

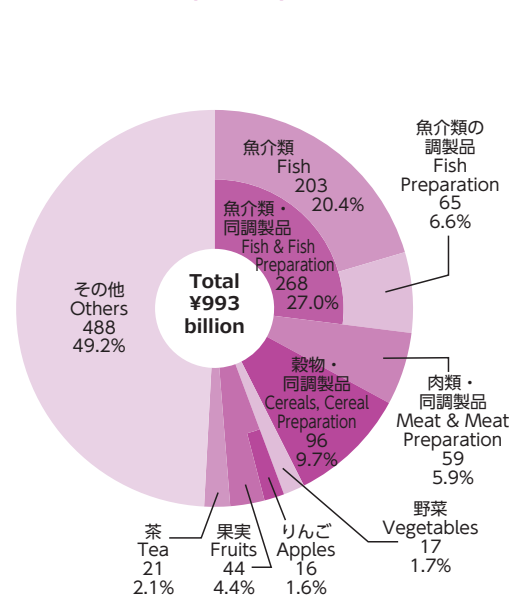
III 主要商品別貿易

1. 食料品：輸出は9年連続、輸入は3年ぶりに増加、輸出入ともに過去最高

- ◆輸出は過去最高の9,900億円(前年比+26%)となり、9年連続で増加した。国・地域別では、ASEAN向けは1,700億円(同+21%)、中国向けは1,800億円(同+42%)、米国向けは1,500億円(同+45%)となった。
- ◆輸入は過去最高の7.4兆円(同+10%)となり、3年ぶりに増加した。うち魚介類・同調製品は190万トン(同+1%)、1.5兆円(同+10%)、肉類・同調製品は290万トン(同+2%)、1.6兆円(同+9%)、野菜は270万トン(同▲1%)、5,300億円(同+5%)となった。穀物・同調製品は2,400万トン(同▲4%)、9,900億円(同+29%)、うち米国からは5,200億円(同+47%)となった。果実は260万トン(同+1%)、5,600億円(同+4%)となった。

■2021 食料品の輸出 Foodstuff Exports

●輸出商品内訳 Exports, by Product

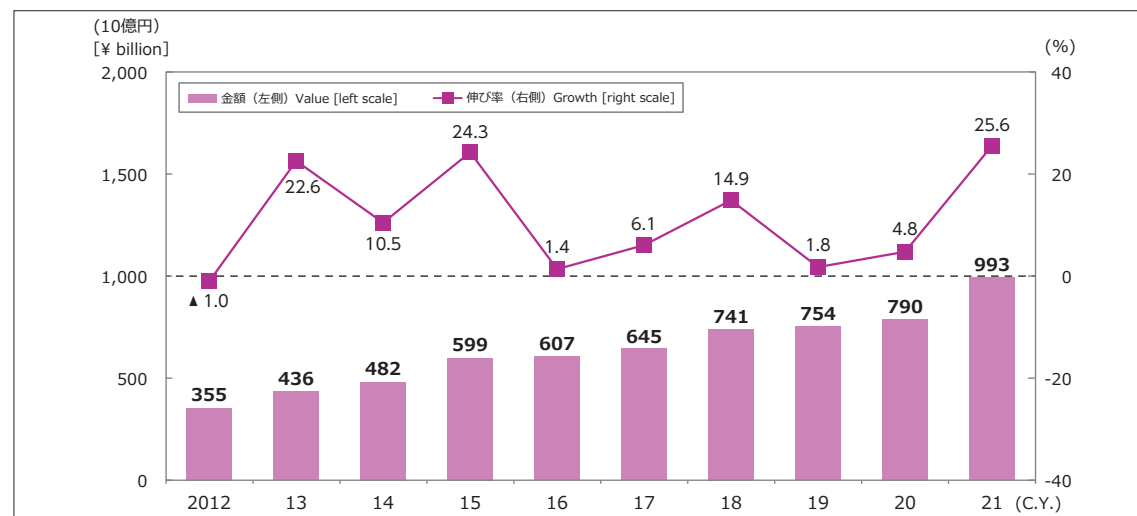


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
香港 Hong Kong	195 (193)	1.3	0.3
中国 China	183 (129)	41.6	6.8
米国 USA	146 (100)	45.0	5.7
台湾 Taiwan	117 (91)	28.1	3.2
ベトナム Viet Nam	50 (46)	8.5	0.5
トップ5 合計 Top 5 total	691	—	16.6
総額 Grand total	993 (790)	25.6	25.6

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



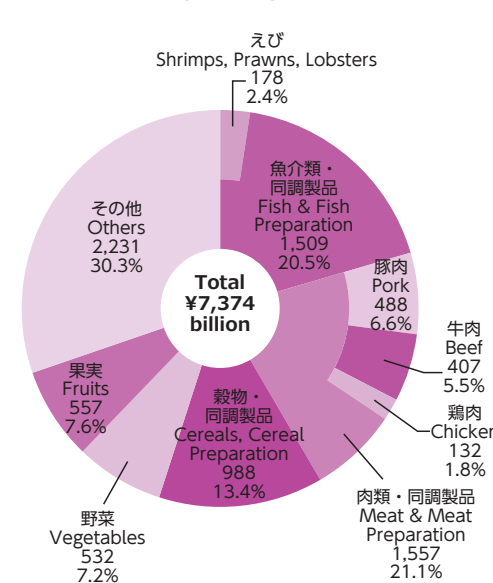
III Trade by Major Commodity

1. Foodstuff: Exports up for ninth consecutive year, imports up after decreasing for two years, both exports and imports are the highest ever

- ◆Foodstuff exports increased for the ninth consecutive year, growing 26% to ¥990.0 billion. By area and country, exports to ASEAN (up 21% to ¥170.0 billion), China (up 42% to ¥180.0 billion), USA (up 45% to ¥150.0 billion) went up.
- ◆Foodstuff imports increased after decreasing for two years, growing 10% to ¥7.4 trillion. Imports of Fish & Fish Preparation rose 10% to ¥1.5 trillion (up 1% to 1.9 million tons). Imports of Meat & Meat Preparation went up 9% to ¥1.6 trillion (up 2% to 2.9 million tons). Imports of Vegetables increased 5% to ¥530.0 billion (down 1% to 2.7 million tons). Imports of Cereals, Cereal Preparation grew 29% to ¥990.0 billion (down 4% to 24 million tons). Among these, imports from USA rose 47% to ¥520.0 billion. Imports of Fruits went up 4% to ¥560.0 billion (up 1% to 2.6 million tons).

■2021 食料品の輸入 Foodstuff Imports

●輸入商品内訳 Imports, by Product

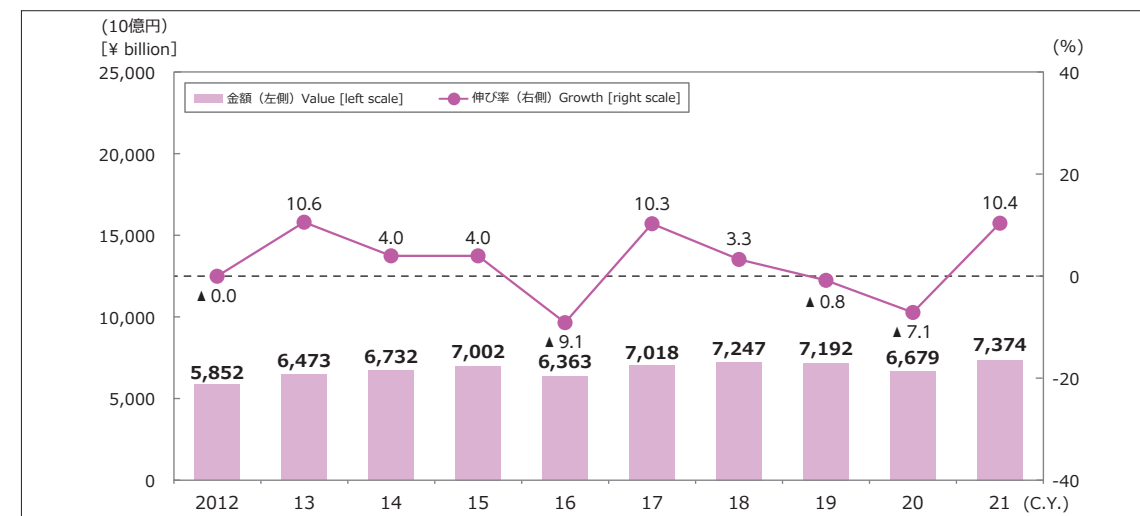


●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	1,548 (1,311)	18.1	3.6
中国 China	897 (820)	9.5	1.2
オーストラリア Australia	450 (396)	13.7	0.8
タイ Thailand	440 (429)	2.7	0.2
イタリア Italy	344 (286)	20.4	0.9
トップ5 合計 Top 5 total	3,681	—	6.6
総額 Grand total	7,374 (6,679)	10.4	10.4

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

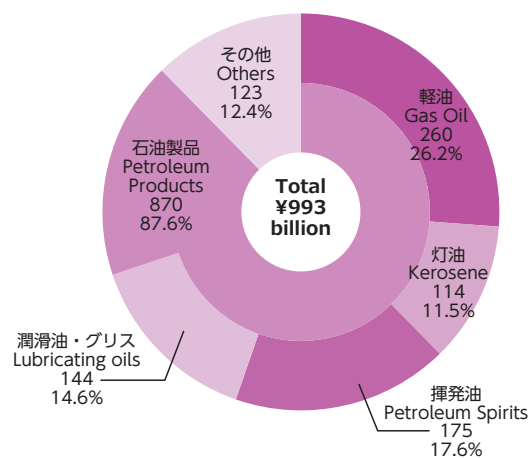


2. 鉱物性燃料：輸出は2年ぶり、輸入は3年ぶりに増加

- ◆輸出は9,900億円(前年比+37%)となり、2年ぶりに増加した。うち石油製品(軽油・灯油・揮発油等)は、8,700億円(同+36%)となった。
- ◆輸入は、エネルギー価格の高騰を背景に16.9兆円(同+50%)となり、3年ぶりに増加した。わが国輸入総額の20%(同+3ポイント)を占めた。うち4割強を占め、わが国最大の輸入品目である原油及び粗油は、1.4億KL(同▲1%)、6.9兆円(同+49%)となった。原油入着価格は通年で69.5ドル/バレル(同+47%)となり、3年ぶりに上昇した。石油製品は2.1兆円(同+72%)、うち8割近くを占める揮発油は3,400万KL(同+8%)、1.7兆円(同+70%)となった。2割台半ばを占めるLNG(液化天然ガス)は7,400万トン(同横ばい)、4.3兆円(同+33%)となった。石炭は1.8億トン(同+5%)、2.7兆円(同+60%)、うち一般炭は1.1億トン(同+8%)、1.6兆円(同+78%)となった。LPG(液化石油ガス)は、1,000万トン(同+3%)、7,300億円(同+70%)となった。

■ 2021 鉱物性燃料の輸出 Mineral Fuels Exports

● 輸出商品内訳 Exports, by Product

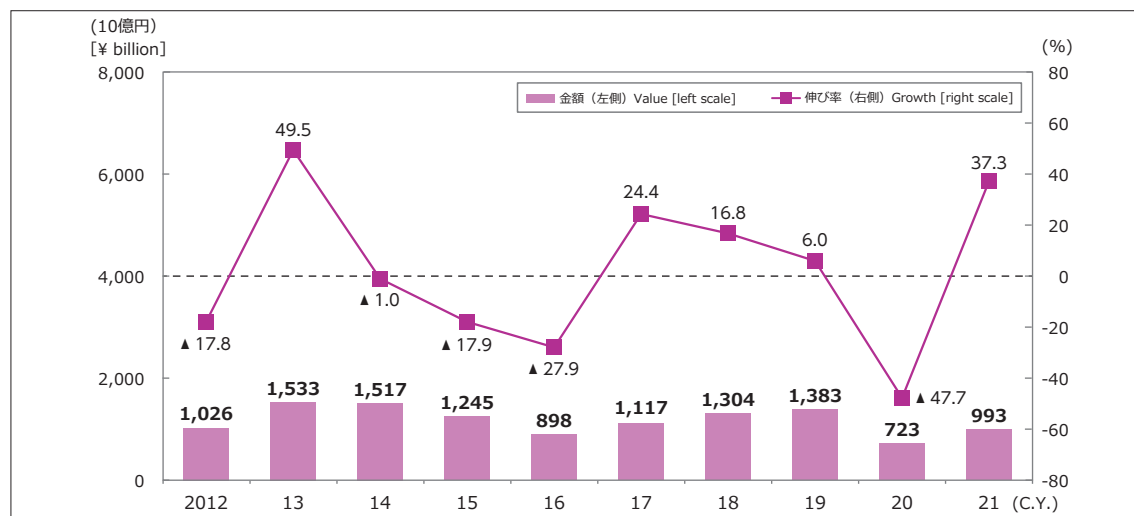


● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
韓国 Korea	209 (175)	19.5	4.7
シンガポール Singapore	129 (79)	63.0	6.9
オーストラリア Australia	122 (96)	26.2	3.5
中国 China	104 (101)	3.2	0.5
マレーシア Malaysia	83 (57)	44.9	3.6
トップ5 合計 Top 5 total	647	—	19.1
総額 Grand total	993 (723)	37.3	37.3

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

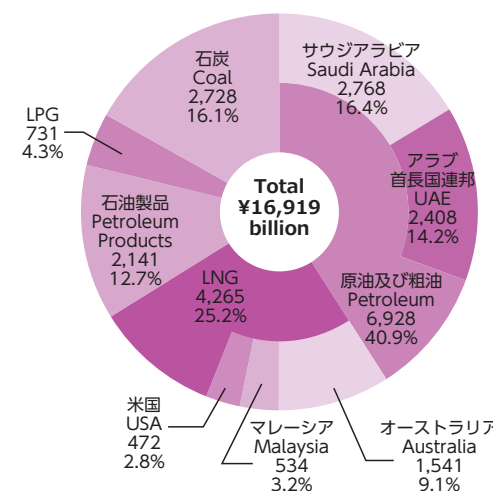


2. Mineral Fuels: Exports up after one year of decline and imports up after decreasing for two years

- ◆ Mineral Fuels exports turned to an increase after declining for one year, growing 37% to ¥990.0 billion. Among these, exports of Petroleum Products (Gas Oil, Kerosene, and Petroleum Spirits) went up 36% to ¥870.0 billion.
- ◆ Mineral Fuels imports went up after decreasing for two years, increasing 50% to ¥16.9 trillion reflecting the energy price hike, which accounted for 20% of Japan's total imports (up 3 percentage points from a year earlier). Imports of Petroleum, which accounted for over 40% of the total and is the largest import item of all, increased 49% to ¥6.9 trillion (down 1% to 140.0 million kiloliters). CIF (cost, insurance, and freight) prices went up for the first time in three years, growing 47% to \$69.5 per barrel. Imports of Petroleum Products rose 72% to ¥2.1 trillion. Imports of Petroleum Spirits, which accounted for nearly 80% of the total imports of Petroleum Products, went up 70% to ¥1.7 trillion (up 8% to 34.0 million kiloliters). Imports of LNG (Liquefied Natural Gas), which accounted for around 25% of the total, increased 33% to ¥4.3 trillion (flat from a year earlier at 74.0 million tons). Imports of Coal grew 60% to ¥2.7 trillion (up 5% to 180.0 million tons). Among these, imports of Coking Coal went up 78% to ¥1.6 trillion (up 8% to 110.0 million tons). Imports of LPG (Liquefied Petroleum Gas) rose 70% to ¥730.0 billion (up 3% to 10.0 million tons).

■ 2021 鉱物性燃料の輸入 Mineral Fuels Imports

● 輸入商品、国内訳 Imports, by Product & Country

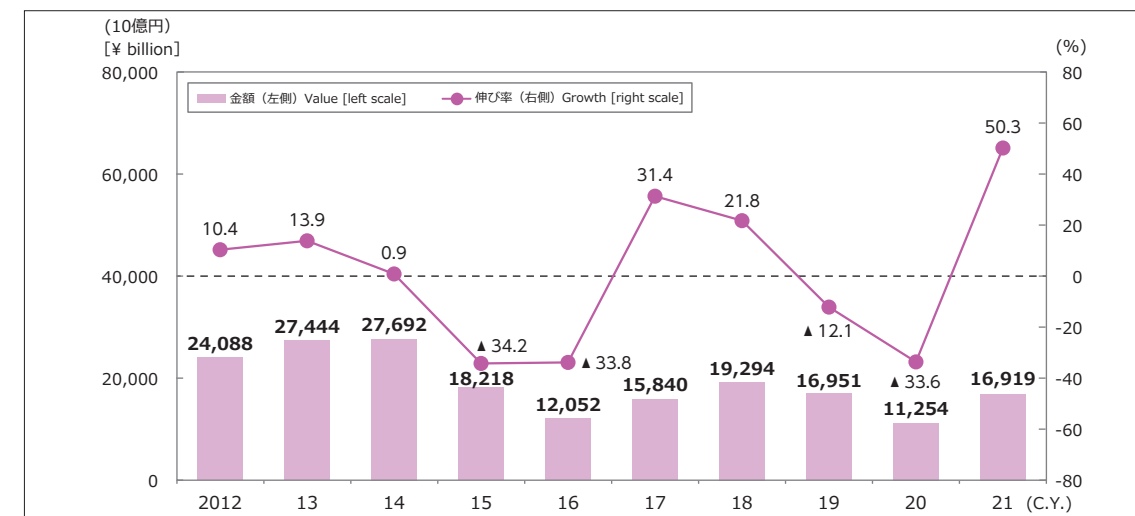


● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
オーストラリア Australia	3,487 (2,395)	45.6	9.7
サウジアラビア Saudi Arabia	2,886 (1,888)	52.9	8.9
アラブ首長国連邦 UAE	2,802 (1,670)	67.8	10.1
米国 USA	1,335 (818)	63.1	4.6
カタール Qatar	1,256 (964)	30.2	2.6
トップ5 合計 Top 5 total	11,766	—	35.8
総額 Grand total	16,919 (11,254)	50.3	50.3

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

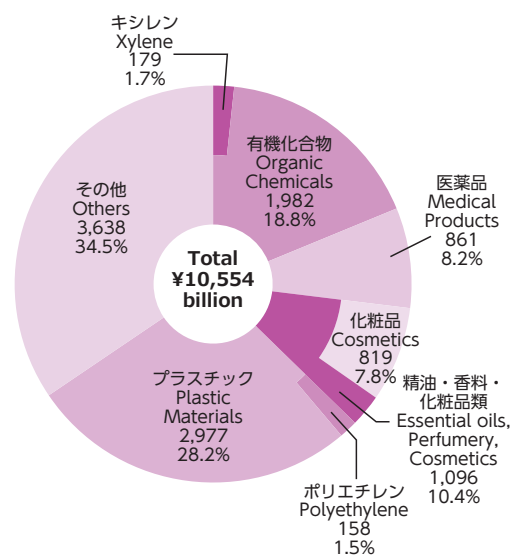


3. 化学製品：輸出入とも3年ぶりに増加、輸出入ともに過去最高

- ◆輸出は過去最高の10.6兆円(前年比+24%)となり、3年ぶりに増加した。国・地域別では、全体の7割強を占めるアジア向けは7.8兆円(同+25%)、うち中国向けは3.1兆円(同+23%)となった。米国向けは1.1兆円(同+17%)となった。うち有機化合物は2.0兆円(同+27%)、プラスチックは3.0兆円(同+23%)となった。医薬品は4,800万KG(同+10%)、8,600億円(同+3%)と7年連続で増加し、ドイツ向けは330億円(同+63%)、米国向けは2,800億円(同+4%)となった。
- ◆輸入は過去最高の9.7兆円(同+24%)となり、3年ぶりに増加した。国・地域別では、EUからは3.2兆円(同+25%)、うちベルギーからは5,600億円(同+2.4倍)、スペインからは2,300億円(同+3.1倍)となった。中国からは1.5兆円(同+37%)、米国からは1.8兆円(同+29%)となった。うち有機化合物は1.8兆円(同+8%)となった。医薬品は1.0億KG(同▲2%)、4.2兆円(同+31%)と4年連続で増加し、ベルギーからは4,800億円(同+4.4倍)、米国からは8,500億円(同+51%)となった。

■2021 化学製品の輸出 Chemicals Exports

●輸出商品内訳 Exports, by Product

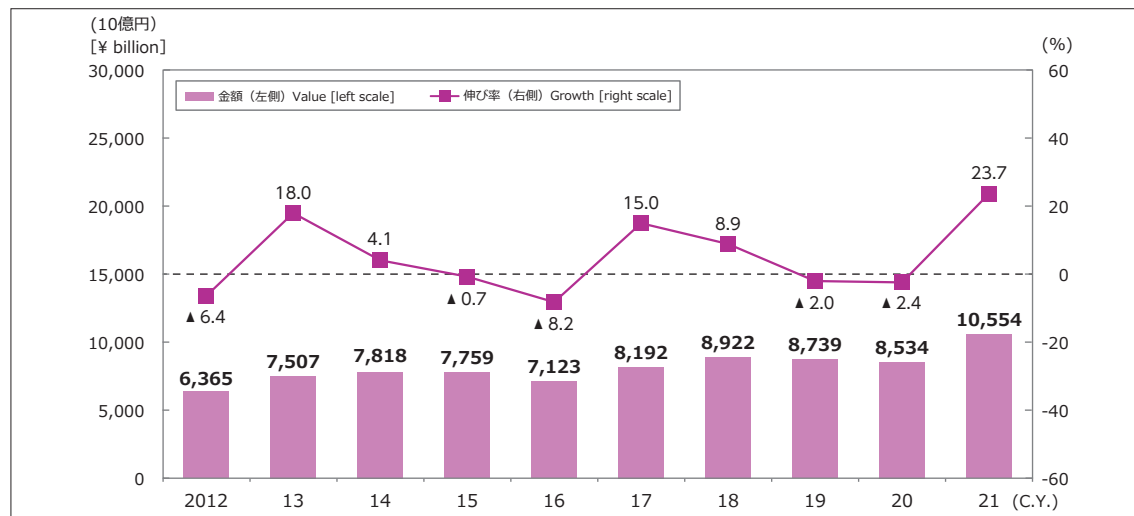


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	3,115 (2,531)	23.1	6.8
韓国 Korea	1,320 (1,105)	19.4	2.5
米国 USA	1,144 (974)	17.4	2.0
台湾 Taiwan	1,075 (891)	20.7	2.2
タイ Thailand	439 (311)	41.4	1.5
トップ5 合計 Top 5 total	7,092	—	15.0
総額 Grand total	10,554 (8,534)	23.7	23.7

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

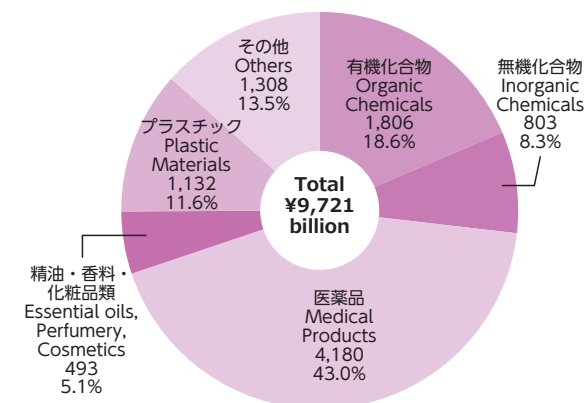


3. Chemicals: Both exports and imports up after decreasing for two years, both exports and imports are the highest ever

- ◆Chemicals exports increased after decreasing for two years, rising 24% to ¥10.6 trillion, which broke the highest record. By area and country, exports to Asia, which accounted for over 70% of the total, grew 25% to ¥7.8 trillion with increased exports to China (up 23% to ¥3.1 trillion). Exports to USA also went up 17% to ¥1.1 trillion. By product, exports of Organic Chemicals increased 27% to ¥2.0 trillion, and Plastic Materials exports rose 23% to ¥3.0 trillion. Exports of Medical Products grew for the seventh consecutive year, rising 3% to ¥860.0 billion (up 10% to 48 million kilograms) with increased exports to Germany (up 63% to ¥33.0 billion) and USA (up 4% to ¥280.0 billion).
- ◆Chemicals imports went up after decreasing for two years, rising 24% to ¥9.7 trillion, which broke the highest record. By area and country, imports from EU grew 25% to ¥3.2 trillion with increased imports from Belgium (2.4 times from a year earlier to ¥560.0 billion) and imports from Spain (3.1 times from a year earlier to ¥230.0 billion). Imports from China (up 37% to ¥1.5 trillion) went up. Imports from USA rose (up 29% to ¥1.8 trillion). By product, imports of Organic Chemicals increased 8% to ¥1.8 trillion. Imports of Medical Products grew for the fourth consecutive year, increasing 31% to ¥4.2 trillion (down 2% to 100 million kilograms), as imports from Belgium (4.4 times from a year earlier to ¥480.0 billion) and USA (up 51% to ¥850.0 billion) went up.

■2021 化学製品の輸入 Chemicals Imports

●輸入商品内訳 Imports, by Product

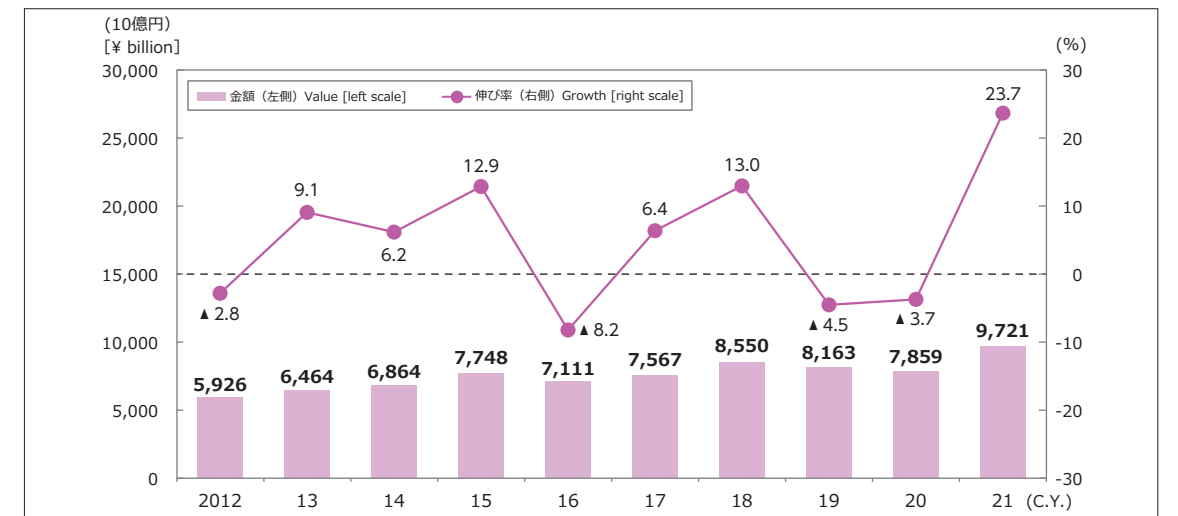


●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	1,751 (1,357)	29.0	5.0
中国 China	1,476 (1,080)	36.7	5.0
ドイツ Germany	858 (785)	9.2	0.9
韓国 Korea	591 (464)	27.3	1.6
ベルギー Belgium	558 (235)	137.5	4.1
トップ5 合計 Top 5 total	5,233	—	16.7
総額 Grand total	9,721 (7,859)	23.7	23.7

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

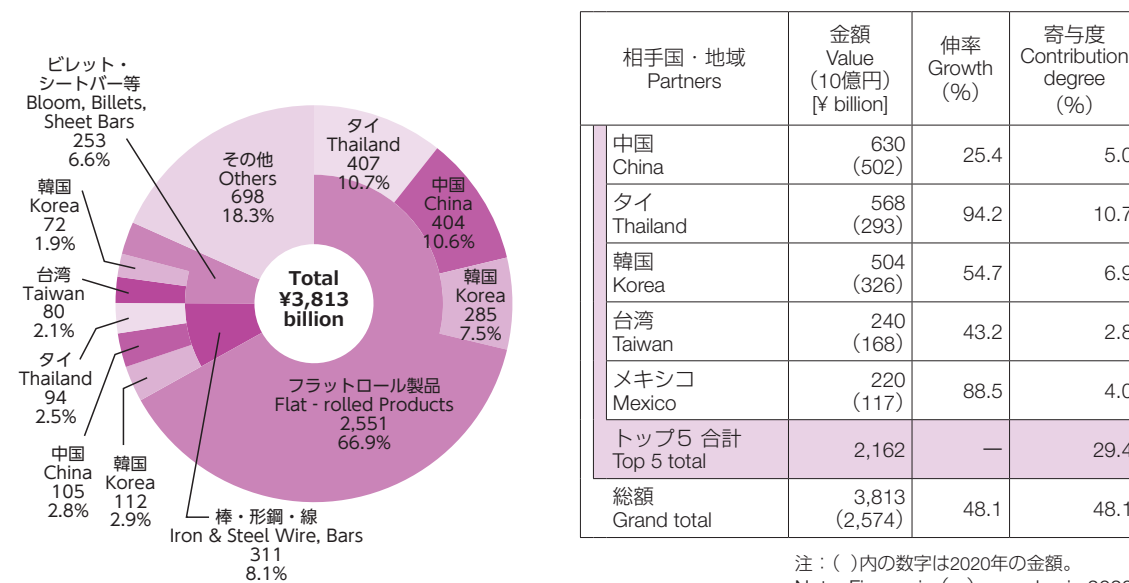


4. 鉄鋼：輸出入とも3年ぶりに増加

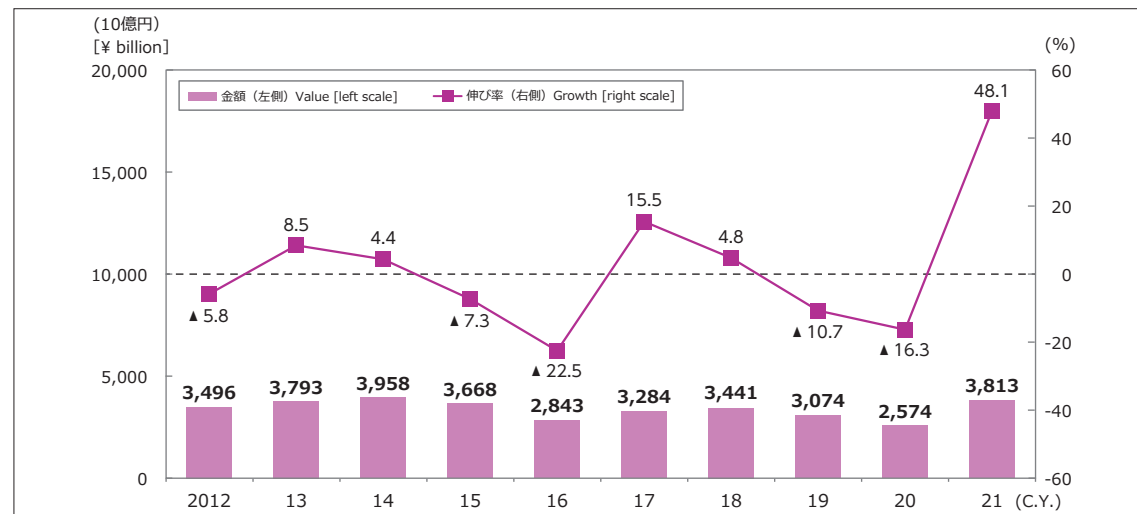
- ◆ 2021年の世界の粗鋼生産量は19.5億トン(前年比同+4%)、日本国内の粗鋼生産量は9,630万トン(同+16%)となった。
- ◆ 輸出は3,400万トン(同+7%)、3.8兆円(同+48%)となり、3年ぶりに増加した。アジア向けは2,700万トン(同+6%)、2.8兆円(同+50%)となった。うちタイ向けは590万トン(同+56%)、5,700億円(同+94%)、韓国向けは490万トン(同+2%)、5,000億円(同+55%)、中国向けは500万トン(同▲13%)、6,300億円(同+25%)となった。
- ◆ 輸入は720万トン(同+9%)、1.1兆円(同+50%)となり、3年ぶりに増加した。アジアからは600万トン(同+7%)、7,900億円(同+49%)となった。うち中国からは110万トン(同+12%)、2,300億円(同+78%)、韓国からは330万トン(同+3%)、3,500億円(同+34%)となった。カザフスタンからは33万トン(同+29%)、660億円(同+71%)となった。

■ 2021 鉄鋼の輸出 Iron & Steel Products Exports

● 輸出商品・国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

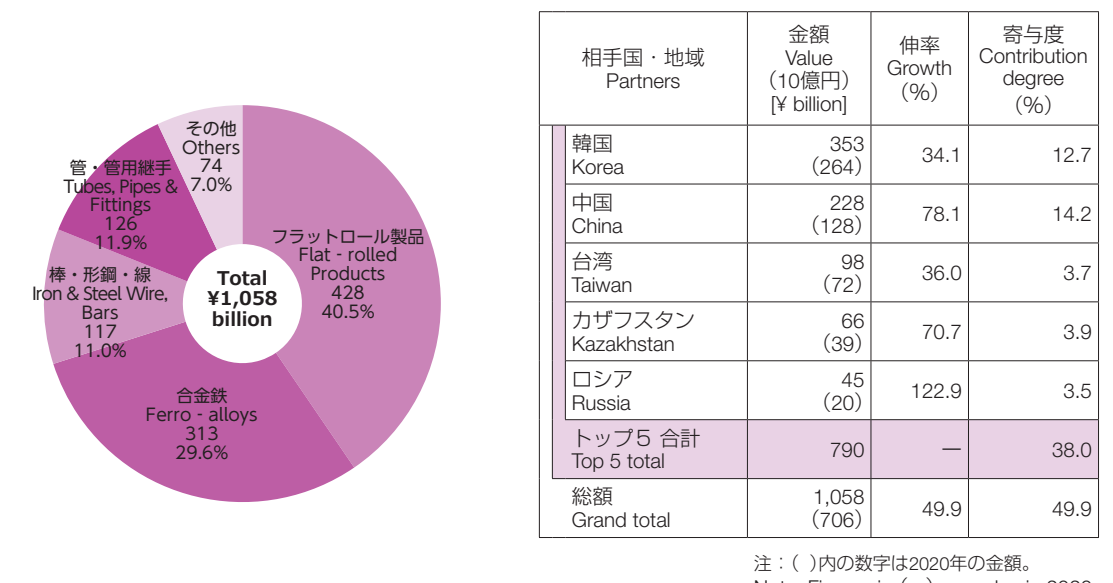


4. Iron & Steel Products: Both exports and imports turn upward after decreasing for two years

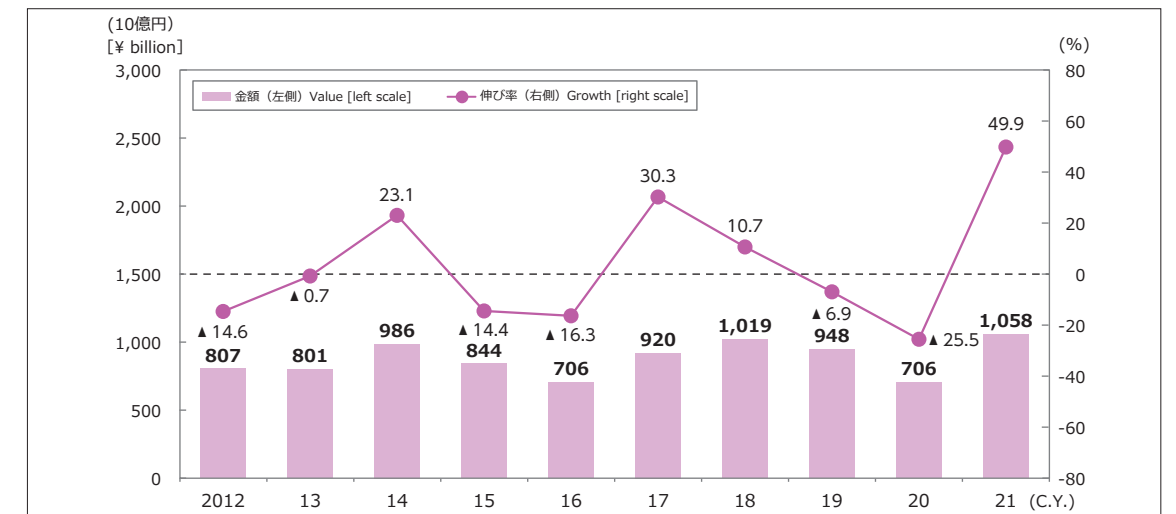
- ◆ In 2021, world crude steel production went up 4% from a year earlier to 1,950.0 million tons. Japan's domestic crude steel production increased 16% to 96.30 million tons.
- ◆ Iron & Steel Products exports grew after decreasing for 2 years, rising 48% to ¥3.8 trillion (up 7% to 34.0 million tons on a volume basis). By area and country, exports to Asia went up 50% to ¥2.8 trillion (up 6% to 27.0 million tons) with increased exports to Thailand (up 94% to ¥570.0 billion, up 56% to 5.9 million tons), Korea (up 55% to ¥500.0 billion, up 2% to 4.9 million tons), and China (up 25% to ¥630.0 billion, down 13% to 5.0 million tons).
- ◆ Iron & Steel Products imports increased after decreasing for 2 years, rising 50% to ¥1.1 trillion (up 9% to 7.2 million tons). By area and country, imports from Asia went up 49% to ¥790.0 billion (up 7% to 6.0 million tons) with increased imports from China (up 78% to ¥230.0 billion, up 12% to 1.1 million tons), Korea (up 34% to ¥350.0 billion, up 3% to 3.3 million tons), and Kazakhstan (up 71% to ¥66.0 billion, up 29% to 330,000 tons).

■ 2021 鉄鋼の輸入 Iron & Steel Products Imports

● 輸入商品内訳 Imports, by Product ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

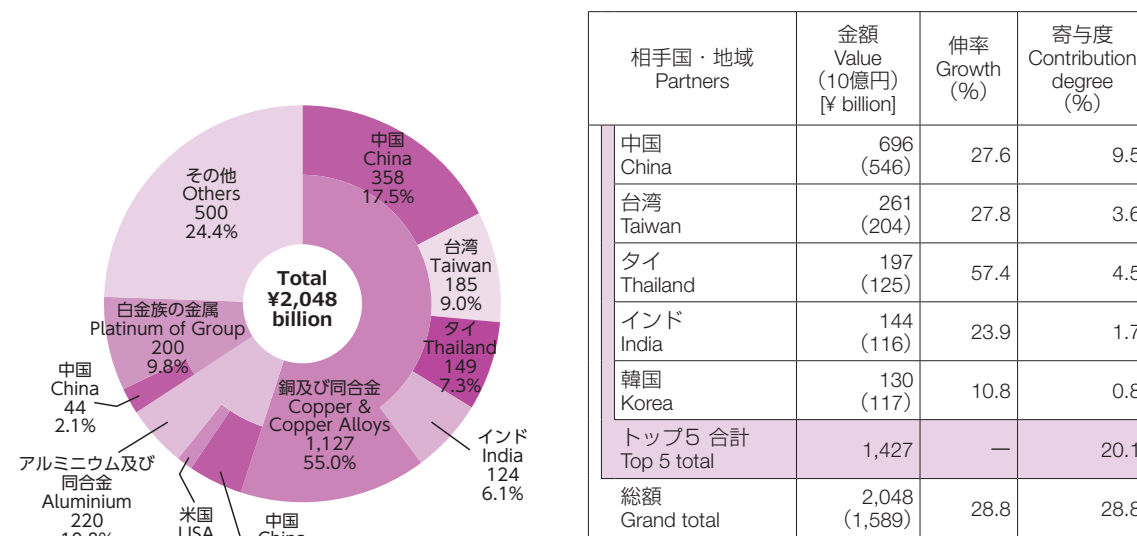


5. 非鉄金属：輸出は2年連続、輸入は3年ぶりに増加、輸出入ともに過去最高

- ◆輸出は過去最高の2.0兆円(前年比+29%)となり、2年連続で増加した。うち銅及び同合金は88万トン(同▲10%)、1.1兆円(同+34%)、アルミニウム及び同合金は34万トン(同+32%)、2,200億円(同+38%)、白金族の金属は7,800万グラム(同▲22%)、2,000億円(同+17%)となった。国・地域別では、アジア向けは1.8兆円(同+30%)、うち中国向けは7,000億円(同+28%)、タイ向けは2,000億円(同+57%)、台湾向けは2,600億円(同+28%)となった。
- ◆輸入は過去最高の2.8兆円(同+64%)となり、3年ぶりに増加した。銀及び白金族は290万KG(同+9%)、1.5兆円(同+66%)、アルミニウム及び同合金は280万トン(同+22%)、8,200億円(同+65%)、銅及び同合金は14万トン(同+25%)、1,800億円(同+63%)、ニッケル及び同合金は5.1万トン(同+25%)、1,100億円(同+49%)となった。国・地域別では、南アフリカ共和国からは8,600億円(同+93%)、中国から2,600億円(同+79%)、韓国から2,400億円(同+60%)となった。

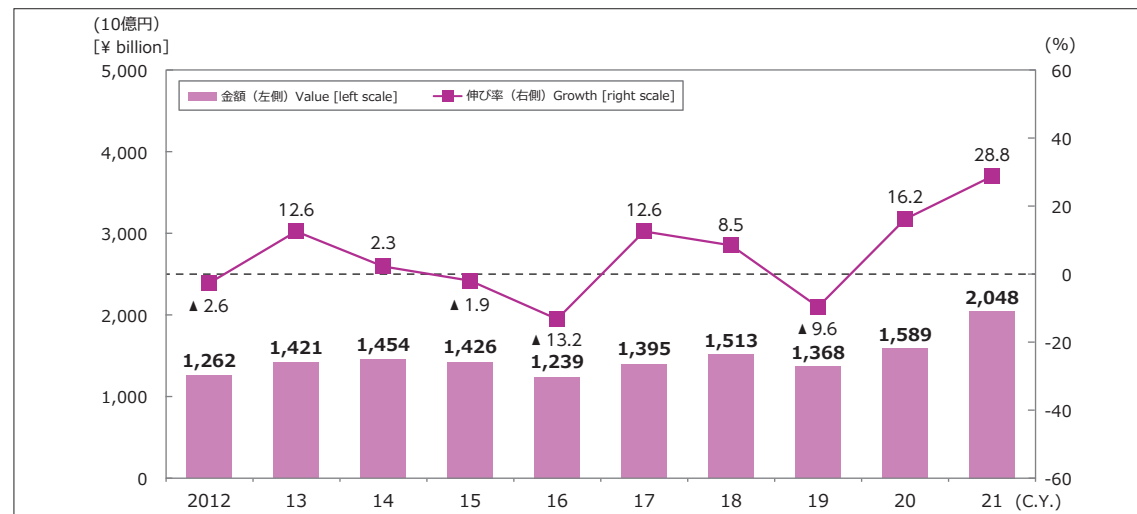
■2021 非鉄金属の輸出 Nonferrous Metals Exports

●輸出商品、国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



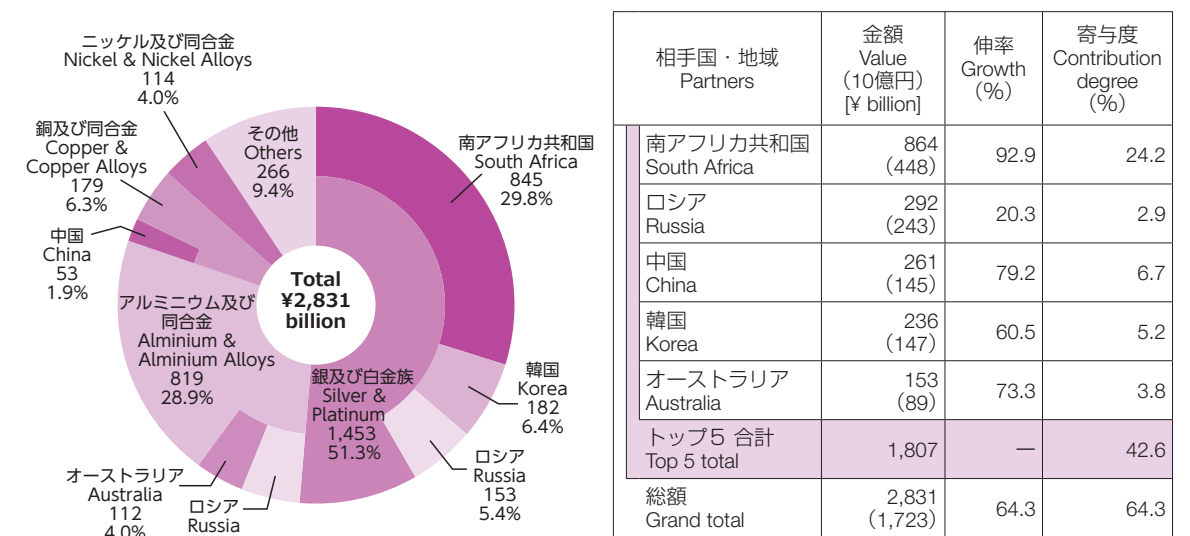
Source: 財務省貿易統計より作成。 Compiled from MOF's Trade Statistics on a Customs-cleared Basis.

5. Nonferrous Metals: Exports up for second consecutive year and imports turn upward after decreasing for two years, both exports and imports are the highest ever

- ◆Nonferrous Metals exports increased for the second consecutive year, growing 29% to ¥2.0 trillion, which broke the highest record. By product, exports of Copper & Copper Alloys (up 34% to ¥1.1 trillion, down 10% to 880,000 tons on a volume basis), Aluminum (up 38% to ¥220.0 billion, up 32% to 340,000 tons), and Platinum of Group (up 17% to ¥200.0 billion, down 22% to 78.0 million grams) all went up. By area and country, exports to Asia grew 30% to ¥1.8 trillion with increased exports to China (up 28% to ¥700.0 billion), Thailand (up 57% to ¥200.0 billion), and Taiwan (up 28% to ¥260.0 billion).
- ◆Nonferrous Metals imports increased after decreasing for two years, rising 64% to ¥2.8 trillion, which broke the highest record. By product, imports of Silver & Platinum (up 66% to ¥1.5 trillion, up 9% to 2.9 million grams), Aluminium & Aluminium Alloys (up 65% to ¥820.0 billion, up 22% to 2.8 million tons), Copper & Copper Alloys (up 63% to ¥180.0 billion, up 25% to 140,000 tons), and Nickel & Nickel Alloys (up 49% to ¥110.0 billion, up 25% to 51,000 tons) all went up. By area and country, imports from South Africa (up 93% to ¥860.0 billion), China (up 79% to ¥260.0 billion), and Korea (up 60% to ¥240.0 billion) rose.

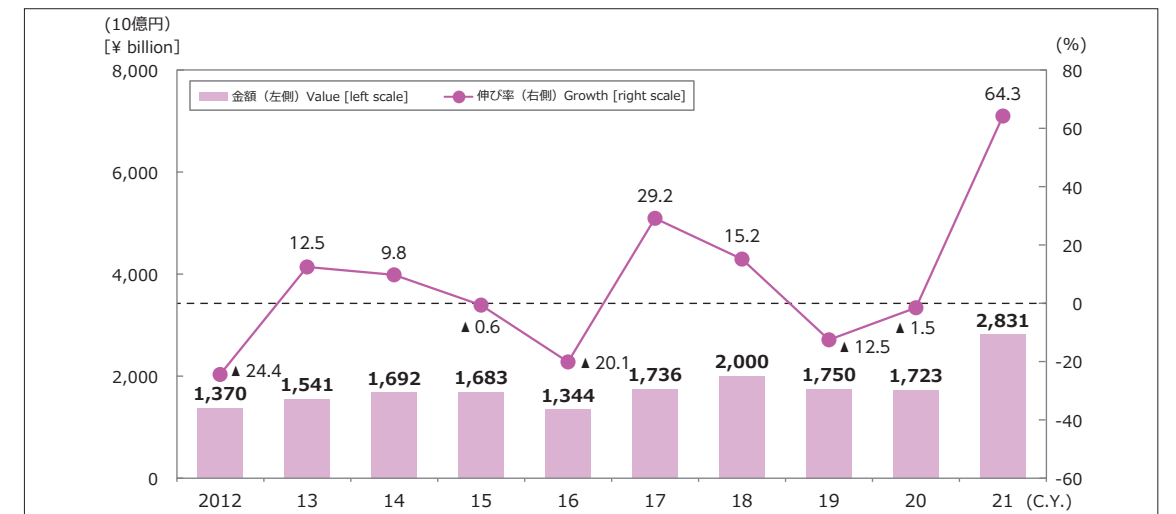
■2021 非鉄金属の輸入 Nonferrous Metals Imports

●輸入商品、国内訳 Imports, by Product & Country ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



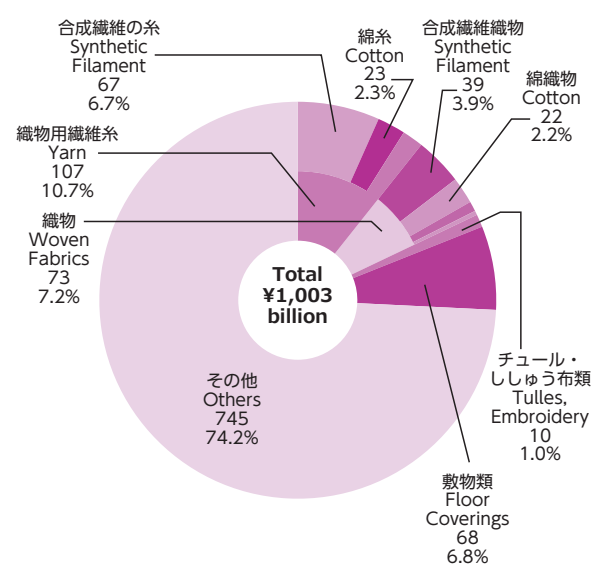
Source: 財務省貿易統計より作成。 Compiled from MOF's Trade Statistics on a Customs-cleared Basis.

6. 織物用糸・繊維製品：輸出は3年ぶりに増加、輸入は2年ぶりに減少 衣類・同付属品：輸入は3年ぶりに増加

- ◆ 織物用糸・繊維製品の輸出は、6,700億円(前年比+13%)となり、3年ぶりに増加した。7割強を占めるアジア向けは4,800億円(同+9%)、うち中国向けは1,900億円(同+7%)となった。米国向けは700億円(同+36%)、EU向けは620億円(同+26%)となった。
- ◆ 織物用糸・繊維製品の輸入は、1.0兆円(同▲19%)となり、2年ぶりに減少した。9割強を占めるアジアからは9,200億円(同▲21%)、うち中国からは5,900億円(同▲30%)となった。
- ◆ 衣類及び同付属品の輸入は、2.8兆円(同+4%)となり、3年ぶりに増加した。9割強を占めるアジアからは2.6兆円(同+4%)、うち中国からは1.6兆円(同+7%)、マレーシアからは1,000億円(同+55%)となった。

■ 2021 織物用糸・繊維製品の輸入 Textile Yarn, Fabrics Imports

● 輸入商品内訳 Imports, by Product

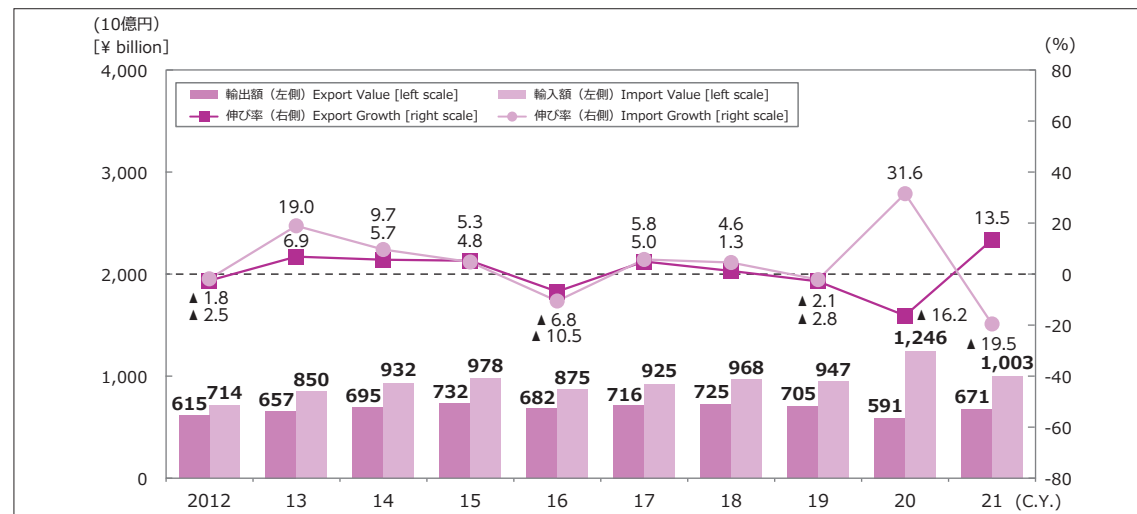


● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中華人民共和国 China	594 (850)	▲ 30.1	▲ 20.5
ベトナム Viet Nam	94 (99)	▲ 4.3	▲ 0.3
インドネシア Indonesia	49 (44)	11.4	0.4
タイ Thailand	45 (41)	11.8	0.4
台湾 Taiwan	42 (37)	11.8	0.4
トップ5 合計 Top 5 total	824	—	▲ 19.7
総額 Grand total	1,003 (1,246)	▲ 19.5	▲ 19.5

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

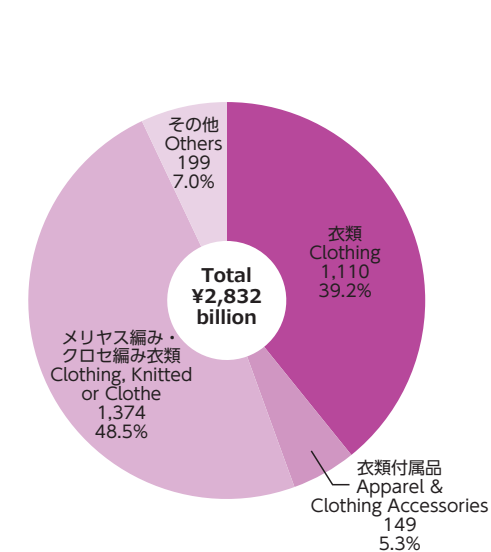


6. Textile Yarn, Fabrics: Exports up after decreasing for two years and imports down after increasing for one year Clothing & Accessories: Imports up after declining for two years

- ◆ Exports of Textile Yarn, Fabrics increased after declining for two years, rising 13% to ¥670.0 billion. Exports to Asia, which accounted for over 70% of the total, went up 9% to ¥480.0 billion. Exports to China grew 7% to ¥190.0 billion. Exports to USA (up 36% to ¥70.0 billion) and exports to EU (up 26% to ¥62.0 billion) increased.
- ◆ Imports of Textile Yarn, Fabrics decreased after increasing for one year, declining 19% to ¥1.0 trillion. Imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, went down 21% to ¥920.0 billion with decreased imports from China (down 30% to ¥590.0 billion).
- ◆ Imports of Clothing & Accessories rose after declining for two years, growing 4% to ¥2.8 trillion. By area and country, imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, went up 4% to ¥2.6 trillion. Among these, imports from China increased 7% to ¥1.6 trillion and imports from Malaysia rose 55% to ¥100.0 billion.

■ 2021 衣類・同付属品の輸入 Clothing & Accessories Imports

● 輸入商品内訳 Imports, by Product

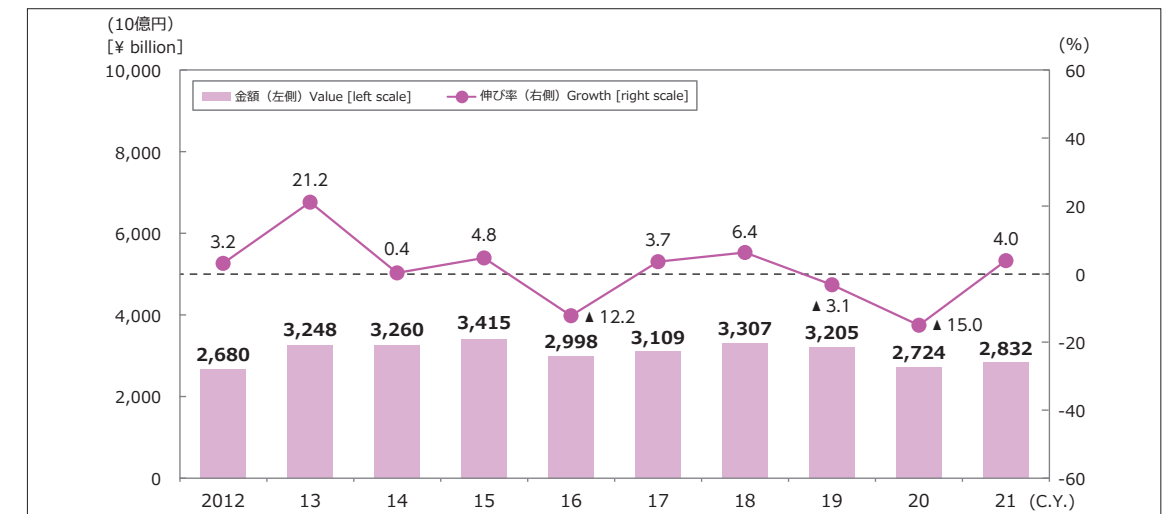


● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,582 (1,475)	7.3	3.9
ベトナム Viet Nam	399 (437)	▲ 8.6	▲ 1.4
バングラデシュ Bangladesh	130 (112)	15.9	0.7
カンボジア Cambodia	122 (112)	8.9	0.4
マレーシア Malaysia	103 (66)	54.9	1.3
トップ5 合計 Top 5 total	2,336	—	4.9
総額 Grand total	2,832 (2,724)	4.0	4.0

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth



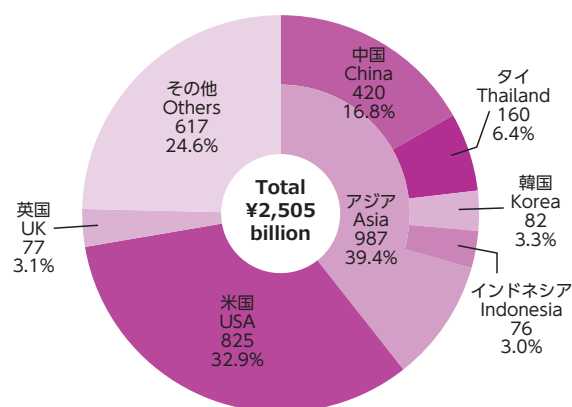
7. 原動機：輸出入とも3年ぶりに増加

- ◆原動機の輸出は、2.5兆円(前年比+16%)となり、3年ぶりに増加した。アジア向けは9,900億円(同+3%)、うちタイ向けは1,600億円(同+26%)、バングラデシュ向けは230億円(同+10.3倍)となった。米国向けは8,200億円(同+24%)、UAE向けは680億円(同+65%)となった。
- ◆原動機の輸入は、1.0兆円(同+14%)となり、3年ぶりに増加した。米国からは4,900億円(同+15%)、中国からは1,100億円(同+33%)、フランスからは400億円(同+51%)となった。

■2021 原動機の輸出 Power Generating Machine Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

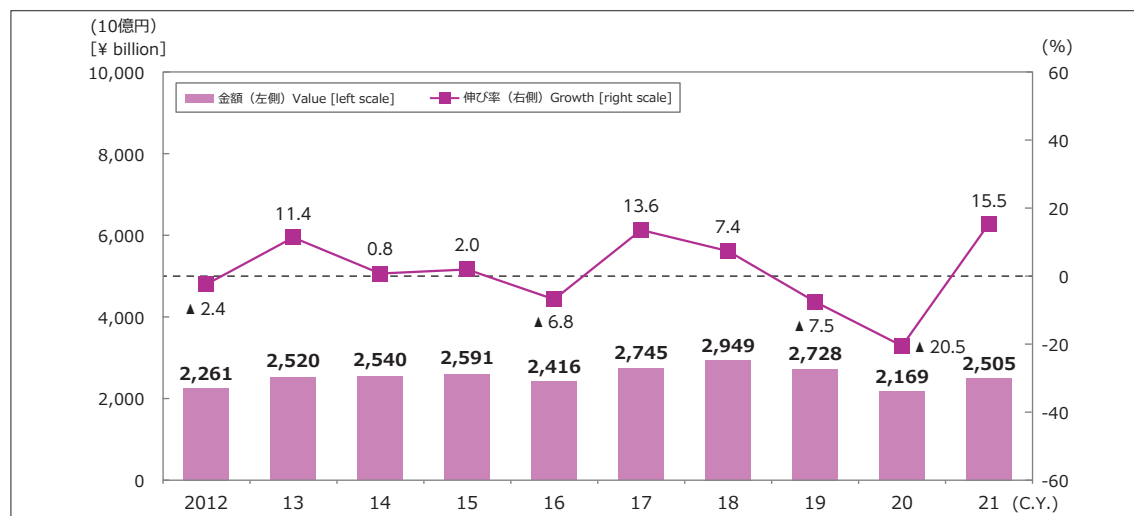
●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	825 (668)	23.6	7.3
中国 China	420 (476)	▲ 11.8	▲ 2.6
タイ Thailand	160 (127)	26.1	1.5
韓国 Korea	82 (90)	▲ 9.3	▲ 0.4
英国 UK	77 (67)	14.2	0.4
トップ5 合計 Top 5 total	1,563	—	6.2
総額 Grand total	2,505 (2,169)	15.5	15.5

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



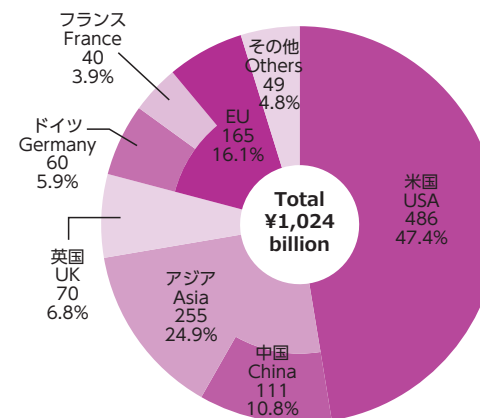
7. Power Generating Machine: Both exports and imports turn upward after decreasing for two years

- ◆Exports of Power Generating Machine increased after decreasing for two years, rising 16% to ¥2.5 trillion. Exports to Asia went up 3% to ¥990.0 billion with increased exports to Thailand (up 26% to ¥160.0 billion) and Bangladesh (10.3 times from a year earlier to ¥23.0 billion). Exports to USA grew 24% to ¥820.0 billion. Exports to UAE also increased 65% to ¥68.0 billion.
- ◆Imports of Power Generating Machine increased after decreasing for two years, rising 14% to ¥1.0 trillion. Imports from USA grew 15% to ¥490.0 billion. Imports from China went up 33% to ¥110.0 billion. Imports from France also increased 51% to ¥40.0 billion.

■2021 原動機の輸入 Power Generating Machine Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

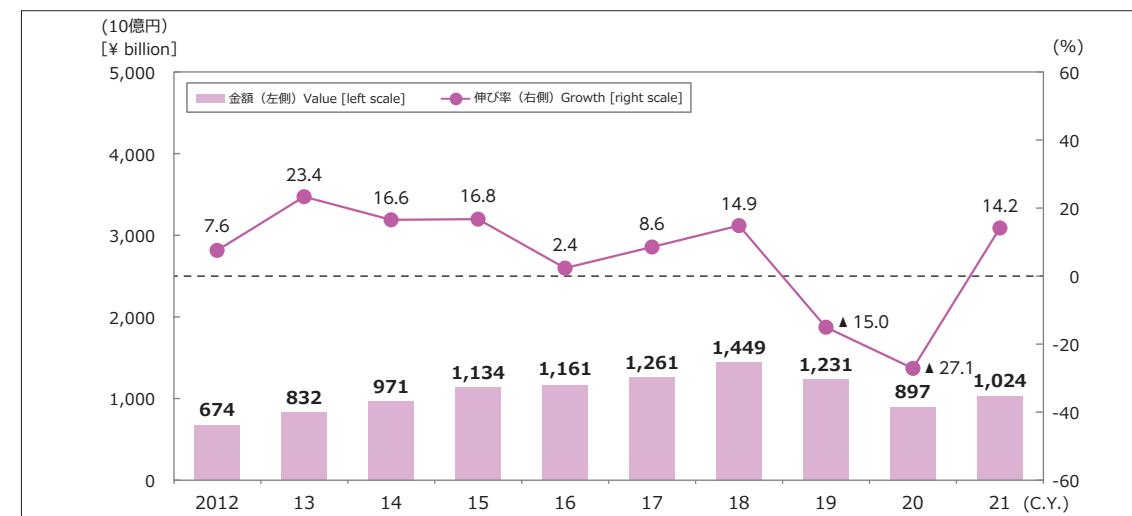
●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	486 (424)	14.6	6.9
中国 China	111 (84)	32.7	3.0
英国 UK	70 (65)	6.4	0.5
ドイツ Germany	60 (56)	7.4	0.5
フランス France	40 (27)	51.4	1.5
トップ5 合計 Top 5 total	767	—	12.4
総額 Grand total	1,024 (897)	14.2	14.2

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

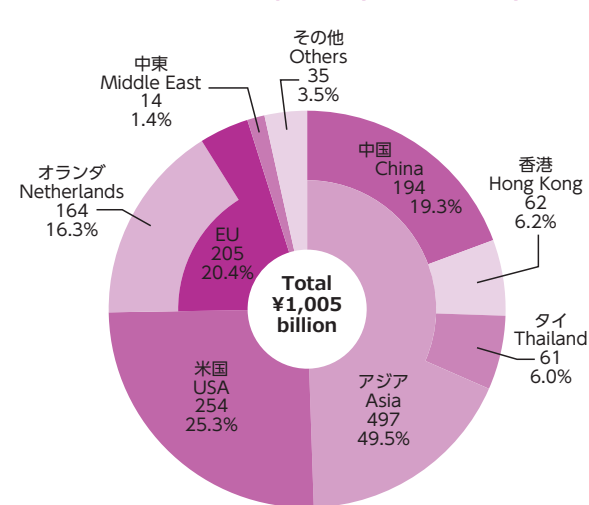


8. 電算機類(含周辺機器)：輸出は4年ぶりに増加、輸入は5年ぶりに減少 電算機類の部分品：輸出は4年ぶり、輸入は2年ぶりに増加

- ◆電算機類(含周辺機器)の輸出は、3,300億円(前年比+8%)となり、4年ぶりに増加した。アジア向けは890億円(同+20%)、うち台湾向けは140億円(同+71%)となった。EU向けは1,100億円(同+8%)、うちドイツ向けは670億円(同+8%)となった。メキシコ向けは100億円(同+83%)となった。
- ◆電算機類の部分品の輸出は、1.0兆円(同+16%)となり、4年ぶりに増加した。アジア向けは5,000億円(同+13%)、うち中国向けは1,900億円(同+16%)となった。
- ◆電算機類(含周辺機器)の輸入は、2.4兆円(同▲1%)となり、5年ぶりに減少した。アジアからは2.2兆円(同横ばい)、うち中国からは1.9兆円(同▲2%)と減少した。一方、EUからは510億円(同+16%)と増加した。
- ◆電算機類の部分品の輸入は、4,600億円(同+11%)となり、2年ぶりに増加した。アジアからは4,400億円(同+12%)、うち中国からは2,900億円(同+8%)と増加した。一方、EUからは66億円(同▲37%)と減少した。

■2021 電算機類の部分品の輸出 Parts of Computer Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

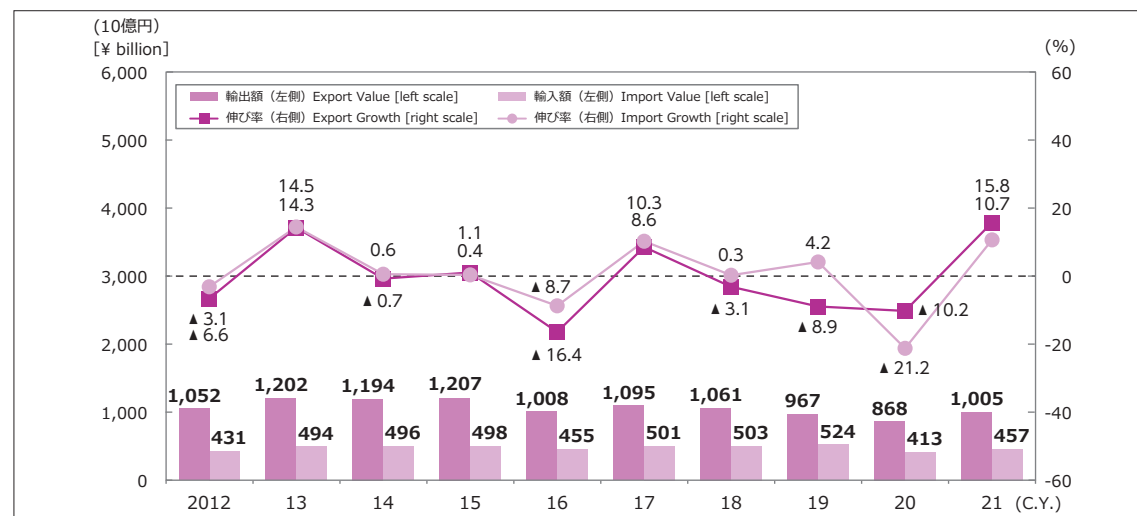


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	254 (210)	21.2	5.1
中国 China	194 (167)	16.3	3.1
オランダ Netherlands	164 (146)	12.9	2.2
香港 Hong Kong	62 (50)	24.7	1.4
タイ Thailand	61 (51)	18.9	1.1
トップ5 合計 Top 5 total	736	—	12.9
総額 Grand total	1,005 (868)	15.8	15.8

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

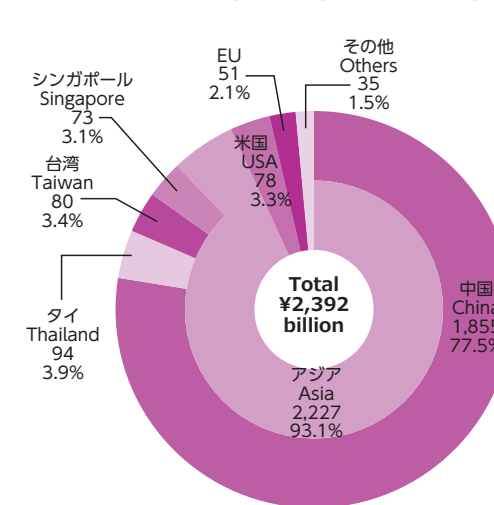


8. Computers & Units: Exports up after declining for three years, imports down for the first time in five years Parts of Computer: Exports up after declining for three years, imports up after decreasing for one year

- ◆Exports of Computers & Units increased after decreasing for three years, rising 8% to ¥330.0 billion. Exports to Asia went up 20% to ¥89.0 billion with increased exports to Taiwan (up 71% to ¥14.0 billion). Exports to EU rose 8% to ¥110.0 billion with increased exports to Germany (up 8% to ¥67.0 billion). Exports to Mexico also went up 83% to ¥10.0 billion.
- ◆Exports of Parts of Computer increased after decreasing for three years, rising 16% to ¥1.0 trillion. Exports to Asia grew 13% to ¥500.0 billion with increased exports to China (up 16% to ¥190.0 billion).
- ◆Imports of Computers & Units decreased after increasing for four years, declining 1% to ¥2.4 trillion. Imports from Asia were flat from a year earlier at ¥2.2 trillion with decreased imports from China (down 2% to ¥1.9 trillion). In contrast, imports from EU went up 16% to ¥51.0 billion.
- ◆Imports of Parts of Computer grew after declining for one year, rising 11% to ¥460.0 billion. Imports from Asia went up 12% to ¥440.0 billion with increased imports from China (up 8% to ¥290.0 billion). In contrast, imports from EU decreased 37% to ¥6.6 billion.

■2021 電算機類(含周辺機器)の輸入 Computers & Units Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

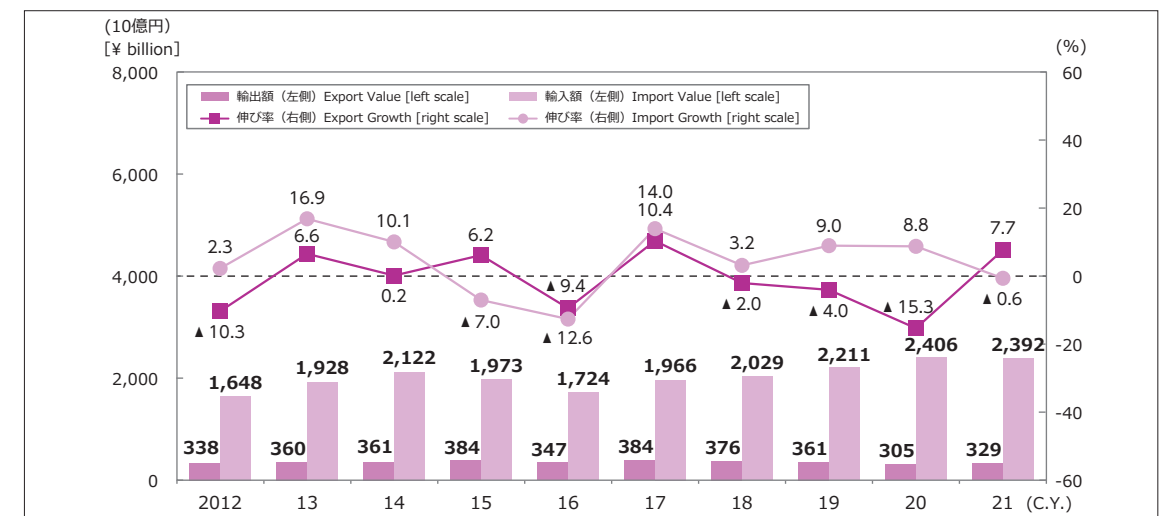


●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,855 (1,890)	▲1.9	▲1.5
タイ Thailand	94 (94)	0.8	0.0
台湾 Taiwan	80 (70)	15.1	0.4
米国 USA	78 (101)	▲22.7	▲1.0
シンガポール Singapore	73 (59)	23.5	0.6
トップ5 合計 Top 5 total	2,181	—	▲1.4
総額 Grand total	2,392 (2,406)	▲0.6	▲0.6

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

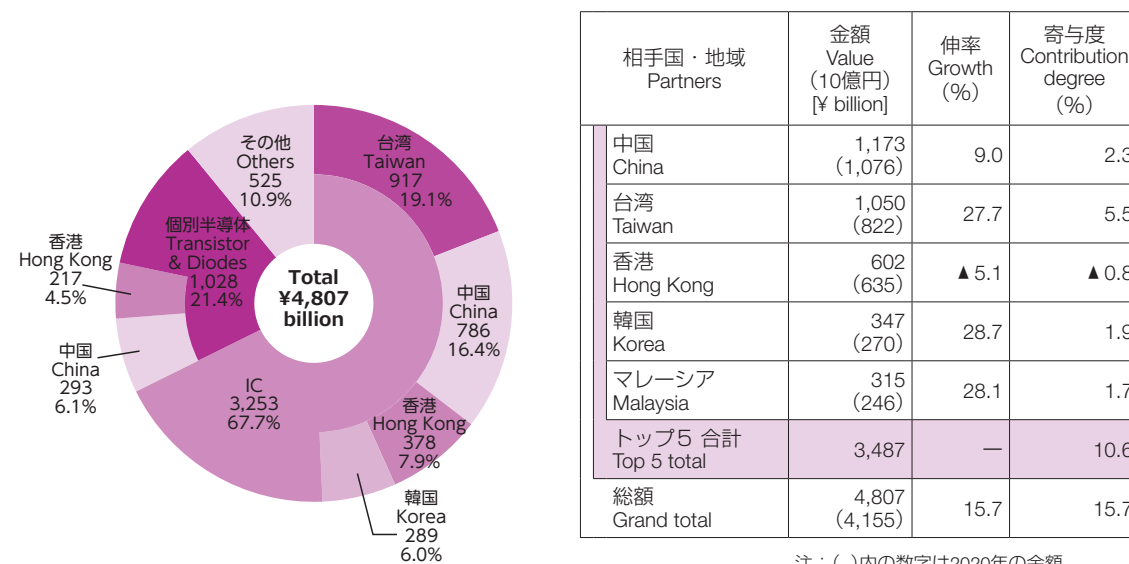


9. 半導体等電子部品：輸出は2年連続、輸入は3年ぶりに増加、輸入は過去最高

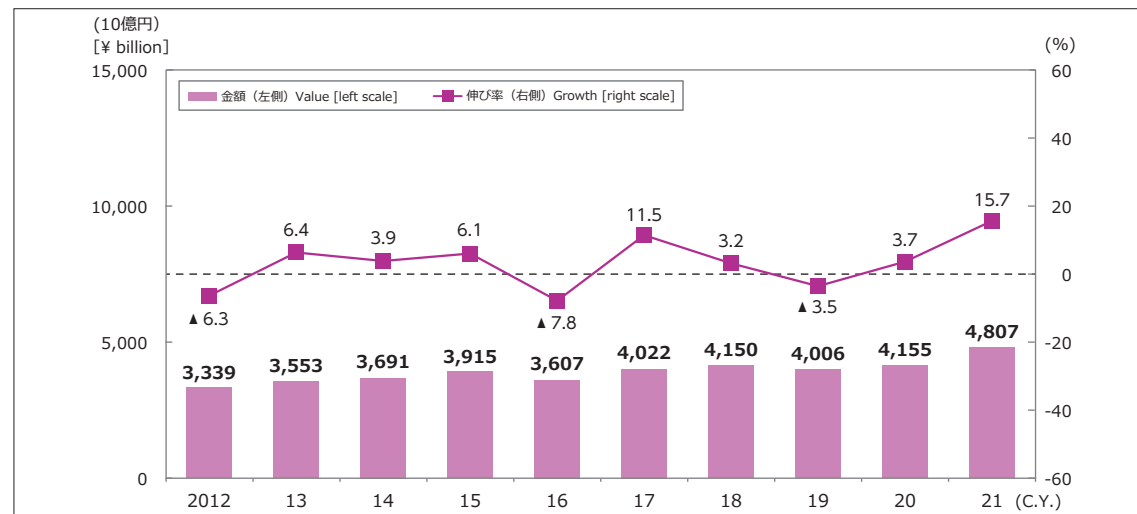
- ◆輸出は4.8兆円(前年比+16%)となり、2年連続で増加した。うち7割近くを占めるICは、870億個(同+19%)、3.3兆円(同+12%)となった。国・地域別では、約9割を占めるアジア向けは4.3兆円(同+15%)、うち台湾向けは1.0兆円(同+28%)、中国向けは1.2兆円(同+9%)となった。米国向けは2,300億円(同+27%)、EU向けは1,800億円(同+22%)となった。
- ◆輸入は過去最高の3.4兆円(同+34%)となり、3年ぶりに増加した。うち8割強を占めるICは、260億個(同+6%)、2.7兆円(同+38%)となった。地域別では、8割台半ばを占めるアジアからは2.9兆円(同+34%)、うち台湾からは1.6兆円(同+35%)、韓国からは2,400億円(同+77%)となった。米国からは3,100億円(同+33%)、EUからは1,300億円(同+38%)となった。

■2021 半導体等電子部品の輸出 Semiconductors etc. Exports

●輸出商品・国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



●金額と伸び率の推移 Value and Growth

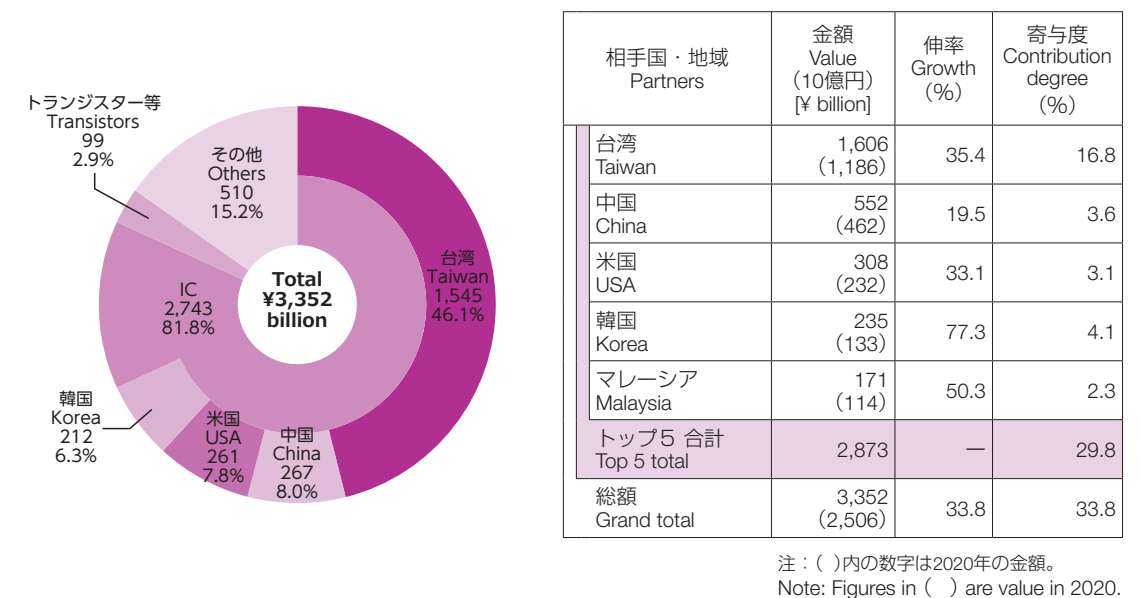


9. Semiconductors etc.: Exports up for second consecutive year, imports up after declining for two years, imports is the highest ever

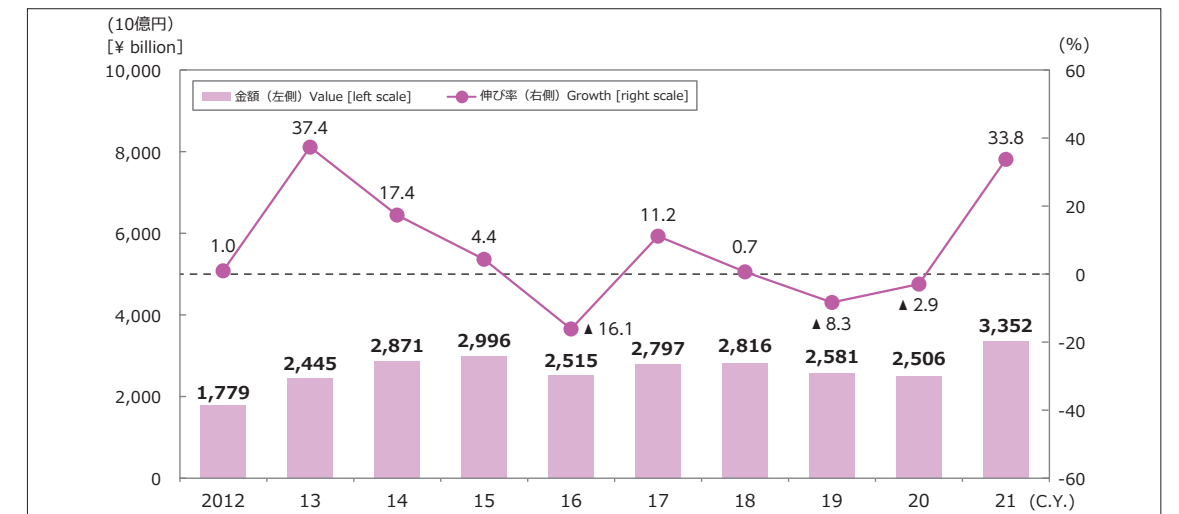
- ◆Exports of Semiconductors etc. increased for the second consecutive year, growing 16% to ¥4.8 trillion. Exports of IC, which accounted for nearly 70% of the total, rose 12% to ¥3.3 trillion (up 19% to 87.0 billion units). By area and country, exports to Asia, which accounted for more than 90% of the total, increased 15% to ¥4.3 trillion. Among these, exports to Taiwan (up 28% to ¥1.0 trillion) and China (up 9% to ¥1.2 trillion) went up. Exports to USA increased 27% to ¥230.0 billion and exports to EU grew 22% to ¥180.0 billion.
- ◆Imports of Semiconductors etc. increased after decreasing for two years, rising 34% to ¥3.4 trillion, which broke the highest record. Imports of IC, which accounted for over 80% of the total, grew 38% to ¥2.7 trillion (up 6% to 26.0 billion units). By area and country, imports from Asia, which accounted for around 85% of the total, went up 34% to ¥2.9 trillion. Among these, imports from Taiwan (up 35% to ¥1.6 trillion) and Korea (up 77% to ¥240.0 billion) went up. Imports from USA increased 33% to ¥310.0 billion. Imports from EU rose 38% to ¥130.0 billion.

■2021 半導体等電子部品の輸入 Semiconductors etc. Imports

●輸入商品・国・地域内訳 Imports, by Product & Area/Country ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



●金額と伸び率の推移 Value and Growth

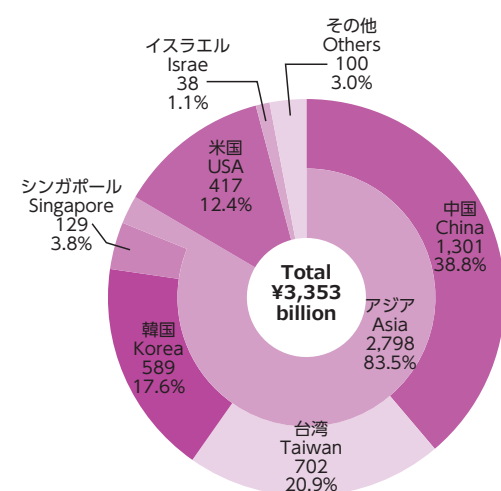


10. 半導体等製造装置：輸出は2年連続の増加

◆半導体等製造装置の輸出は3.4兆円(前年比+33%)となり、2年連続で増加した。うち半導体等製造用は2.2兆円(同+57%)、部分品及び附属品は6,900億円(同+6%)と増加した。一方、フラットパネルディスプレイ製造用は2,900億円(同▲11%)と減少した。国・地域別では、8割強を占めるアジア向けは2.8兆円(同+34%)、うち中国向けは1.3兆円(同+36%)、台湾向けは7,000億円(同+35%)、韓国向けは5,900億円(同+21%)となった。米国向けは4,200億円(同+27%)となった。

■2021 半導体等製造装置の輸出 Semicon Machinery etc. Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country



●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

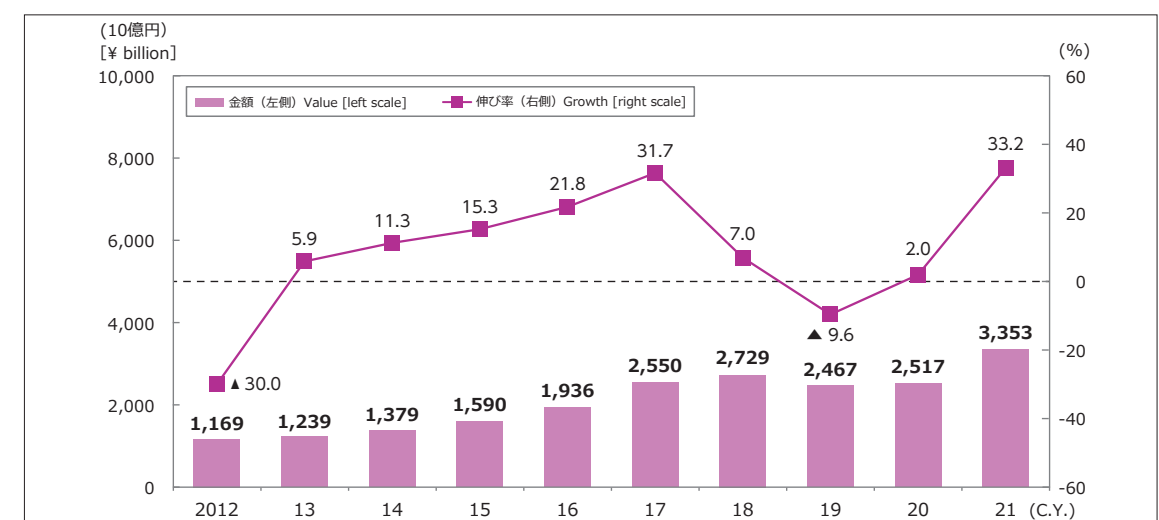
相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,301 (958)	35.8	13.6
台湾 Taiwan	702 (519)	35.4	7.3
韓国 Korea	589 (486)	21.0	4.1
米国 USA	417 (328)	27.0	3.5
シンガポール Singapore	129 (69)	86.5	2.4
トップ5 合計 Top 5 total	3,138	—	30.9
総額 Grand total	3,353 (2,517)	33.2	33.2

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

10. Semicon Machinery etc.: Exports up for second consecutive year

◆Exports of Semicon Machinery etc. increased for the second consecutive year, growing 33% to ¥3.4 trillion. By product, exports of Semiconductor Machinery increased 57% to ¥2.2 trillion, and Parts & Accessories rose 6% to ¥690.0 billion. In contrast, exports of Flat Panel Display Machineries went down 11% to ¥290.0 billion. By area and country, exports to Asia, which accounted for over 80% of the total, rose 34% to ¥2.8 trillion. Among these, exports to China (up 36% to ¥1.3 trillion), Taiwan (up 35% to ¥700.0 billion), and Korea (up 21% to ¥590.0 billion) went up. Exports to USA increased 27% to ¥420.0 billion.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

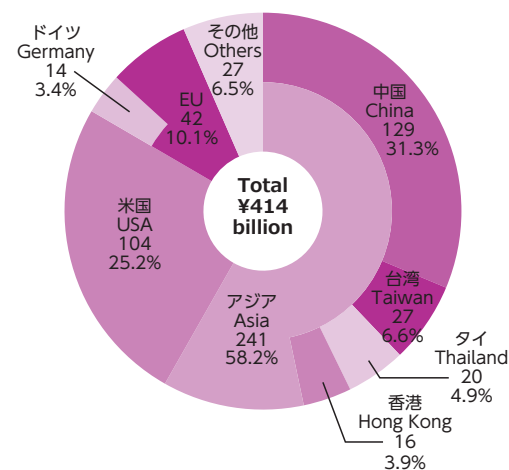


11. 通信機：輸出は4年ぶり、輸入は2年連続の増加

- ◆通信機の輸出は4,100億円(前年比+10%)となり、4年ぶりに増加した。6割近くを占めるアジア向けは2,400億円(同+13%)、うち中国向けは1,300億円(同+54%)、タイ向けは200億円(同+27%)となった。米国向けは1,000億円(同+24%)となった。
- ◆通信機の輸入は3.3兆円(同+16%)となり、2年連続で増加した。うち電話機は3,700万台(同+6%)、2.0兆円(同+24%)となった。国・地域別では、9割強を占めるアジアからは3.1兆円(同+18%)、うち中国からは2.4兆円(同+24%)、インドからは300億円(同+15.3倍)と増加した。一方、タイからは1,500億円(同▲19%)と減少した。

■2021 通信機の輸出 Telephony, Telegraphy Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

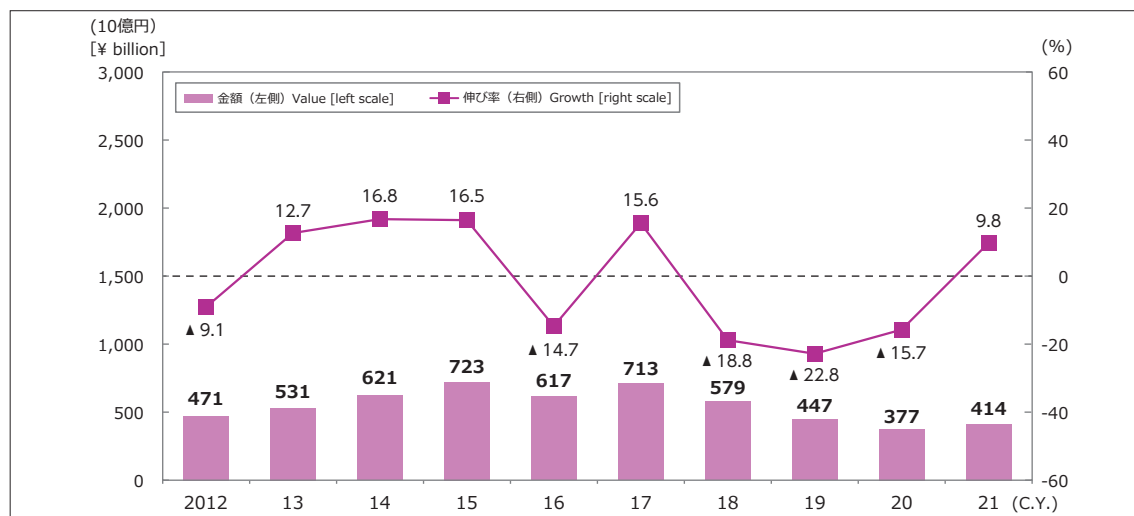


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	129 (84)	54.2	12.1
米国 USA	104 (84)	23.6	5.3
台湾 Taiwan	27 (26)	2.9	0.2
タイ Thailand	20 (16)	27.0	1.1
香港 Hong Kong	16 (24)	▲33.2	▲2.2
トップ5 合計 Top 5 total	297	—	16.5
総額 Grand total	414 (377)	9.8	9.8

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

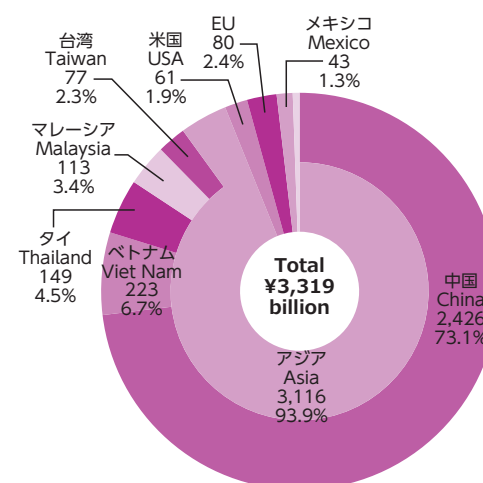


11. Telephony, Telegraphy: Exports up after declining for three years, imports up for second consecutive year

- ◆Exports of Telephony, Telegraphy increased after declining for three years, rising 10% to ¥410.0 billion. By area and country, exports to Asia, which accounted for nearly 60% of the total, went up 13% to ¥240.0 billion with increased exports to China (up 54% to ¥130.0 billion) and Thailand (up 27% to ¥20.0 billion). Exports to USA grew 24% to ¥100.0 billion.
- ◆Imports of Telephony, Telegraphy increased for the second consecutive year, rising 16% to ¥3.3 trillion. Among these, imports of Telephone Sets went up 24% to ¥2.0 trillion (up 6% to 37.0 million units). By area and country, imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, increased 18% to ¥3.1 trillion. Imports from China grew 24% to ¥2.4 trillion and imports from India grew 15.3 times from a year earlier to ¥30.0 billion. In contrast, Imports from Thailand dropped 19% to ¥150.0 billion.

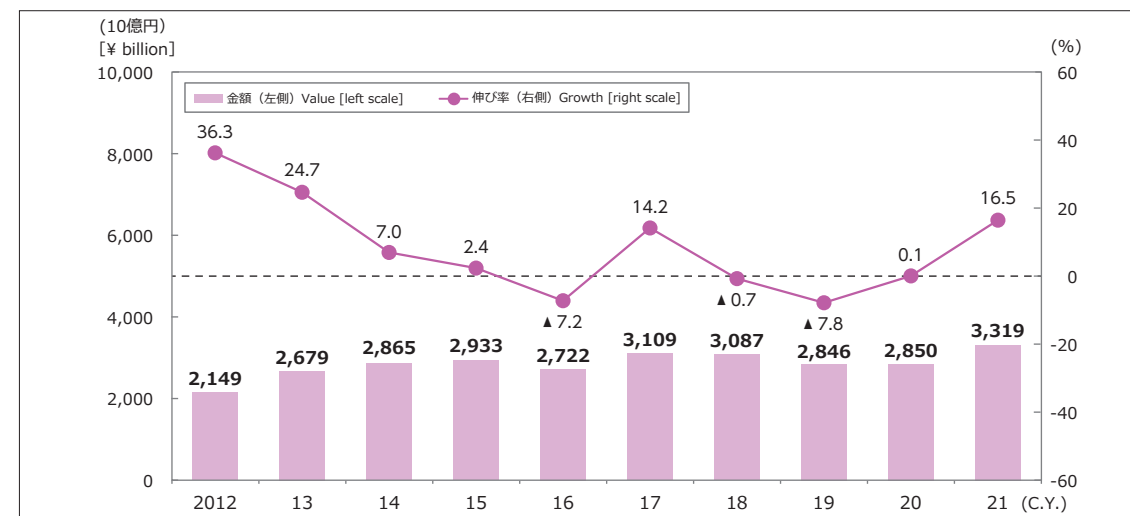
■2021 通信機の輸入 Telephony, Telegraphy Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country



注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

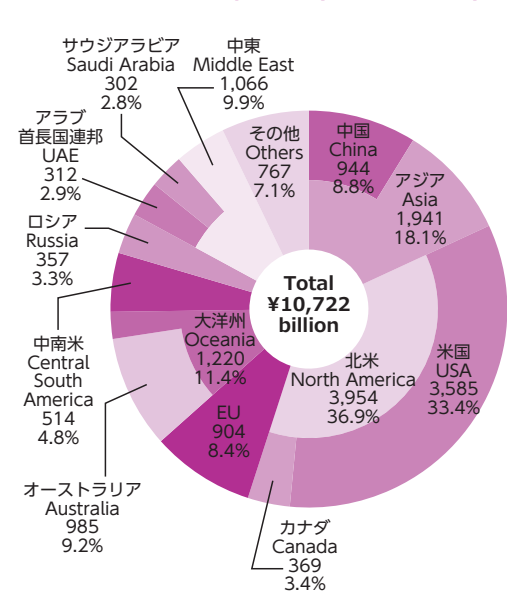


12. 自動車：輸出入とも3年ぶりに増加

- ◆自動車の輸出は506万台(前年比+5%)、10.7兆円(同+12%)となり、3年ぶりに増加した。うち乗用車は437万台(同+2%)、9.4兆円(同+9%)、バス・トラックは65万台(同+28%)、1.3兆円(同+43%)となった。国・地域別では、米国向けは134万台(同▲4%)、3.6兆円(同+3%)、アジア向けは87万台(同+9%)、1.9兆円(同+11%)、うち中国向けは26万台(同▲10%)、9,400億円(同+4%)、中東向けは48万台(同+4%)、1.1兆円(同+9%)と増加した。EU向けは38万台(同▲17%)、9,000億円(同▲2%)と減少した。自動車の部分品は3.6兆円(同+24%)となった。
- ◆自動車の輸入は34万台(同+10%)、1.4兆円(同+17%)となり、3年ぶりに増加した。アジアからは9.6万台(同+38%)、1,900億円(同+47%)、EUからは18万台(同+5%)、8,800億円(同+18%)と増加した。一方、米国からは1.9万台(同▲10%)、1,100億円(同▲3%)と減少した。自動車の部分品は8,200億円(同+22%)となった。

■2021 自動車の輸出 Motor Vehicles Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

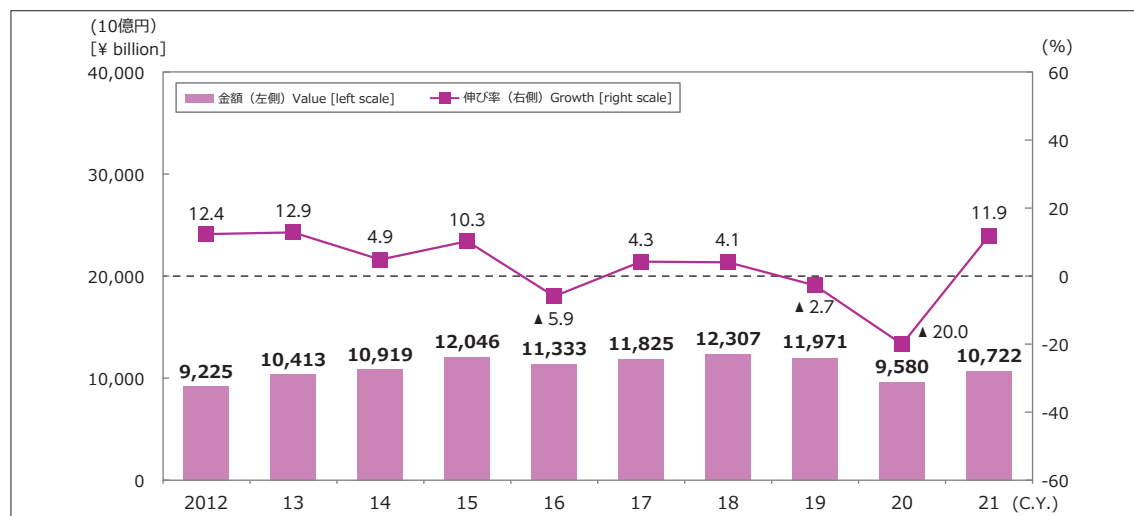


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	3,585 (3,467)	3.4	1.2
オーストラリア Australia	985 (721)	36.6	2.8
中国 China	944 (911)	3.6	0.3
カナダ Canada	369 (295)	24.8	0.8
ロシア Russia	357 (263)	35.8	1.0
トップ5 合計 Top 5 total	6,240	—	6.1
総額 Grand total	10,722 (9,580)	11.9	11.9

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

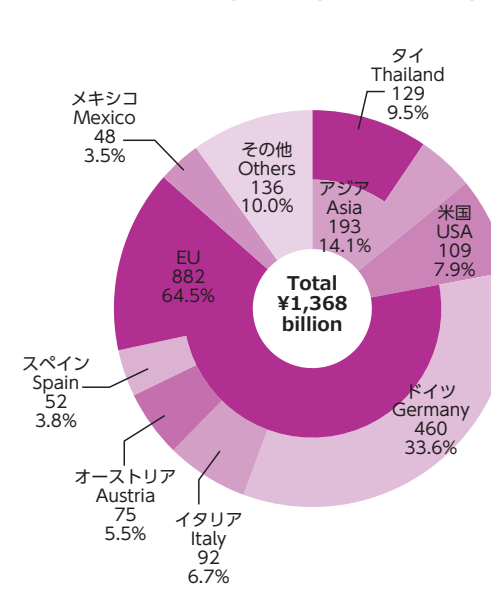


12. Motor Vehicles: Both exports and imports up after declining for two years

- ◆Motor Vehicles exports increased after declining for two years, rising 12% to ¥10.7 trillion (up 5% to 5.06 million units). Among these, exports of Passenger Motor Car went up 9% to ¥9.4 trillion (up 2% to 4.37 million units). Exports of Buses & Trucks grew 43% to ¥1.3 trillion (up 28% to 650,000 units). By area and country, exports to USA went up 3% to ¥3.6 trillion (down 4% to 1.34 million units). Exports to Asia grew 11% to ¥1.9 trillion (up 9% to 870,000 units) with increased exports to China (up 4% to ¥940.0 billion, down 10% to 260,000 units). Exports to Middle East rose 9% to ¥1.1 trillion (up 4% to 480,000 units). Exports to EU dropped 2% to ¥900.0 billion (down 17% to 380,000 units). Exports of Parts of Motor Vehicles went up 24% to ¥3.6 trillion.
- ◆Motor Vehicles imports increased after declining for two years, growing 17% to ¥1.4 trillion (up 10% to 340,000 units). Imports from Asia rose 47% to ¥190.0 billion (up 38% to 96,000 units). Imports from EU went up 18% to ¥880.0 billion (up 5% to 180,000 units). In contrast, imports from USA dropped 3% to ¥110.0 billion (down 10% to 19,000 units). Imports of Parts of Motor Vehicles went up 22% to ¥820.0 billion.

■2021 自動車の輸入 Motor Vehicles Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

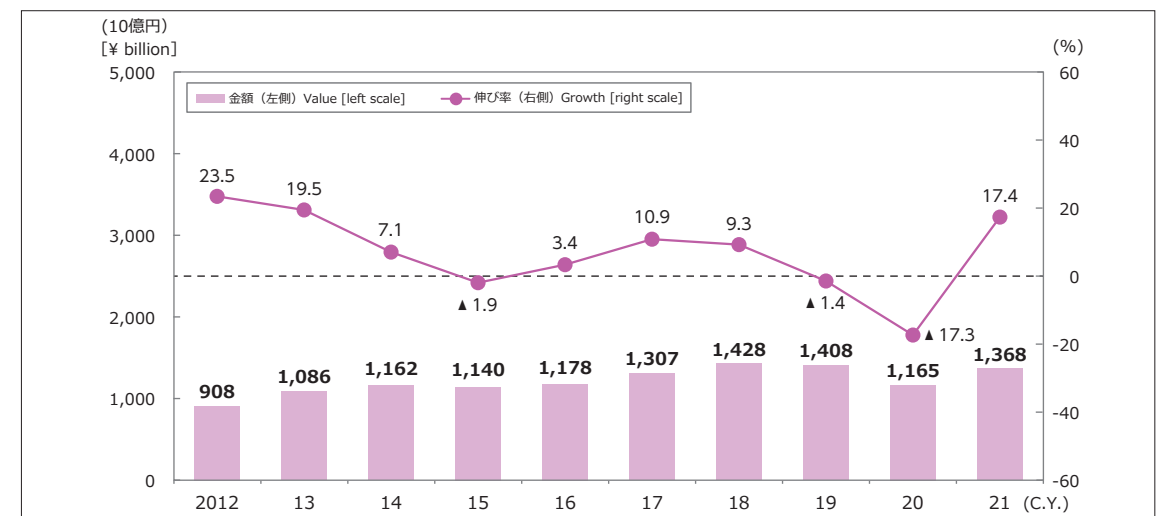


●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
ドイツ Germany	460 (369)	24.6	7.8
タイ Thailand	129 (103)	25.5	2.3
米国 USA	109 (112)	▲2.7	▲0.3
英国 UK	101 (101)	▲0.4	▲0.0
イタリア Italy	92 (84)	9.8	0.7
トップ5 合計 Top 5 total	890	—	10.5
総額 Grand total	1,368 (1,165)	17.4	17.4

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

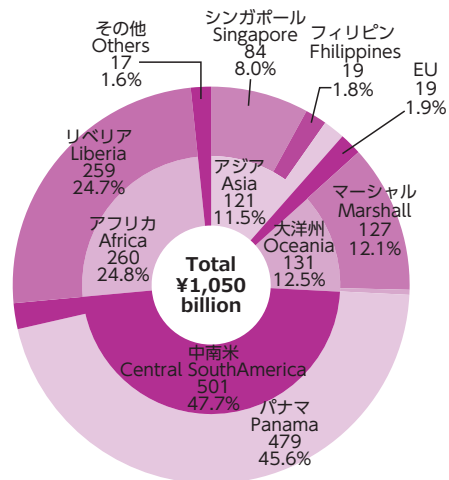


13. 船舶・航空機類：船舶輸出は2年連続の減少、航空機類輸入は2年ぶりに増加

- ◆船舶の輸出は411隻(前年512隻)、1.0兆円(前年比▲8%)となり、2年連続で減少した。うち貨物船は275隻(前年346隻)、7,700億円(同▲2%)、タンカーは87隻(前年115隻)、2,700億円(同▲23%)となった。国別では、リベリア向けは2,600億円(同+16%)、パナマ向けは4,800億円(同+5%)、カナダ向けは83億円(同全増)となった。
- ◆航空機類の輸出は、1,800億円(前年比▲45%)と2年連続で減少した。米国向けは1,400億円(同▲49%)、ベトナム向けは13億円(同▲69%)となった。
- ◆航空機類の輸入は4,451トン(前年5,237トン)、6,200億円(前年比+40%)となり、2年ぶりに増加した。4割強を占めるフランスからは1,504トン(前年649トン)、2,700億円(同+3.4倍)、ドイツからは369トン(前年185トン)、610億円(同+2.4倍)と増加した。一方、米国からは1,950トン(前年2,843トン)、2,500億円(同▲8%)と減少した。

■2021 船舶の輸出 Ships Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

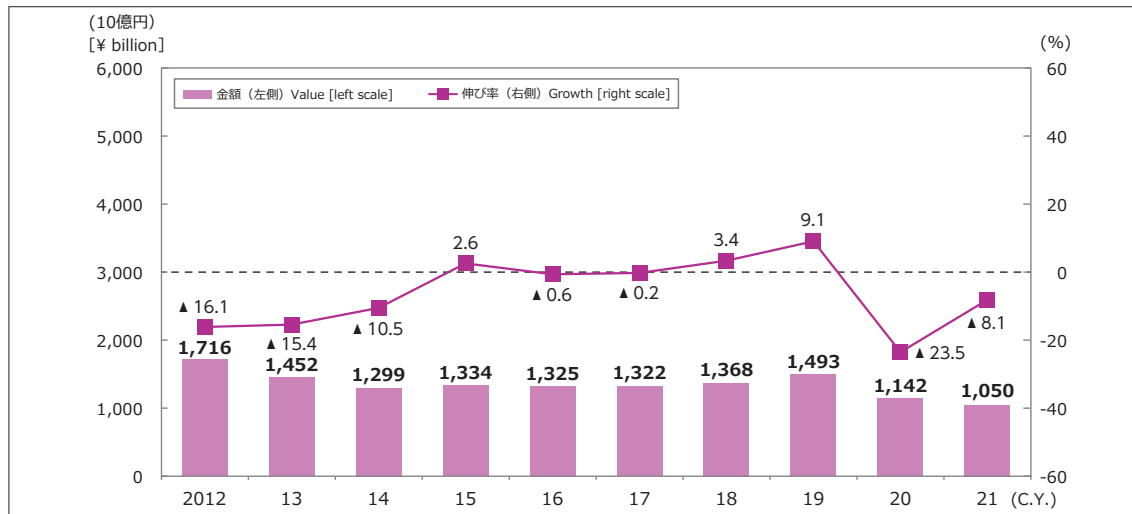


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
パナマ	479 (456)	5.0	2.0
リベリア	259 (224)	15.9	3.1
マースシャル	127 (134)	▲5.2	▲0.6
シンガポール	84 (151)	▲44.4	▲5.9
フィリピン	19 (16)	15.5	0.2
トップ5 合計	967	—	▲1.1
総額	1,050 (1,142)	▲8.1	▲8.1

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

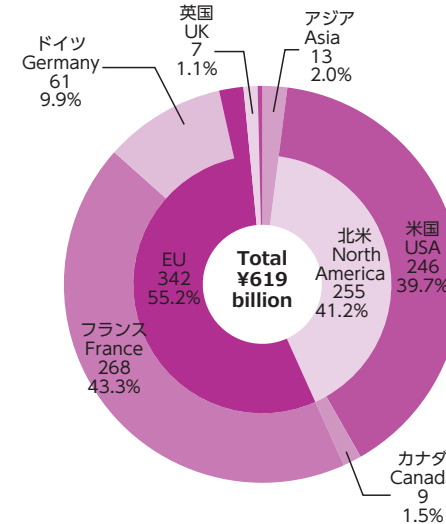


13. Ships and Aircraft: Ships exports down for second consecutive year, Aircraft imports up after declining for one year

- ◆Ships exports decreased for the second consecutive year, falling 8% to ¥1.0 trillion (411 vessels vs. 512 vessels in 2020). Exports of Cargo Ships went down 2% to ¥770.0 billion (275 vessels vs. 346 vessels in 2020). Exports of Tankers dropped 23% to ¥270.0 billion (87 vessels vs. 115 vessels in 2020). By country, exports to Liberia (up 16% to ¥260.0 billion), Panama (up 5% to ¥480.0 billion), and Canada (from no transaction in 2020 to ¥8.3 billion) went up.
- ◆Aircraft exports declined for the second consecutive year, falling 45% to ¥180.0 billion. Exports to USA fell 49% to ¥140.0 billion. Exports to Vietnam dropped 69% to ¥1.3 billion.
- ◆Aircraft imports increased after decreasing for one year, rising 40% to ¥620.0 billion (4,451 tons vs. 5,237 tons in 2020). By country, imports from France, which accounted for over 40% of the total, went up 3.4 times from a year earlier to ¥270.0 billion (1,504 tons vs. 649 tons in 2020). Imports from Germany grew 2.4 times from a year earlier to ¥61.0 billion (369 tons vs. 185 tons in 2020). In contrast, imports from USA went down 8% to ¥250.0 billion (1,950 tons vs. 2,843 tons in 2020).

■2021 航空機類の輸入 Aircraft Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

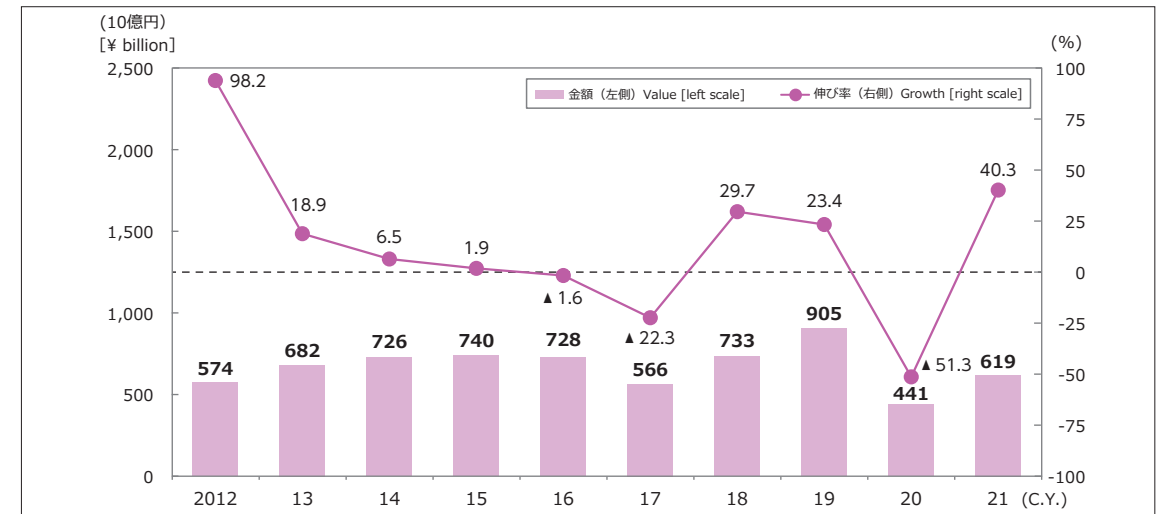


●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
フランス	268 (80)	235.0	42.7
米国	246 (266)	▲7.6	▲4.6
ドイツ	61 (25)	145.0	8.2
イタリア	11 (9)	22.8	0.4
カナダ	9 (13)	▲26.5	▲0.8
トップ5 合計	596	—	46.0
総額	619 (441)	40.3	40.3

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

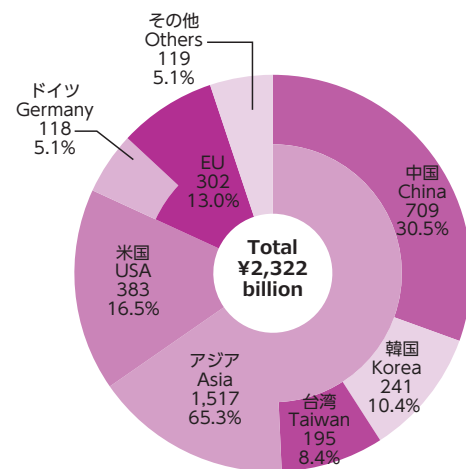


14. 科学光学機器：輸出は4年ぶり、輸入は3年ぶりに増加

- ◆輸出は2.3兆円(前年比+18%)となり、4年ぶりに増加した。うち写真機用レンズは1,300億円(同+50%)、電子顕微鏡は2,341台(前年2,573台)、490億円(同+3%)、計測機器類は7,400億円(同+30%)となった。国・地域別では、6割台半ばを占めるアジア向けは1.5兆円(同+13%)、うち台湾向けは1,900億円(同+32%)となった。米国向けは3,800億円(同+27%)、EU向けは3,000億円(同+30%)となった。
- ◆輸入は1.9兆円(同+10%)と3年ぶりに増加した。うち計測機器類は4,000億円(同+15%)、写真機及び同部分品は45億円(同横ばい)となった。国・地域別では、4割強を占めるアジアからは8,200億円(同+14%)、うち中国からは3,900億円(同+18%)となった。米国からは4,200億円(同+6%)、EUからは3,800億円(同+6%)となった。

■2021 科学光学機器の輸出 Scientific, Optical Inst. Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

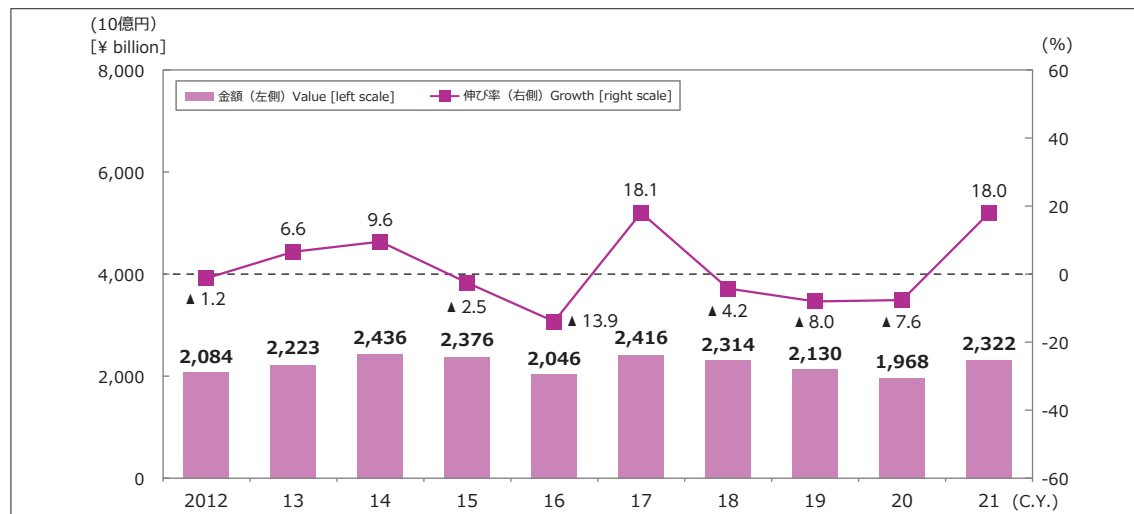


●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国	709 (685)	3.6	1.2
米国	383 (302)	27.1	4.2
韓国	241 (193)	24.5	2.4
台湾	195 (147)	32.3	2.4
香港	118 (95)	24.2	1.2
トップ5 合計	1,646	—	11.4
総額	2,322 (1,968)	18.0	18.0

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

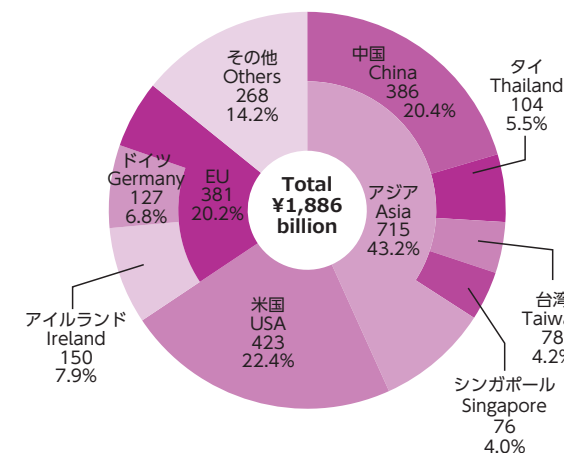


14. Scientific, Optical Instruments: Exports up after decreasing for three years, imports up after declining for two years

- ◆Exports of Scientific, Optical Instruments increased after declining for three years, rising 18% to ¥2.3 trillion. Exports of Lenses for Camera grew 50% to ¥130.0 billion, exports of Electronic Microscopes went up 3% to ¥49.0 billion (2,341 units vs. 2,573 units in 2020), and exports of Meters Instruments increased 30% to ¥740.0 billion. By area and country, exports to Asia, which accounted for around 65% of the total, rose 13% to ¥1.5 trillion with increased exports to Taiwan (up 32% to ¥190.0 billion). Exports to USA (up 27% to ¥380.0 billion) and exports to EU (up 30% to ¥300.0 billion) went up.
- ◆Imports of Scientific, Optical Instruments increased after declining for two years, rising 10% to ¥1.9 trillion. Imports of Meters Instruments went up 15% to ¥400.0 billion and imports of Cameras & Parts were flat from a year earlier at ¥4.5 billion. By area and country, imports from Asia, which accounted for over 40% of the total, grew 14% to ¥820.0 billion. Among these, imports from China increased 18% to ¥390.0 billion. Imports from USA rose 6% to ¥420.0 billion and imports from EU went up 6% to ¥380.0 billion.

■2021 科学光学機器の輸入 Scientific, Optical Inst. Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country



●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国	423 (397)	6.4	1.5
中国	386 (326)	18.3	3.5
アイルランド	150 (153)	▲2.4	▲0.2
ドイツ	127 (112)	13.4	0.9
タイ	104 (92)	13.4	0.7
トップ5 合計	1,189	—	6.4
総額	1,886 (1,712)	10.2	10.2

注：()内の数字は2020年の金額。
Note: Figures in () are value in 2020.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth

