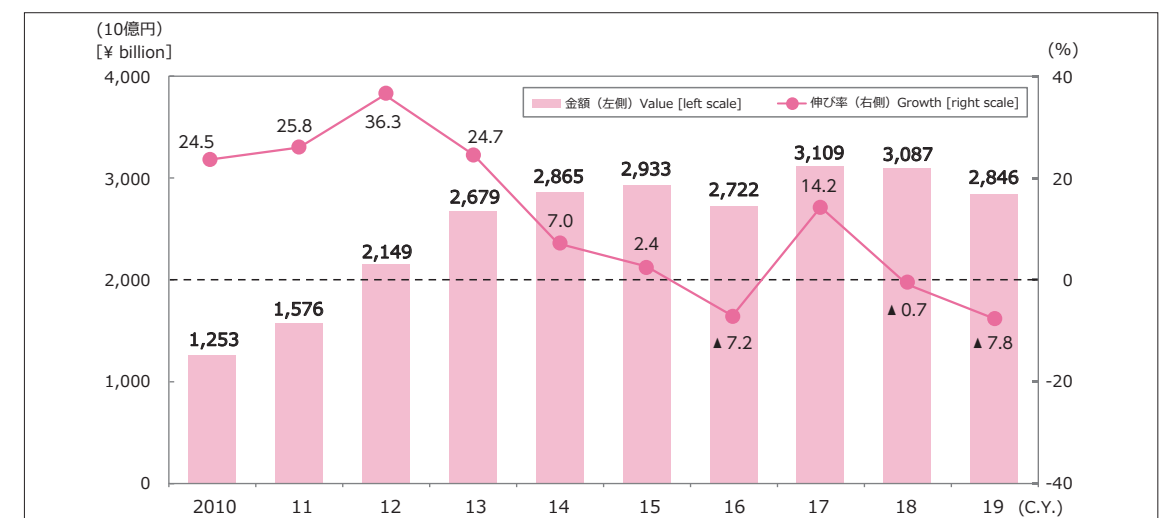


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	2,017 (2,273)	▲11.3	▲8.3
タイ Thailand	183 (172)	6.7	0.4
ベトナム Viet Nam	162 (172)	▲5.8	▲0.3
米国 USA	90 (93)	▲3.6	▲0.1
マレーシア Malaysia	83 (76)	9.8	0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	2,535	—	▲8.1
総額 Grand total	2,846 (3,087)	▲7.8	▲7.8

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

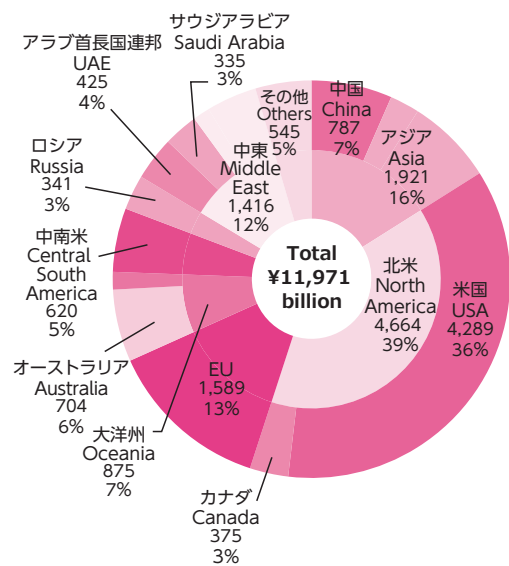


1.1. 自動車：輸出は3年ぶりに減少、輸入は4年ぶりに減少

- ◆自動車の輸出は、610万台(前年比横ばい)、12.0兆円(同▲3%)と3年ぶりに減少した。うち、乗用車が540万台(同横ばい)、10.7兆円(同▲2%)となった。バス・トラックは65万台(同▲2%)、1.2兆円(同▲5%)となった。地域別では、米国向けは170万台(同▲1%)、4.3兆円(同▲5%)、アジア向けは94万台(同▲6%)、1.9兆円(同▲2%)、うち中国向けは25万台(同+18%)、7,900億円(同+23%)となった。中東向けは64万台(同+6%)、1.4兆円(同▲1%)と金額ベースでは減少した。一方、EU向けは83万台(同+19%)、1.6兆円(同+15%)と増加した。自動車の部分品は3.6兆円(同▲10%)となった。
- ◆自動車の輸入は、36万台(同▲6%)、1.4兆円(同▲1%)と4年ぶりに減少した。EUからは26万台(同▲8%)、1.1兆円(同▲4%)、アジアからは4.3万台(同▲9%)、710億円(同▲4%)となった。一方、米国からは2.8万台(同+38%)、1,300億円(同+32%)と増加した。自動車の部分品は8,900億円(同▲10%)となった。

■2019 自動車の輸出 Motor Vehicles Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

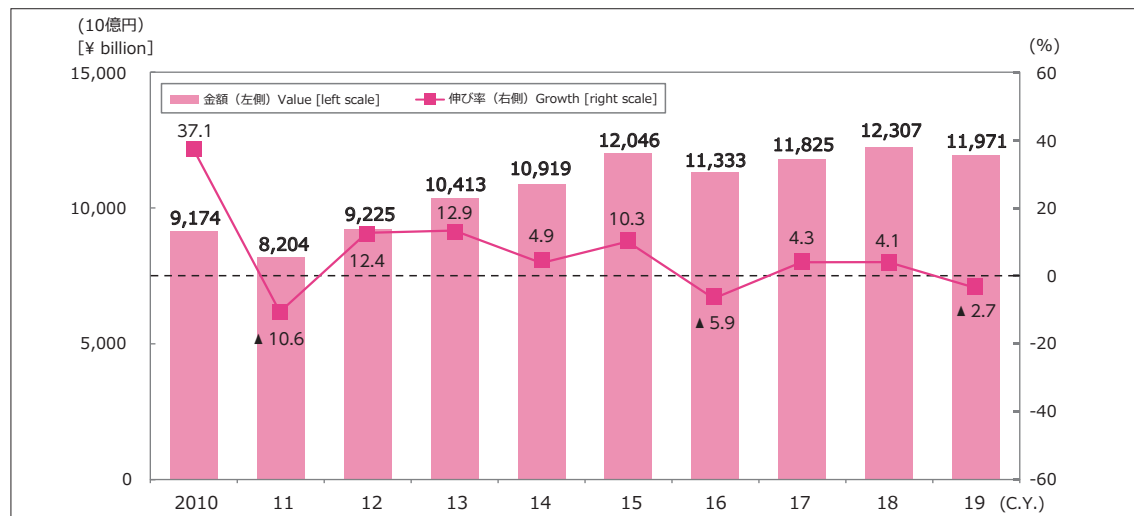


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	4,289 (4,524)	▲5.2	▲1.9
中国 China	787 (638)	23.4	1.2
オーストラリア Australia	704 (851)	▲17.2	▲1.2
アラブ首長国連邦 UAE	425 (544)	▲22.0	▲1.0
カナダ Canada	375 (397)	▲5.4	▲0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	6,580	—	▲3.0
総額 Grand total	11,971 (12,307)	▲2.7	▲2.7

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

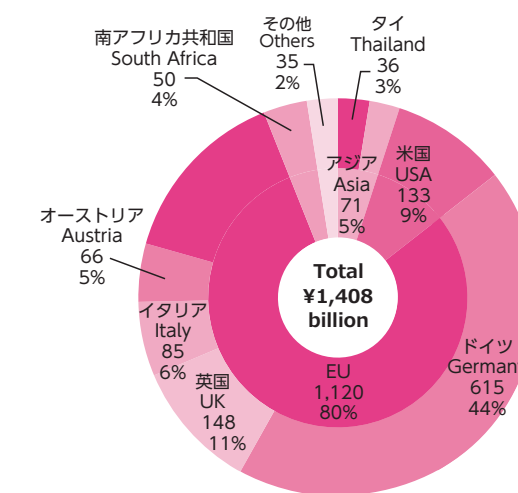


11. Motor Vehicles: Exports down after two years of increase, imports down after increasing for three years

- ◆Motor Vehicles exports decreased after two years of increase, falling 3% to ¥12.0 trillion (flat from a year earlier at 6.1 million units). Among these, exports of Passenger Motor Car went down 2% to ¥10.7 trillion (flat from a year earlier at 5.4 million units). Exports of Buses & Trucks fell 5% to ¥1.2 trillion (down 2% to 650,000 units). By area and country, exports to USA dropped 5% to ¥4.3 trillion (down 1% to 1.7 million units). Exports to Asia decreased 2% to ¥1.9 trillion (down 6% to 940,000 units) despite increased exports to China (up 23% to ¥790.0 billion, up 18% to 250,000 units). Exports to Middle East fell 1% to ¥1.4 trillion (up 6% to 640,000 units). In contrast, exports to EU rose 15% to ¥1.6 trillion (up 19% to 830,000 units). Exports of Parts of Motor Vehicles went down 10% to ¥3.6 trillion.
- ◆Motor Vehicles imports declined after growing for three years, falling 1% to ¥1.4 trillion (down 6% to 360,000 units). Imports from EU went down 4% to ¥1.1 trillion (down 8% to 260,000 units). Imports from Asia decreased 4% to ¥71.0 billion (down 9% to 43,000 units). In contrast, imports from USA rose 32% to ¥130.0 billion (up 38% to 28,000 units). Imports of Parts of Motor Vehicles went down 10% to ¥890.0 billion.

■2019 自動車の輸入 Motor Vehicles Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

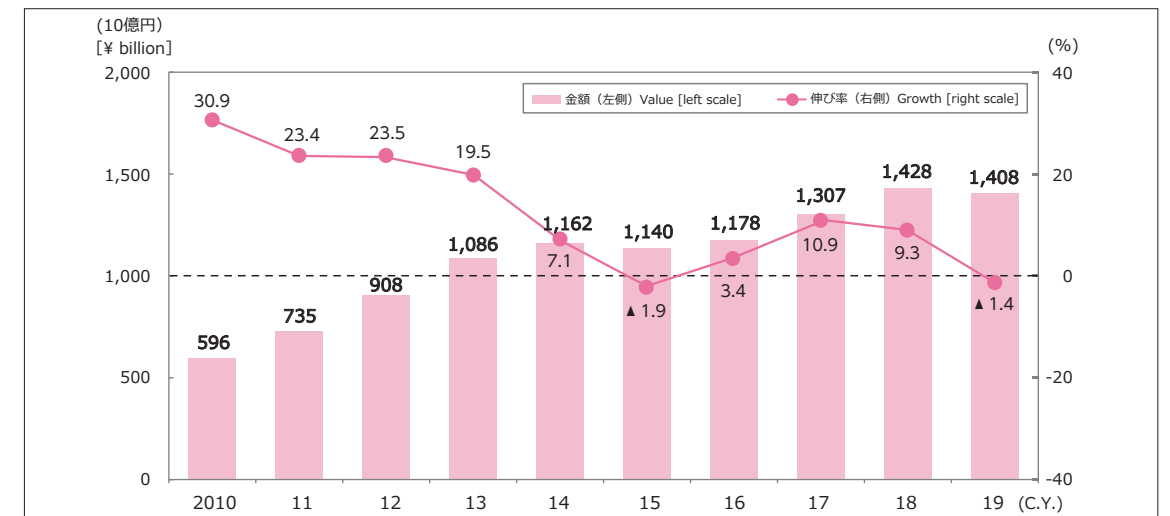


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
ドイツ Germany	615 (697)	▲11.7	▲5.7
英国 UK	148 (159)	▲7.0	▲0.8
米国 USA	133 (101)	32.0	2.3
イタリア Italy	85 (73)	16.4	0.8
オーストラリア Austria	66 (37)	80.1	2.1
上位5カ国 合計 Top 5 total	1,047	—	▲1.3
総額 Grand total	1,408 (1,428)	▲1.4	▲1.4

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

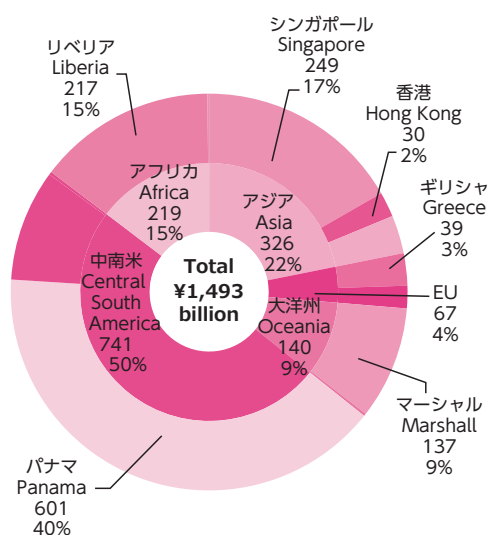


12. 船舶・航空機類：航空機類輸入は2年連続の増加

- ◆船舶の輸出は、527隻(前年460隻)、1.5兆円(前年比+9%)と2年連続で増加した。貨物船が294隻(前年258隻)、8,300億円(同+16%)、タンカーが140隻(前年147隻)、6,500億円(同+1%)となった。国別にみると、リベリア向けは2,200億円(同+73%)、シンガポール向けは2,500億円(同+50%)、ギリシャ向けは390億円(同+74%)となった。一方、マルタ向けは60億円(同▲91%)と減少した。
- ◆航空機類の輸入は、9,342トン(前年7,341トン)、9,000億円(前年比+23%)と2年連続で増加した。国別にみると、フランスからは1,633トン(前年521トン)、2,700億円(同3.6倍)、5割強を占める米国からは5,274トン(前年4,359トン)、5,000億円(同+5%)となった。一方、ドイツからは240トン(前年535トン)、370億円(同▲56%)と減少した。

■2019 船舶の輸出 Ships Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

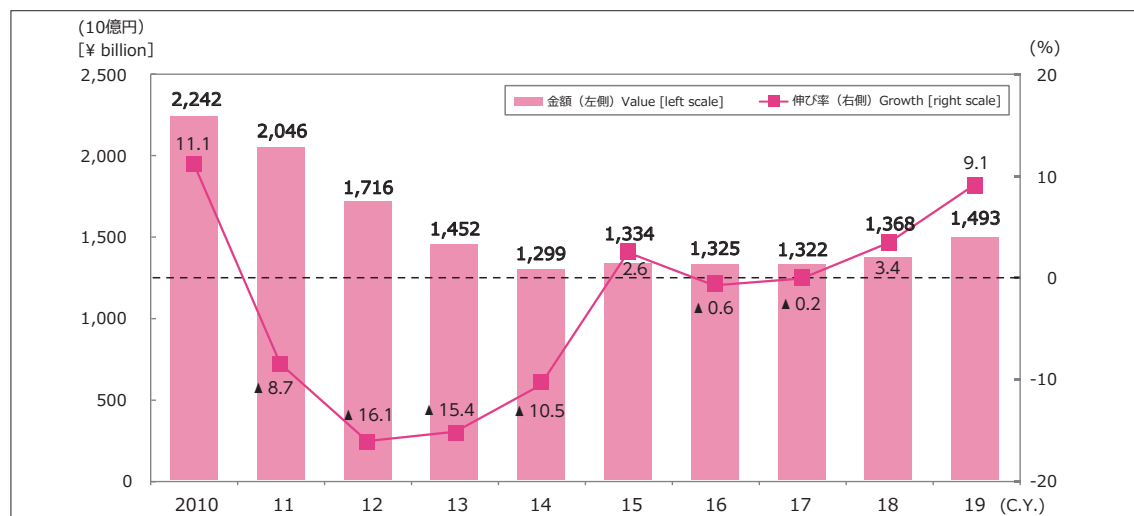


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
パナマ Panama	601 (600)	0.3	0.1
シンガポール Singapore	249 (166)	49.9	6.1
リベリア Liberia	217 (125)	72.9	6.7
マースシャル Marshall	137 (144)	▲4.6	▲0.5
バハマ The Bahamas	136 (128)	6.0	0.6
上位5カ国 合計 Top 5 total	1,341	—	12.9
総額 Grand total	1,493 (1,368)	9.1	9.1

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

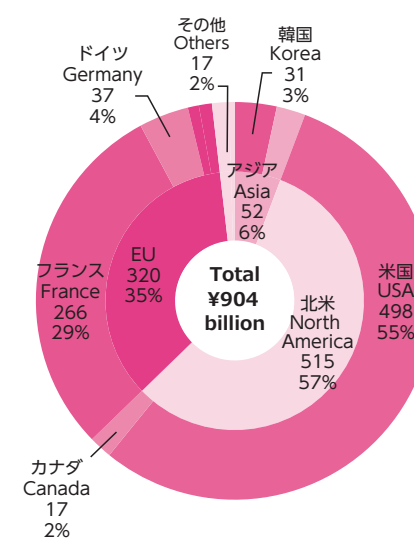


12. Ships and Aircraft: Aircraft imports up for second consecutive year

- ◆Ships exports increased for the second consecutive year, growing 9% to ¥1.5 trillion (527 vessels vs. 460 in 2018). Exports of Cargo Ships increased 16% to ¥830.0 billion (294 vessels vs. 258 in 2018). Exports of Tankers grew 1% to ¥650.0 billion (140 vessels vs. 147 in 2018). By country, exports to Liberia grew 73% to ¥220.0 billion, exports to Singapore went up 50% to ¥250.0 billion, and exports to Greece increased 74% to ¥39.0 billion. In contrast, exports to Malta dropped 91% to ¥6.0 billion.
- ◆Aircraft imports rose for the second consecutive year, growing 23% to ¥900.0 billion (9,342 tons vs. 7,341 tons in 2018). By country, imports from France grew 3.6 times from a year earlier to ¥270.0 billion (1,633 tons vs. 521 tons in 2018). Imports from USA, which accounted for over 50% of the total, went up 5% to ¥500.0 billion (5,274 tons vs. 4,359 tons in 2018). In contrast, imports from Germany decreased 56% to ¥37.0 billion (240 tons vs. 535 tons in 2018).

■2019 航空機類の輸入 Aircraft Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

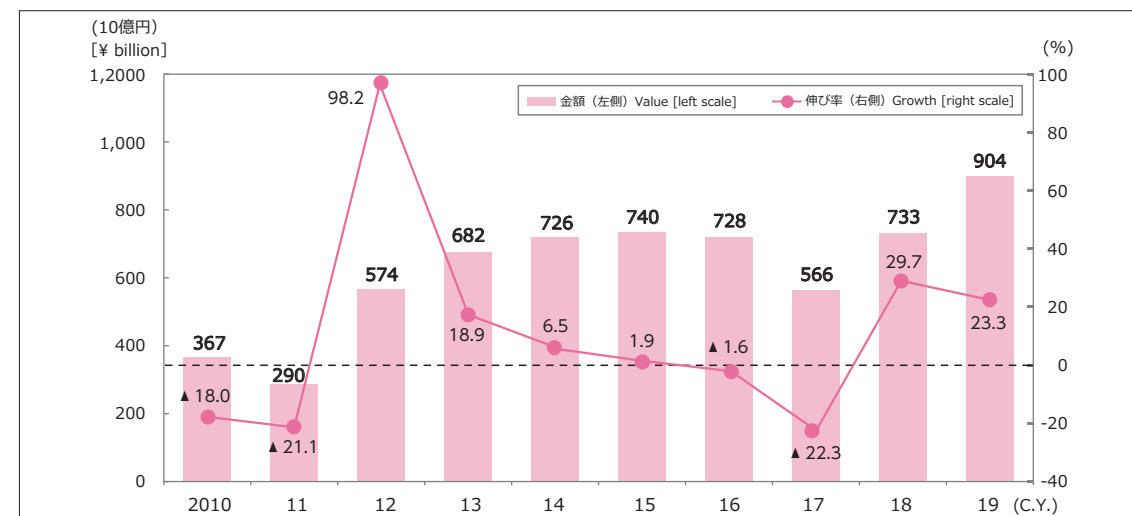


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	498 (476)	4.8	3.1
フランス France	266 (74)	3.6倍	26.2
ドイツ Germany	37 (83)	▲56.0	▲6.4
韓国 Korea	31 (28)	10.4	0.4
カナダ Canada	17 (16)	9.1	0.2
上位5カ国 合計 Top 5 total	849	—	23.6
総額 Grand total	904 (733)	23.3	23.3

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

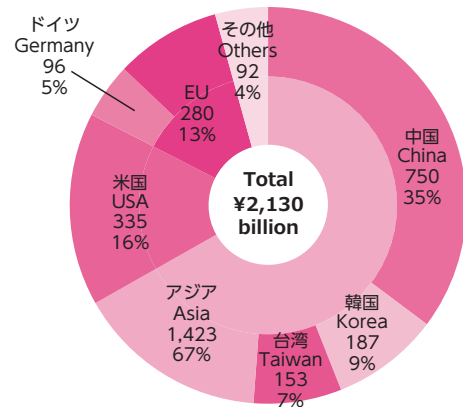


1.3. 科学光学機器：輸出は2年連続、輸入は3年ぶりに減少

- ◆輸出は2.1兆円(前年比▲8%)となり、2年連続で減少した。写真機用レンズは1,200億円(同▲22%)、電子顕微鏡は2,672台(前年4,150台)、370億円(同▲28%)、計測機器類は5,800億円(同▲2%)となった。地域別では、7割弱を占めるアジア向けが1.4兆円(同▲10%)、うち中国向けは7,500億円(同▲10%)となった。EU向けは2,800億円(同▲3%)、米国向けは3,400億円(同▲1%)となった。
- ◆輸入は1.8兆円(同▲1%)となり、3年ぶりに減少した。計測機器類は3,600億円(同▲1%)、写真機及び同部分品は54億円(同▲3%)となった。地域別では、4割を占めるアジアから7,300億円(同横ばい)、うち中国からは3,300億円(同横ばい)となった。EUからは4,100億円(同▲2%)、米国からは4,600億円(同横ばい)となった。

■2019 科学光学機器の輸出 Scientific, Optical Inst. Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

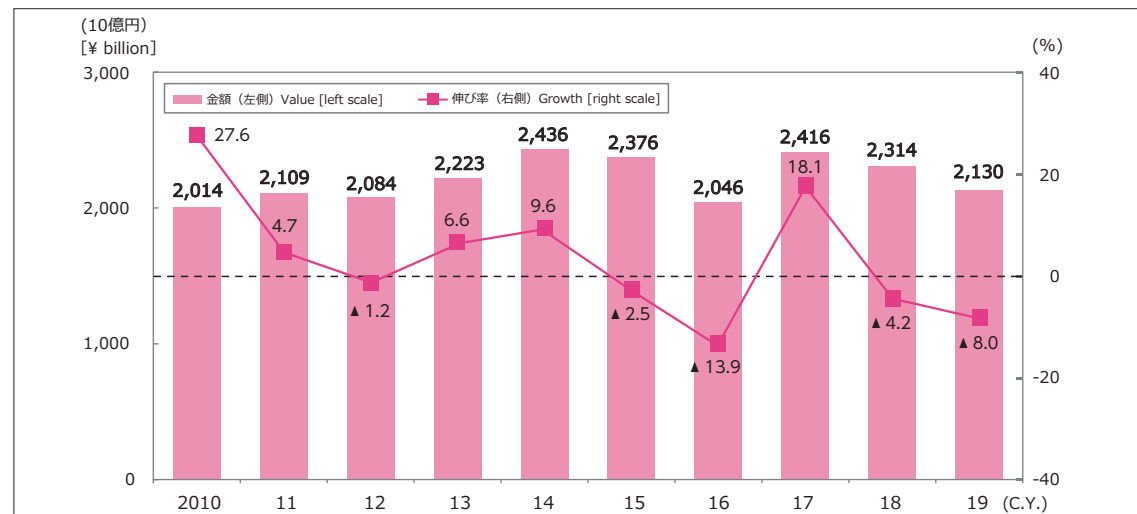


●輸出上位相手国 Top Countries by Value of Exports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	750 (833)	▲9.9	▲3.6
米国 USA	335 (338)	▲0.8	▲0.1
韓国 Korea	187 (249)	▲25.0	▲2.7
台湾 Taiwan	153 (132)	15.6	0.9
ドイツ Germany	96 (104)	▲8.0	▲0.4
上位5カ国 合計 Top 5 total	1,521	—	▲5.9
総額 Grand total	2,130 (2,314)	▲8.0	▲8.0

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

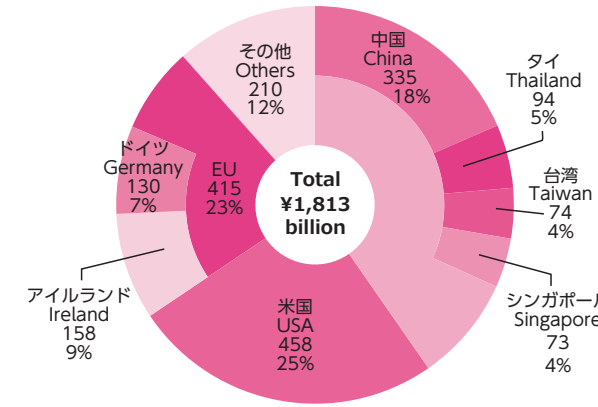


13. Scientific, Optical Instruments: Exports down for second consecutive year, imports down after rising for two years

- ◆Exports of Scientific, Optical Instruments declined for the second consecutive year, falling 8% to ¥2.1 trillion. Exports of Lenses for Camera decreased 22% to ¥120.0 billion, exports of Electronic Microscopes went down 28% to ¥37.0 billion (2,672 units vs. 4,150 units in 2018) and exports of Meters Instruments decreased 2% to ¥580.0 billion. By area and country, exports to Asia, which accounted for nearly 70% of the total, fell 10% to ¥1.4 trillion with declined exports to China (down 10% to ¥750.0 billion). Exports to EU (down 3% to ¥280.0 billion) and exports to USA (down 1% to ¥340.0 billion) went down.
- ◆Imports of Scientific, Optical Instruments declined after rising for two years, falling 1% to ¥1.8 trillion. Imports of Meters Instruments went down 1% to ¥360.0 billion and imports of Cameras & Parts fell 3% to ¥5.4 billion. By area and country, imports from Asia, which accounted for around 40% of the total, were flat from a year earlier at ¥730.0 billion. Among these, imports from China remained unchanged (¥330.0 billion). Imports from EU dropped 2% to ¥410.0 billion and imports from USA were flat from a year earlier at ¥460.0 billion.

■2019 科学光学機器の輸入 Scientific, Optical Inst. Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

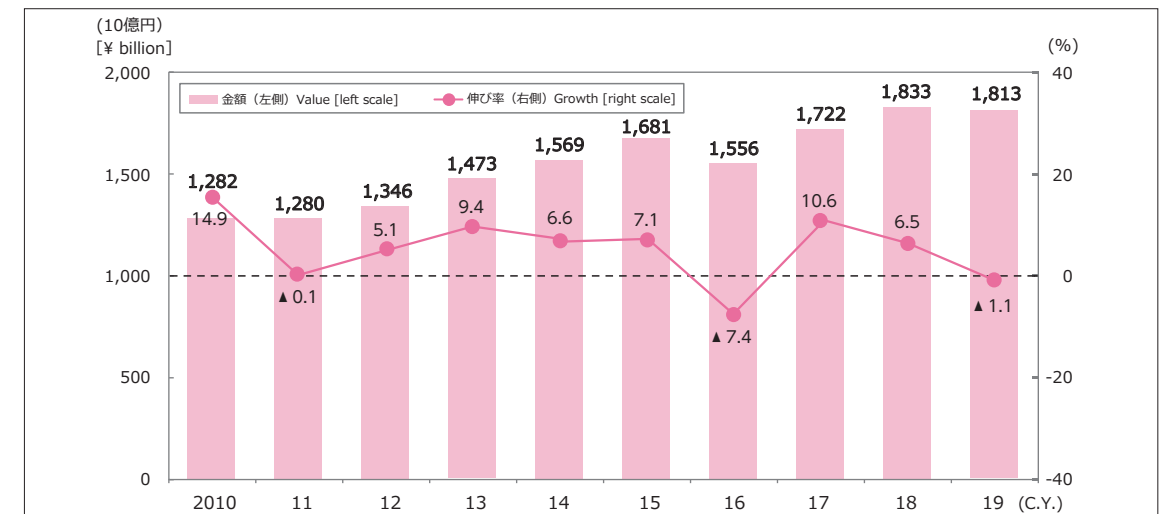


●輸入上位相手国 Top Countries by Value of Imports

相手国 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	458 (460)	▲0.5	▲0.1
中国 China	335 (336)	▲0.4	▲0.1
アイルランド Ireland	158 (164)	▲3.9	▲0.4
ドイツ Germany	130 (132)	▲1.8	▲0.1
タイ Thailand	94 (85)	10.4	0.5
上位5カ国 合計 Top 5 total	1,174	—	▲0.2
総額 Grand total	1,813 (1,833)	▲1.1	▲1.1

注：()内の数字は2018年の金額。
Note: Figures in () are value in 2018.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



Source: 財務省貿易統計より作成。 Compiled from MOF's Trade Statistics on a Customs-cleared Basis.